

Indice

<i>Presentazione</i>	<i>pag.</i> IX
Capitolo I	
La gestione, l'organizzazione e la rilevazione come sub-sistemi del management	
1.1. Il sistema-impresa: il principio della unità nello spazio e nel tempo	1
1.2. L'attività amministrativa d'impresa: la gestione, l'organizzazione e la rilevazione come sub-sistemi del management	5
1.3. L'ambiente ed il sistema-impresa: la variabilità delle condizioni ambientali ed il comportamento dell'impresa	8
<i>Bibliografia</i>	11
Capitolo II	
L'approccio per funzioni	
2.1. L'approccio per aree funzionali	13
2.2. L'approccio per funzioni sotto il profilo organizzativo	19
<i>Bibliografia</i>	24
Capitolo III	
L'approccio per processi	
3.1. Introduzione	25
3.2. L'approccio per processi sotto il profilo gestionale	28

	<i>pag.</i>
3.2.1. Processi aziendali e loro tipicità	28
3.2.2. Classificazioni dei processi aziendali	31
3.2.3. La gestione per processi come strumento di creazione del valore	35
3.3. Gli strumenti e le metodologie della gestione per processi	41
3.3.1. Interventi di tipo incrementale	44
3.3.2. Interventi di tipo straordinario	47
3.4. L'approccio per processi sotto il profilo organizzativo	48
3.5. L'approccio per processi sotto il profilo della rilevazione: il controllo dei processi	53
3.6. Limiti dell'approccio per processi	61
<i>Bibliografia</i>	62

Capitolo IV

Il Sistema Informativo aziendale e l'«*Information Technology*» come superamento dei limiti operativi alla gestione per processi

4.1. Introduzione	65
4.2. Il Sistema Informativo aziendale	66
4.3. I Sistemi Informativi integrati	69
4.4. Un esempio di sistema integrato e sue funzionalità	77
<i>Bibliografia</i>	80

Capitolo V

La coesistenza nella prassi dell'approccio per funzioni e per processi attraverso l'esame di alcuni casi aziendali

5.1. Casi di applicazione della logica di processo ad alcuni sub-sistemi dell'impresa	83
5.2. Il processo di sviluppo di nuovi prodotti ed il « <i>value engineering</i> »	84
5.3. Il processo logistico e la « <i>supply chain</i> »	86
5.4. Il processo logistico e la sua «terziarizzazione»	90
5.5. Conclusioni	92
<i>Bibliografia</i>	95