

Indice

	<i>pag.</i>
Guida al II volume	IX
<i>Premessa</i>	
Introduzione allo studio dell'economia politica	
1. Problemi di contenuto e di metodo	
1.1. Microeconomia e macroeconomia	
2. I modelli economici e gli strumenti di analisi	
2.1. Le variabili economiche	
2.2. Le rappresentazioni grafiche	
2.3. Il modello economico	
<i>Esercizi</i>	
<i>Soluzione degli esercizi</i>	
3. Modelli teorici di base: lo schema neoclassico e quello keynesiano	
4. Gli strumenti di base dell'analisi: la domanda e l'offerta a livello micro e macro	
4.1. Il mercato	
4.2. La domanda	
4.3. L'offerta	
4.4. L'equilibrio	
4.5. Variazioni della domanda e dell'offerta	
4.6. Domande e offerte individuali/domanda e offerta aggregata	
<i>Esercizi</i>	
<i>Soluzione degli esercizi</i>	

Si veda il
Volume I

Elementi di Microeconomia

16. Una introduzione alla Microeconomia	3
16.1. Scelte individuali, scelte interattive e scelte collettive	4
16.2. L'ipotesi della concorrenza perfetta e il sistema dei prezzi relativi come regolatore delle scelte	4
16.3. Approccio neoclassico: individualismo metodologico; ottimizzazione e criterio marginalistico	6
16.4. Approcci alternativi	8
17. Scelte individuali e principio di razionalità	11
17.1. Massimi e minimi di una funzione	14
17.2. Massimi (e minimi) vincolati	19
Appendice – Forme organizzative e finanziamento delle imprese	20
18. Comportamento del consumatore e domanda di mercato	23
18.1. L'utilità "cardinale": utilità totale e utilità marginale	23
18.2. L'utilità "ordinale": le curve di indifferenza come espressione delle preferenze	25
18.3. Il vincolo di bilancio	30
18.4. La soluzione di equilibrio	33
18.5. La funzione di domanda individuale: effetto reddito (nominale) ed effetto prezzi	39
18.6. I coefficienti di elasticità della domanda	42
18.7. Scomposizione dell'effetto prezzi: effetto reddito (reale) ed effetto sostituzione	48
18.8. Dalle domande individuali alla domanda di mercato	51
<i>Esercizi</i>	53
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	63
19. Comportamento dell'impresa e offerta di mercato	75
19.1. La funzione di produzione ad un fattore variabile: prodotto totale, prodotto medio e prodotto marginale	77
19.2. La funzione di produzione a due fattori variabili: le curve di isoquanto	81
19.3. Le funzioni dei ricavi	85
19.4. Le funzioni dei costi	87
19.5. La scelta dell'ottima combinazione dei fattori produttivi	95
19.6. La scelta dell'ottima combinazione dei prodotti	102
19.7. La scelta della quantità da produrre: la funzione di profitto e l'equilibrio di breve periodo	107
19.8. La funzione individuale di offerta	110

	<i>pag.</i>
19.9. Dalle offerte individuali all'offerta di mercato	113
19.10. L'equilibrio di lungo periodo	114
<i>Esercizi</i>	118
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	129
20. Il coordinamento delle scelte individuali	145
20.1. L'equilibrio parziale	146
20.2. L'equilibrio economico generale	149
<i>Esercizi</i>	156
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	159
21. Distribuzione del reddito e principio marginalistico	165
21.1. Il mercato del lavoro	165
21.2. Profitto e interesse	172
21.3. La funzione aggregata di produzione e le quote distributive. Dalla distribuzione "funzionale" del reddito a quella "personale"	173
<i>Esercizi</i>	177
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	179
22. Ottimalità della soluzione di equilibrio e benessere sociale	183
22.1. Pareto-ottimalità nello scambio	184
22.2. Pareto-ottimalità nella produzione	186
22.3. Pareto-ottimalità nella produzione e nello scambio	189
<i>Esercizi</i>	192
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	193
23. Il monopolio e la concorrenza monopolistica	195
23.1. Il monopolio puro	196
23.2. Le politiche di discriminazione dei prezzi	202
23.3. Il monopolio bilaterale	204
23.4. La concorrenza monopolistica	206
<i>Esercizi</i>	210
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	215
24. Scelte interattive in situazioni non cooperative: i mercati oligopolistici	225
24.1. L'oligopolio classico	226
24.2. Il modello della curva di domanda "ad angolo"	230
24.3. Il modello del "mark-up"	231
24.4. Il modello del "prezzo limite"	232
24.5. Le teorie manageriali	234
24.6. La teoria comportamentista e altri approcci del filone manageriale	236

	<i>pag.</i>
24.7. La teoria dei giochi	238
<i>Esercizi</i>	243
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	245
25. Scelte collettive in situazioni cooperative: le istituzioni e le scelte pubbliche	249
25.1. I fallimenti del mercato	249
25.2. Il ruolo delle politiche microeconomiche	252
25.3. Alcuni campi d'intervento	253
25.3.1. L'inquinamento	253
25.3.2. La produzione di idee	265
25.3.3. Distribuzione del reddito e equità	276
25.3.4. La politica antitrust e la regolamentazione dei mercati	283
25.3.5. La politica industriale	286
25.4. Razionalità e rappresentatività delle scelte collettive	286
25.5. Regole di decisione collettiva	288
25.6. I fallimenti del "non mercato"	288
<i>Esercizi</i>	290
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	291
26. Approcci non neoclassici alla determinazione di quantità, prezzi e distribuzione del reddito	293
26.1. La produzione come processo circolare: la tavola input-output	294
26.2. La distribuzione del reddito svincolata dal principio marginalistico	298
<i>Esercizi</i>	300
<i>Soluzioni degli esercizi</i>	302
Appendice	
<i>La stima di una funzione e le previsioni in campo economico</i>	305