



Indice

pag.

Prefazione

VII

Capitolo 1

L'evoluzione del concetto di CSR

1.1. Introduzione	1
1.2. Le origini della <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
1.3. La responsabilità sociale d'impresa negli Anni '50	10
1.4. La responsabilità sociale d'impresa negli Anni '60	12
1.5. La responsabilità sociale d'impresa negli Anni '70	14
1.6. La responsabilità sociale d'impresa negli Anni '80	24
1.7. La responsabilità sociale d'impresa negli Anni '90	30
1.8. La responsabilità sociale d'impresa nel XXI Secolo	36
1.9. Considerazioni conclusive	47

Capitolo 2

La prospettiva neoistituzionalista

2.1. Introduzione	55
2.2. Cenni alla prospettiva situazionista	58
2.3. <i>Focus</i> sul pensiero istituzionalista	60
2.4. Alcune fondamentali categorie concettuali del paradigma neo-istituzionalista	63
2.4.1. Le Istituzioni	65
2.4.2. Il concetto di "campo organizzativo"	70
2.4.3. L'isomorfismo e i processi isomorfici	74
2.4.4. La condotta degli attori fra miti razionalizzati e <i>decoupling</i>	77

	<i>pag.</i>
2.5. I processi di “istituzionalizzazione”	81
2.5.1. Gli <i>Institutional Entrepreneurs</i>	83
2.5.2. L’ <i>Institutional Work</i>	85
2.6. L’incertezza e la legittimazione quali <i>drivers</i> per la stabilità e/o il cambiamento del quadro istituzionale	91
2.7. Una lettura di sintesi delle principali dinamiche nei processi di istituzionalizzazione	94
Capitolo 3	
La <i>Corporate Social Responsibility</i>	
tra isomorfismo e <i>decoupling</i>	
3.1. Introduzione	97
3.2. Il contributo del neo-micro-istituzionalismo per la comprensione delle dinamiche di CSR	99
3.3. La <i>Corporate Social Responsibility</i> : una teoria multilivello del cambiamento sociale nelle organizzazioni	104
3.4. I processi isomorfici nelle pratiche di CSR	115
3.4.1. La CSR “implicita” ed “esplicita”: un <i>framework</i> concettuale per la comprensione comparativa della <i>Corporate Social Responsibility</i>	115
3.4.2. L’istituzionalizzazione del reporting di CSR	122
3.5. La CSR e il <i>decoupling</i>	129
3.5.1. <i>Performance</i> sociali d’impresa integrate e <i>decoupling</i> : l’impegno manageriale, le pressioni esterne e le pratiche di etica aziendale	129
3.5.2. Il <i>decoupling</i> come elemento di distorsione tra la pianificazione e il perseguimento di obiettivi di CSR: un ulteriore studio empirico	138
3.6. Brevi note conclusive	150
<i>Bibliografia</i>	153