

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XI

PARTE I

CRISI DEL WELFARE E RUOLO DELLE FONDAZIONI

CAPITOLO 1

IN PRINCIPIO FU LA CRISI DEL WELFARE	3
1.1. Le buone ragioni per immaginare un nuovo welfare	9
1.2. Una crisi europea	15
1.3. Le alternative sul tavolo: il Secondo welfare	19
1.3.a. Il <i>developmental welfare</i>	21
1.3.b. L'ipotesi del welfare generativo: un'utopia o un modello di protezione sostenibile?	23
1.4. Quanto costa il welfare?	25
1.5. Osservazioni conclusive	29

CAPITOLO 2

IL POSTO DELLE FONDAZIONI AI TEMPI DELLA CRISI	31
2.1. Biografia delle Fondazioni	38
2.2. L'essenza delle Fondazioni	49
2.2.a. Le Fondazioni bancarie: una formula tutta italiana	52
2.2.b. Le <i>Corporate Foundations</i> in Italia e in Francia	58
2.2.c. Le Fondazioni di comunità	63

CAPITOLO 3

**INNOVAZIONE, SPERIMENTAZIONE,
LAVORO DI RETE E RADICAMENTO TERRITORIALE:
LE LINEE GUIDA DELL'AZIONE DELLE FONDAZIONI**

67

PARTE II

**DALLA BUONA TEORIA ALLE BUONE PRATICHE.
ESEMPI DI INTERVENTO DELLE FONDAZIONI**

CAPITOLO 4

**ESPERIENZE DI INNOVAZIONE: QUANDO
LE FONDAZIONI INVENTANO UNA BUONA PRATICA**

83

4.1. Obiettivo: benessere dei bambini

89

4.2. Corsi di vita di famiglie e bambini

91

4.3. Lavorare in modo cooperativo

93

4.4. Il ruolo della Fondazione Paideia nel progetto

95

CAPITOLO 5

**AFFRONTARE IL COMPITO DI CURA
VERSO BAMBINI E ANZIANI**

101

5.1. Instabilità del lavoro e ricadute sulla conciliazione: l'invenzione dei bébé bus

104

5.2. La sconfinata giovinezza: prendersi cura degli anziani senza istituzionalizzazione

112

CAPITOLO 6

**DA NORD A SUD:
ESPERIENZE DI WELFARE DI COMUNITÀ**

119

6.1. La comunità del novarese e il Fondo Emergenza Lavoro

122

6.2. Il Distretto Sociale Evoluto di Messina e la sua Fondazione di Comunità

126

	<i>pag.</i>
CAPITOLO 7	
IMPRESE “A RESPONSABILITÀ SOCIALE”	131
7.1. Quando solidarietà e sviluppo vanno di pari passo: il caso di Uni-credit Foundation	132
7.2. Innovazione e aree opache	136
CAPITOLO 8	
I JARDINS DE COCAGNE. INNOVAZIONE ATTRAVERSO LA TRADIZIONE	139
8.1. Dentro il Jardin	143
8.2. La rete all’interno dei territori e un <i>réseau</i> in espansione	147
CAPITOLO 9	
LA FONDATION AGIR POUR L’EMPLOI (FAPE): INVENTARE UN MODO DI FARE FOUND RAISING PER SOSTENERE L’OCCUPAZIONE	151
9.1. Territorio e prossimità	153
9.2. Una rete per il lavoro	154
CAPITOLO 10	
EMERGENZA LAVORO PER PERSONE ORDINARIE: IL MODELLO DELLA “CASA DI VETRO”	157
CONCLUSIONI	
MODELLI IN TRANSIZIONE E ATTORI DEL CAMBIAMENTO	163
<i>Bibliografia</i>	169