
Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XVII

Parte I

FONDAMENTI ED ESTENSIONI

1. **Gli strumenti di analisi ed i concetti generali**

1.1.	Introduzione	3
1.2.	Modelli economici, la nozione di funzione e la nozione di sistema di coordinate cartesiane	8
	1.2.1. Il sistema di coordinate ed il piano cartesiano	12
1.3.	L'uso delle coordinate cartesiane per le rappresentazioni grafiche di funzioni	14
1.4.	Le rappresentazioni di dati statistici in economia	16
1.5.	Frontiera di produzione, scarsità ed efficienza	20

2. **Prezzi e mercati**

2.1.	La teoria del prezzo di mercato di un singolo bene	31
2.2.	Cause di spostamenti della curva di domanda del mercato di un singolo bene	45
2.3.	Cause di spostamenti della curva di offerta del mercato di un singolo bene	53
2.4.	Una importante distinzione: prezzi nominali, prezzi relativi, prezzi reali	58
2.5.	Elasticità della domanda: elasticità rispetto al prezzo, elasticità incrociata ed elasticità rispetto al reddito	60

	<i>pag.</i>
2.5.1. L'elasticità rispetto al prezzo	61
2.5.2. Un caso pratico dell'applicazione della nozione di elasticità della domanda rispetto al prezzo	65
2.5.3. L'elasticità incrociata	67
2.5.4. L'elasticità rispetto al reddito	68
2.6. L'elasticità arcuale della domanda	69
2.7. Elasticità dell'offerta	71
2.8. L'equilibrio di mercato nel lungo periodo ed i fenomeni di "overshooting"	73
 <i>Approfondimenti</i>	
A.2.1. Premessa	77
A.2.2. La formazione del tasso di cambio	77
A.2.3. Teoria microeconomica dell'inflazione	84
A.2.4. Prezzi minimi e massimi: l'esempio dell'equo canone e dei prezzi nei paesi <i>ex socialisti</i>	89
A.2.5. Il caso degli <i>shocks</i> petroliferi	93
 3. Teoria del consumatore	
3.1. Introduzione	97
3.2. Le scelte del consumatore e la teoria dell'utilità	100
3.3. Un approfondimento delle nozioni di utilità totale e marginale, e delle rispettive proprietà, tramite degli esempi numerici	103
3.4. Il vincolo di bilancio del consumatore	108
3.5. Le condizioni che definiscono la scelta del paniere ottimale per il consumatore	111
3.6. Dagli effetti sul paniere di consumo ottimale di modifiche dei prezzi e reddito alla curva di domanda individuale per un bene del consumatore	115
3.7. L'approccio dell'utilità ordinale e le curve di indifferenza	120
3.8. La relazione tra l'approccio ordinale basato sulle curve di indifferenza e l'approccio cardinale basato sul concetto di utilità marginale	128
3.9. Un approfondimento delle nozioni di curva di indifferenza, di saggio marginale di sostituzione, e delle rispettive proprietà, tramite degli esempi numerici	131
3.10. La riproposizione delle scelte del consumatore secondo l'approccio delle curve di indifferenza e la rappresentazione grafica del paniere ottimale	134
3.11. Effetti sulla composizione del paniere ottimale delle variazioni dei prezzi e reddito in un'analisi grafica	137

*pag.****Approfondimenti***

A.3.1.	Premessa	142
A.3.2.	La Teoria delle Preferenze Rivelate	142
A.3.3.	La nozione di <i>surplus</i> del consumatore	145

4. Produzione e costi nel breve e lungo periodo

4.1.	Introduzione	149
4.2.	Funzione di produzione e curva del prodotto totale	150
4.3.	Un approfondimento delle nozioni di prodotto totale, medio e marginale, e delle rispettive proprietà, tramite degli esempi numerici	157
4.4.	I costi di produzione nel breve periodo	161
4.5.	Proprietà della curva di costo medio	164
4.6.	Un approfondimento delle nozioni del costo totale, medio e marginale tramite un esempio numerico	169
4.7.	La curva dei costi totali nel lungo periodo	170
4.8.	Alcune giustificazioni per l'esistenza delle economie e diseconomie di scala	177

5. L'impresa, i livelli di produzione e le forme di mercato

5.1.	La teoria delle scelte d'impresa in concorrenza perfetta	181
5.2.	La determinazione della curva di offerta della singola impresa	195
5.3.	L'equilibrio di concorrenza perfetta della impresa singola e del settore nel lungo periodo	198
5.4.	Una digressione teorico-dottrina sul significato della condizione marshalliana di annullamento dei profitti d'impresa concorrenziale nel lungo periodo	200
5.5.	La determinazione della curva di offerta di mercato dalla condizione di equilibrio d'impresa di lungo periodo come uguaglianza tra prezzo e costo medio	203
5.6.	L'impresa nei mercati non perfettamente concorrenziali	205
5.7.	Il monopolio	209
5.8.	Struttura oligopolistica e concorrenza monopolistica: barriere tecnologiche all'entrata nel settore	215
5.9.	Cooperazione o conflitto nell'oligopolio. Il dilemma dell'oligopolista	219
5.10.	Collusione implicita, leadership di settore e curva di domanda ad angolo	221
5.11.	Comportamenti strategici non collusivi	226
5.12.	Concorrenza monopolistica	228

Approfondimenti

A.5.1.	Struttura oligopolistica e barriere finanziarie	230
A.5.2.	Il dilemma dell'oligopolista: un'illustrazione grafica	233

6. Il meccanismo del mercato dei servizi del lavoro, le scelte del consumatore-lavoratore razionale e la curva di offerta di lavoro

6.1.	Introduzione	237
6.2.	Il mercato del lavoro. L'equilibrio del mercato del lavoro di un settore e dell'intera economia	239
6.3.	L'offerta dei servizi di lavoro del singolo lavoratore come generalizzazione della teoria delle scelte del consumatore	242
6.4.	Le nozioni di utilità totale del consumatore-lavoratore ed utilità marginale del tempo libero tramite esempi numerici	245
6.5.	Le condizioni che definiscono la scelta del paniere ottimale per il consumatore-lavoratore	247
6.6.	Le scelte del consumatore-lavoratore secondo l'approccio ordinale	250
6.7.	Una rigorosa riproposizione dell'approccio "classico" all'offerta di lavoro in termini di disutilità del lavoro	254
6.8.	L'approccio in termini ordinali all'offerta di lavoro "classica" nell'ipotesi di funzione separabile dell'utilità totale	259
6.9.	Effetti di variazioni del salario monetario e salario reale	262
6.10.	L'offerta di lavoro rivolta all'intera economia	266

7. La domanda di lavoro e un approfondimento del meccanismo del mercato dei servizi della terra, e del capitale fisico

7.1.	Introduzione	269
7.2.	Combinazioni dei fattori e isoquanti di produzione	271
7.3.	Un approfondimento delle nozioni di isoquanto di produzione e saggio marginale tecnico di sostituzione, e delle rispettive proprietà, tramite degli esempi numerici	276
7.4.	La scelta della combinazione efficiente dei fattori produttivi	277
7.5.	La combinazione ottimale dei fattori produttivi	280
7.6.	Effetti di modifiche del salario monetario sulla combinazione ottimale dei fattori e la domanda di lavoro da parte della singola impresa	283
7.7.	La domanda di lavoro in funzione del salario reale e la condizione di massimizzazione del profitto	287

	<i>pag.</i>
7.8. Massimizzazione del profitto e domanda di lavoro in funzione del salario monetario	288
7.9. Spostamenti della curva di domanda di lavoro di una singola impresa	290
7.10. Considerazioni critiche sul passaggio dalla curva di domanda di lavoro della singola impresa a quella di mercato nell'impostazione marshalliana	292
7.11. Qualche nozione semplificata sui criteri di valutazione del valore dei beni capitali	294
 <i>Approfondimenti 1</i>	
A.1.7.1. Premessa	302
A.1.7.2. La relazione tra l'ottima combinazione dei fattori e le condizioni per un massimo profitto	303
A.1.7.3. Mercati dei servizi degli altri fattori produttivi, terra e capitale fisico. La determinazione della rendita e del valore della terra	307
A.1.7.4. La determinazione della remunerazione e del valore dei beni capitali riproducibili	309
 <i>Approfondimenti 2</i>	
A.2.7.1. Premessa	314
A.2.7.2. Il caso del monopsonio ed implicazioni per il ruolo del sindacato nel mercato del lavoro	315
A.2.7.3. Sindacato monopolista, struttura sindacale corporativa e competizione oligopolistica	318
A.2.7.4. L'introduzione di salari minimi su determinati mercati del lavoro	321
 8. Fallimenti di mercato	
8.1. Natura e cause dei fallimenti di mercato	325
8.2. La nozione di ottimo Pareto	329
8.3. Il potere di mercato del monopolista	331
8.4. Le esternalità	336
8.5. I beni pubblici: una premessa	339
8.6. Una reinterpretazione della teoria delle scelte del consumatore secondo un approccio di equilibrio parziale marshalliano	340
8.7. Analisi dei Costi e Benefici e le relazioni con l'approccio di equilibrio parziale marshalliano alla teoria del consumatore	344
8.8. Ancora sui beni pubblici: analisi e implicazioni	348
 <i>Approfondimenti</i>	
A.8.1. Premessa	351

	<i>pag.</i>
A.8.2. Implicazioni dell'esistenza del monopsonio in un settore produttivo	351
A.8.3. Le condizioni per un ottimo Paretiano	352
A.8.4. Le condizioni per un ottimo Paretiano nel consumo, nell'uso dei fattori e nella produzione	354
A.8.5. Mercati di concorrenza perfetta ed ottimo Paretiano	358

Parte II

ESTENSIONI

9. Rimedi ai Fallimenti di mercato e la questione dell'Ambiente

9.1. Interventi dello Stato come rimedio alle esternalità e per la fornitura di beni pubblici	363
9.2. Ancora sui beni pubblici: la tragedia dei beni di proprietà comune (commons) (ovvero: gli Oceani sono destinati ad essere un deserto inquinato?)	368
9.3. Il teorema di Coase: l'enunciato ed una dimostrazione della "versione debole" del teorema	371
9.4. Il teorema di Coase nella versione "forte": una dimostrazione	377
9.5. Coase, esternalità ed elementi per una teoria economica dell'ambiente	383

10. Elementi di Economia e Politica dell'Ambiente

10.1. Il problema dell'ambiente come risorsa economica	385
10.2. La determinazione dell'inquinamento "ottimale" (tollerabile) dell'ambiente	389
10.3. Politiche per la tutela dell'Ambiente: Obiettivi e Strumenti	392
10.3.1. Il sistema CAP AND TRADE: un esempio numerico	394
10.3.2. La logica di teoria economica alla base del funzionamento del sistema Cap-and-trade	396
10.4. La politica di contenimento dell'inquinamento: profili teorici degli strumenti normativi	397
10.5. La violazione del principio di equi-marginalità degli standards uniformi fissati per legge	399
10.6. Analisi economica del sistema legale della responsabilità come incentivo alla minimizzazione dei costi totali di prevenzione dei danni	400

pag.

10.7.	Una rielaborazione della minimizzazione dei costi da risarcimento danni come uguaglianza al margine	403
10.8.	Analisi economica del regime giuridico della responsabilità per colpa nelle emissioni nocive	406
10.9.	Brevi considerazioni finali sulle politiche ambientali	408

11. Scelte economiche in condizioni di incertezza

11.1.	Le scelte degli operatori economici in condizioni di incertezza	411
11.2.	Qualche ulteriore considerazione sulla nozione di utilità attesa	413
11.3.	L'attitudine rispetto al rischio di operatori in condizioni di incertezza	415
11.4.	Le scelte del consumatore in condizioni di incertezza in termini di curve di indifferenza	418
11.5.	Il Contratto di Assicurazione ed il Principio di <i>Bernoulli</i>	427
11.6.	Moral Hazard e Selezione Avversa sul Mercato delle Assicurazioni	431
11.6.1.	Un esempio numerico di condotta di un operatore prudente non assicurato	432
11.6.2.	Un esempio numerico di cambiamento di attitudine di un operatore prudente che da assicurato diventa imprudente	433
11.6.3.	Un esempio numerico di operatore avverso al rischio scoraggiato dall'assicurarsi	435
11.6.4.	Alla ricerca delle ragioni a fondamento della selezione avversa: uno specifico esempio numerico	435

12. Teoria dei giochi

12.1.	Introduzione	439
12.2.	La rappresentazione di un gioco in forma normale	441
12.3.	Forma normale e soluzione di equilibrio di un gioco	443
12.4.	Forma estesa e soluzione di equilibrio di un gioco	450
12.5.	Giochi ad informazione perfetta e la soluzione tramite il principio dell'induzione all'indietro	453
12.6.	Giochi ad informazione imperfetta e la perfezione nei sottogiochi	457
12.7.	Giochi ripetuti, con ripetizione finita o infinita	464
12.8.	Giochi ad informazione incompleta	469
12.9.	Giochi ad informazione incompleta: l'equilibrio di Bayes-Nash	472

13. Teoria dell'impresa come organizzazione complessa – Parte I: Forme organizzative e Costi di transazione

13.1.	L'organizzazione interna d'impresa: un'introduzione	477
13.2.	Forme organizzative di impresa	479
13.3.	Perché l'impresa assume la forma di un'organizzazione?	483
13.4.	L'approccio dei Costi di transazione come metodo	485
13.5.	I Costi di transazione come impedimento all'utilizzo dei mercati	487
13.6.	Origine e natura dei costi di transazione	488
	13.6.a) Costi di transazione e limitatezza dell'informazione	489
	13.6.b) Costi di transazione e verificabilità dell'assolvimento delle obbligazioni	491
	13.6.c) Costi di transazione e l'incompletezza contrattuale	492
	13.6.d) Costi di transazione negli scambi che impiegano beni capitali ad alta specificità	493
	13.6.e) Costi di transazione e "gestione della complessità": tecnologia produttiva a "generazioni sovrapposte di prodotti"	495
13.7.	L'integrazione verticale, o la non integrazione, come esito della scelta "make-or-buy"	498
13.8.	Un esempio classico di differente soluzione al problema make-it-or-buy-it in presenza di differenti costi di transazione	502

14. Teoria dell'impresa come organizzazione complessa – Parte II: contratti e informazione

14.1.	L'impresa come "intreccio di contratti" e la scelta della "governance"	505
14.2.	L'esigenza di predisposizione di incentivi nello scambio di beni e servizi e le caratteristiche dei contratti	507
14.3.	Le cause della incompletezza contrattuale	512
14.4.	Il mercato dei bidoni: una discussione grafica	514
14.5.	Il mercato del credito e la selezione avversa: una rappresentazione grafica	516
14.6.	La "segnalazione" come possibile risposta alla "selezione avversa"	518
14.7.	La segnalazione nel caso delle assunzioni di lavoratori	521
14.8.	L'attività di screening	526

	<i>pag.</i>
15. Teoria dell'impresa come organizzazione complessa – Parte III: Problemi di moral hazard e l'impresa come relazione principale-agente	
15.1. Contratti e problemi di opportunismo <i>ex post</i>	531
15.2. La relazione principale-agente e moral hazard: alcune considerazio- ni preliminari	532
15.3. Le origini del problema e alcuni esempi di rapporti di principale- agente	534
15.3.1. Esempi di moral hazard: l'assicurazione dei depositi	535
15.3.2. Un esempio di una particolare forma di moral hazard: la globalizzazione della finanza internazionale ed il proble- ma "Too Big To Fail"	536
15.3.3. Esempi di moral hazard all'interno dell'impresa	537
15.4. Una discussione generale della relazione principale-agente ed una sua rappresentazione grafica	544
15.5. Inadempienza contrattuale ed il problema dell'hold-up	552
15.6. Due episodi di integrazione verticale come risposta al problema dell'hold-up e altri possibili rimedi	556
15.7. Produzione in team e diritti di proprietà	559
15.8. Diritti di proprietà e incompletezza contrattuale nell'approccio Grossman-Hart	561
15.8.1. L'approccio G-H in un esempio numerico	561
16. Teoria dell'impresa come organizzazione complessa – Parte IV: contratto di lavoro, impresa come struttura ge- rarchica ed incentivi all'accumulazione di capitale umano	
16.1. Quasi-rendite nel contratto di lavoro	567
16.2. La teoria del salario di efficienza	570
16.3. Quasi-rendite, riformulazione del teorema di Coase e l'attività dei rent-seekers	574
16.4. Il contratto di lavoro come contratto relazionale di lungo periodo	576
16.5. Carriera, quasi-rendite e contratti di lavoro a tempo indeterminato	580
16.6. Contratto di lavoro, incompletezza contrattuale e strutturazione gerarchica dell'impresa	583
16.7. Il contratto di lavoro come "scambio idiosincratico"	584
16.8. Contratto di lavoro e problemi di gestione delle risorse umane	586
 <i>Indice analitico</i>	 591