

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	VII
Capitolo Primo	
Le imprese di <i>shipping</i> ed i diversi processi che le caratterizzano	
Introduzione	1
1.1. I trasporti marittimi ed il macroambiente	2
1.2. L'impresa di <i>shipping</i>	4
1.3. Il settore marittimo ed i suoi comparti	7
1.4. Il subsettore del <i>tramp</i> e le sue aree d'affari	9
1.5. Il subsettore della linea e le sue aree d'affari	11
1.6. I fattori determinanti la redditività del settore	15
Capitolo Secondo	
La multimodalità, la logistica e l'innovazione tecnologica quali fattori di cambiamento del settore	
2.1. I servizi di linea ed il trasporto multimodale	21
2.2. L'impresa di navigazione di linea nel ruolo di MTO	24
2.3. La multimodalità nel contesto europeo	25
2.4. La logistica	26
2.5. Il profilo della domanda di servizi logistici	29
2.6. Il profilo dell'offerta di servizi logistici	32
2.7. L'evoluzione tecnologica e lo <i>shipping</i>	36
2.8. La nave	38
2.9. La segmentazione della flotta mondiale	42
2.9.1. Le navi portacontainer	44
2.9.2. Le navi general cargo	45
2.9.3. Le navi <i>ro-ro</i>	45
2.9.4. Le navi bulk carrier	46
2.9.5. Le navi tanker	46

Capitolo Terzo**I mercati ed i bisogni**

3.1. Il mercato ed i suoi segmenti	48
3.2. Grado di concentrazione, di elasticità e di differenziazione della domanda	51
3.3. Grado di concentrazione dell'offerta	51
3.4. Le barriere di ingresso e di uscita	52
3.5. L'equilibrio tra la domanda e l'offerta di stiva	54

Capitolo Quarto**La struttura, la dimensione e gli organi di governo**

4.1. La struttura e la dimensione	56
4.2. I modelli di struttura organizzativa	58
4.3. I soggetti dell'attività aziendale	62

Capitolo Quinto**La funzione bidirezionale ed il processo di pianificazione programmazione e controllo**

5.1. L'impresa come centro di decisioni	64
5.2. La funzione direzionale	66
5.3. Il sistema di controllo di gestione	70
5.4. La progettazione del sistema di controllo di gestione	73
5.4.1. L'analisi dell'ambiente	74
5.4.2. L'analisi dei fattori critici di successo	75
5.4.3. L'analisi della struttura organizzativa	79
5.4.4. L'analisi della struttura organizzativa secondo l'approccio trasversale o per processi	81
5.5. I fabbisogni informativi del controllo	83

Capitolo Sesto**La misurazione della performance economico-finanziaria**

6.1. Le informazioni economico finanziarie del bilancio d'esercizio delle imprese di <i>shipping</i>	85
6.2. La riclassificazione dello stato patrimoniale	88
6.2.1. Lo stato patrimoniale finanziario	89
6.2.2. Lo stato patrimoniale funzionale	90
6.3. La riclassificazione del conto economico: il risultato lordo di navigazione	91

	<i>pag.</i>
6.3.1. Il conto economico a valore aggiunto	93
6.3.2. Il conto economico a margini di contribuzione	95
6.4. La lettura dei dati contabili attraverso le analisi per indici e flussi	96
6.5. L'analisi dell'assetto patrimoniale	98
6.6. L'analisi della performance finanziaria attraverso gli indicatori di bilancio	103
6.7. L'analisi della performance finanziaria attraverso i flussi finanziari	109
6.7.1. Il rendiconto finanziario dei flussi di capitale circolante netto e il reddito spendibile	111
6.7.2. Il rendiconto finanziario dei flussi di liquidità e lo IAS 7	115
6.8. L'analisi dell'assetto economico	117
6.9. Gli indicatori di qualità	122
Appendice. Analisi di bilancio per indici dell'impresa di <i>shipping</i> «ABC»	126

Capitolo Settimo

I costi e le analisi economiche per il controllo di gestione

7.1. La classificazione dei costi	137
7.2. La determinazione dei costi nave, viaggio, linea e trasporto	143
7.3. Le tecniche di imputazione dei costi indiretti	150
7.4. L'analisi della redditività nell'ottica dimensionale	154
7.5. L'analisi del <i>break-even</i>	156
7.6. L'analisi differenziale	159
7.7. L'analisi del vantaggio competitivo	162
7.8. L' <i>Economic Value Added (EVA)</i>	165

Capitolo Ottavo

Il processo di *budgeting*

8.1. I modelli e le tecniche di <i>budgeting</i>	167
8.2. Il <i>budget</i> commerciale	172
8.3. Il <i>budget</i> delle scorte di materiali e di consumo	174
8.4. Il <i>budget</i> della navigazione e i costi <i>standard</i>	175
8.5. Il <i>budget</i> dei costi delle altre aree e il <i>budget</i> degli investimenti	179
8.6. Il consolidamento dei <i>budget</i>	181
Appendice. Un esempio di formazione del <i>budget</i> in un'impresa di navigazione di linea	187

Capitolo Nono**L'analisi degli scostamenti e il *reporting***

9.1. Il modello di analisi degli scostamenti	191
9.2. L'analisi dello scostamento dei costi variabili	192
9.3. L'analisi dello scostamento dei costi variabili: un modello semplificato	195
9.3.1. Lo scostamento del costo del diesel: una semplificazione	196
9.4. Lo scostamento dei costi fissi	196
9.5. L'analisi degli scostamenti dei noli e dei margini di contribuzione	198
9.6. L'utilizzo dell'analisi degli scostamenti	200
9.7. Verso nuovi report: la balanced scorecard	201

Bibliografia

209

Il presente volume è frutto di una stretta collaborazione tra gli autori realizzata sia in fase di progettazione sia in fase di elaborazione. Tuttavia i capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 7 e 9 sono da attribuirsi a Liana Fadda, i capitoli 6, 8 e il par. 9.7 sono da attribuirsi a Roberto Garelli.