

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di Daniel Kraus	VII
Introduzione e ringraziamenti	1
1. Impresa e (è) sistema	5
1.1. L'impresa come sistema cognitivo	6
1.1.1. Competizione e competitività	7
1.1.2. La relazione <i>core</i> : gli <i>stakeholder</i>	10
1.2. La cultura d'impresa	14
1.2.1. Elementi culturali nella struttura organizzativa	18
1.2.2. Fasi dello sviluppo della cultura organizzativa e ruolo della leadership	23
1.3. Impresa e creazione di valore	26
1.3.1. Il vantaggio competitivo	30
1.4. L'impresa familiare e il family business	33
1.4.1. Da management a leadership	41
1.4.2. Governance: un concetto in evoluzione	43
1.5. Impresa e responsabilità sociale	45
1.5.1. I fondamenti dell'etica	49
1.5.2. Etica e impresa	53
1.5.3. L'ascesa dell'impresa irresponsabile	54

	<i>pag.</i>
2. Impresa e (è) rappresentanza	59
2.1. La rappresentanza degli interessi organizzati	64
2.2. L'evoluzione storica della rappresentanza industriale in Italia	69
2.3. Il sistema delle associazioni industriali in Europa e le specificità del caso italiano	74
2.4. Le dinamiche organizzative	79
2.5. Dinamiche e governance all'interno delle associazioni di categoria	82
2.6. Le logiche associative delle organizzazioni di rappresentanza	89
2.7. L'efficacia associativa: collaborazione o competizione?	93
2.7.1. Partecipazione e motivazione associativa	95
2.7.2. Gestione della diversità	97
2.7.3. L'importanza degli incentivi selettivi	103
2.7.4. La comunicazione associativa	104
2.8. Le relazioni di influenza tra organizzazioni di rappresentanza e sistema politico	111
2.9. Governance vs. Government: il CNEL	114
2.10. Sinergia con gli attori del territorio: concertazione e patti dello sviluppo	118
Società "liquida" e Big Data	127
Appendice: Autovalutazione	133
Bibliografia	149