

Indice

	<i>pag.</i>
Gli Autori	XI
Prefazione	XIII
Capitolo I	
L'azienda e l'ambiente (di <i>Paola Orlandini</i>)	
1.1. La dottrina economico-aziendale	1
1.2. L'evoluzione del concetto d'azienda come sistema economico-sociale	4
1.3. Il concetto di valore	11
1.4. Il sistema ambiente	13
1.5. Le relazioni azienda-ambiente	19
1.6. Soggetto giuridico e soggetto economico	23
1.7. La classificazione delle aziende	24
1.8. Analisi sistemica dell'azienda	28
1.9. Analisi per funzioni aziendali o attività generatrici di valore	29
Capitolo II (di <i>Roberta Provasi</i>)	
La Corporate Governance	
2.1. Aspetti definitivi	31
2.2. Profili evolutivi della Corporate Governance	33
2.3. I diversi approcci di analisi della Corporate Governance	36
2.4. Il tema della governance nell'ordinamento italiano	40
Capitolo III (di <i>Mariarita Pierotti</i>)	
La gestione aziendale	
3.1. La gestione aziendale: premesse teoriche	43
3.2. Le quattro operazioni della gestione	46
	V

	<i>pag.</i>
3.3. La prima operazione di gestione: il finanziamento	48
3.3.1. L'operazione di finanziamento: approfondimenti	51
3.3.2. Il capitale di rischio nelle società di capitali: il conferimento di denaro	52
3.3.3. Il capitale di rischio nelle società di capitali: il conferimento in natura	55
3.3.4. Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale	58
3.3.5. I mutui e i prestiti obbligazionari	64
3.4. La seconda operazione di gestione: l'investimento	69
3.4.1. L'investimento nei fattori pluriennali	70
3.4.2. L'investimento nei fattori d'esercizio	72
3.5. La terza operazione di gestione: la trasformazione	73
3.6. La quarta operazione di gestione: il disinvestimento	75

Capitolo IV (di *Anna De Toni*)

L'organizzazione

4.1. Il concetto di organizzazione	79
4.2. Le variabili organizzative	82
4.3. I modelli organizzativi	84
4.4. Le strutture organizzative	86
4.4.1. La struttura organizzativa elementare	87
4.4.2. La struttura organizzativa funzionale	88
4.4.3. La struttura organizzativa divisionale	92
4.4.4. La struttura organizzativa a matrice	93
4.4.5. La struttura organizzativa per processi	96
4.5. La gestione della risorsa umana	98
4.5.1. L'amministrazione del personale	100
4.6. La valutazione del fattore lavoro e la politica retributiva	101
4.6.1. La valutazione della posizione	103
4.6.2. La valutazione delle competenze	104
4.6.3. La valutazione della prestazione	105
4.6.4. I sistemi misti d'analisi e valutazione dinamica	106
4.7. La politica retributiva dell'azienda	107
4.7.1. Le forme retributive	108
4.7.1.1. Gli istituti retributivi di base e gli istituti retributivi aggiuntivi	109
4.7.1.2. Gli altri istituti retributivi e le componenti non monetarie	110
4.8. Il costo della risorsa umana	111
4.8.1. I costi retributivi e non retributivi	113
4.8.2. I costi fissi e variabili	115

	<i>pag.</i>
4.8.3. I costi diretti ed indiretti	115
4.8.4. I costi per le decisioni ed il controllo	116
4.8.5. I costi dell'assenteismo e del turnover	117

Capitolo V (di *Paola Orlandini*)

Il sistema informativo aziendale

5.1. Il sistema informativo aziendale	121
5.2. Caratteristiche del sistema	122
5.3. I sistemi di rilevazione	124

Capitolo VI (di *Cinzia Vallone*)

Il sistema di rilevazione contabile

6.1. Introduzione alle rilevazioni contabili	127
6.2. Il funzionamento dei conti	129
6.3. La struttura del piano dei conti	131
6.4. Le scritture contabili e i libri obbligatori	131
6.5. Le scritture di chiusura	133
6.5.1. L'inventario fisico di magazzino	134
6.5.2. Le scritture di assestamento	134
6.5.2.1. Le scritture di completamento	135
6.5.2.2. Le scritture di integrazione	136
6.5.2.3. Le scritture di rettifica	137
6.5.2.4. Le scritture di ammortamento	139
6.6. Il bilancio di esercizio	140
6.6.1. I principi di redazione del bilancio	142
6.6.2. Lo Stato Patrimoniale	143
6.6.3. Il Rendiconto finanziario	148
6.6.4. Il Conto Economico	149
6.6.4.1. I requisiti del Reddito di esercizio	152
6.6.4.2. Il valore della produzione	153
6.6.4.3. I costi della produzione	153
6.6.4.4. Oneri e proventi	154
6.6.4.5. Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	155
6.6.5. Altri risultati di esercizio	155
6.6.5.1. Il valore aggiunto	155
6.6.5.2. Il reddito cooperativo	156
6.6.5.3. Il margine operativo lordo	156
6.7. Analisi di bilancio	156

	<i>pag.</i>
6.7.1. Gli indici di composizione	158
6.7.1.1. Gli indici relativi agli impieghi	159
6.7.1.2. Gli indici relativi alle fonti	160
6.7.2. Gli indici di correlazione strutturale	162
6.7.2.1. Margine di struttura	163
6.7.2.2. Margine di tesoreria	163
6.7.3. Gli indici di redditività	164
6.7.3.1. Il <i>Return on Equity</i> (ROE)	165
6.7.3.2. Il <i>Return on Investment</i> (ROI)	166

Capitolo VII (di Paola Orlandini)

Il sistema di pianificazione e controllo

7.1. Il concetto di pianificazione	167
7.2. Il processo di pianificazione	170
7.3. Lo svolgimento del processo di pianificazione	172
7.4. Il sistema di controllo di gestione	173
7.5. Relazioni tra pianificazione e controllo di gestione	179
7.6. I fattori critici, le aree critiche di gestione, le variabili chiave	181
7.7. Le componenti del sistema di controllo	187
7.7.1. La struttura organizzativa	190
7.7.1.1. Classificazione dei centri di responsabilità	194
7.7.1.2. Costruzione dei centri di costo	196
7.8. La struttura tecnico-contabile del sistema di controllo e le relazioni con il sistema informativo	197
7.8.1. Gli elementi costitutivi della struttura tecnico-contabile del sistema di controllo	199
7.8.2. Il processo	201
7.8.3. La determinazione dei costi	203
7.8.3.1. I costi	206
7.8.3.2. La classificazione dei costi	207
7.8.3.3. Tipologie di centri di costo	211
7.8.3.4. Determinazione del punto di pareggio (<i>Break Even Point</i>)	214
7.8.3.5. I costi standard	216
7.9. Il budget	217
7.10. Il <i>reporting</i>	221

pag.

Capitolo VIII (di *Paola Orlandini*)

La strategia aziendale

8.1. La strategia	225
8.1.1. Diversi concetti di strategia	226
8.2. L'orientamento strategico di fondo	228
8.2.1. Il campo di attività	228
8.2.2. L'orizzonte temporale	228
8.3. <i>Corporate strategy</i>	230
8.3.1. Le strategie di portafoglio	230
8.4. La strategia competitiva	231
8.5. Strategia sociale	236

Capitolo IX (di *Alessandro Capocchi*)

I gruppi di aziende

9.1. Introduzione	245
9.2. I gruppi di aziende: aspetti giuridici	246
9.3. Le Ragioni Economiche e Strategiche alla Base dei gruppi di aziende	251
9.4. I gruppi di aziende: aspetti economico-aziendali	256
9.5. Le architetture formali dei gruppi di aziende	259
9.6. La formazione dei gruppi di aziende	263
9.7. Le principali tipologie dei gruppi di aziende	268
9.8. Considerazioni di sintesi	271

Bibliografia	273
---------------------	-----