

## INDICE

	<i>pag.</i>
<b>Prefazione</b>	
Giuseppe Tardivo	IX
 Introduzione	
<b>Innovazione d'impresa e nuove dinamiche sociali</b>	
S.E.R. Mons Marco Arnolfo	XV

### Parte Prima

#### **L'IMPRESA NELLO SCENARIO SOCIO-ECONOMICO DEGLI ANNI 2000**

##### Capitolo Primo

#### **L'IMPRESA NEL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO DI RIFERIMENTO**

1.1. L'impresa come sistema sociale aperto	3
1.2. Creazione di valore e responsabilità sociale nell'era della trasformazione	5
1.3. Impresa e mercato	12
1.4. Il capitale etico	15

##### Capitolo Secondo

#### **L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE ITALIANO**

2.1. Uno sguardo retrospettivo	19
--------------------------------	----

	<i>pag.</i>
2.2. La struttura del sistema imprenditoriale italiano	26
2.3. Il ruolo del sistema bancario	29
2.4. Contributi europei e finanziamenti per le aziende che si rivolgono al sociale	32

### Capitolo Terzo

#### **I NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI**

3.1. L'approccio sistemico-vitale	37
3.2. La qualificazione sistemica vitale del territorio	41
3.3. La matrice concettuale dell'ASV	44
3.4. L'applicazione della matrice ASV al territorio	46

### Capitolo Quarto

#### **IL SUPERAMENTO DELL'OTTICA TRADIZIONALE: L'ECONOMIA CIRCOLARE**

4.1. L'economia circolare: principi introduttivi	49
4.2. I modelli di business dell'economia circolare	55
4.3. Un caso concreto di economia circolare: il Gruppo Piumatti	63
4.4. Osservazioni conclusive	66

### Capitolo Quinto

#### **IL SUPERAMENTO DELL'OTTICA DEL PROFITTO: L'IMPRESA ORIENTATA ALLA VALORIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA**

5.1. Principi introduttivi	69
5.2. Dalla conoscenza al Knowledge Management	70
5.3. La conoscenza come risorsa: la Resource-Based Theory	74
5.4. La Knowledge-Based Perspective	77
5.5. Il collegamento con la cultura d'impresa	82
5.6. Problemi aperti	84
5.7. Riflessioni conclusive	85

## Capitolo Sesto

**LA LEADERSHIP COME FATTORE  
DI SUCCESSO IMPRENDITORIALE**

6.1.	Leadership e successo imprenditoriale	89
6.2.	La sfida attuale della Leadership d'impresa	91
6.3.	Figure di Leader	92
6.4.	I leader efficaci guardano al futuro	94
6.5.	Gli stili di leadership	95

## Capitolo Settimo

**LA CONFLITTUALITÀ TRA PROPRIETÀ E MANAGEMENT:  
LA CORPORATE GOVERNANCE**

7.1.	La nozione di Corporate Governance	99
7.2.	La nozione di Corporate Governance in senso allargato	100
7.3.	La separazione tra proprietà e controllo: il ruolo delle <i>Public Companies</i>	101

## Parte Seconda

**L'IMPRESA ETICA**

## Capitolo Ottavo

**IL PERSEGUIMENTO DEL BENE COMUNE  
COME FINALITÀ FONDAMENTALE DELL'IMPRESA**

8.1.	Il concetto di bene comune	107
8.2.	Evoluzione del concetto di bene comune	108
8.3.	Definizioni di bene comune nella dottrina sociale della Chiesa	109
8.4.	Il modello socio-economico di riferimento per la realizzazione del bene comune: la Corporate Social Responsibility (CSR)	110

## Capitolo Nono

**IL BILANCIO AMBIENTALE**

9.1.	La salvaguardia ambientale	113
9.2.	Le radici umane della crisi ecologica	115

	<i>pag.</i>
9.3. Competitività e sviluppo sostenibile	118
9.4. L'evoluzione del concetto di sviluppo sostenibile	120
9.5. Alcune riflessioni sulla sostenibilità ambientale	124
9.6. Il Bilancio Ambientale. Sintesi conclusiva	126

#### Capitolo Decimo

### **CREAZIONE DI VALORE, CRESCITA SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA: IL BILANCIO SOCIALE**

10.1. Il Bilancio Sociale	129
10.2. La normativa sul Bilancio Sociale	132
10.3. Il Codice Etico	133
10.4. Etica e Morale	135
10.5. Etica ed Economia	136
10.6. Etica e Finanza	142

#### Postfazione

#### **Quando l'etica non è un optional**

S.E.R. Mons Franco Giulio Brambilla	149
-------------------------------------	-----

#### **Conclusioni**

Giovanni Quaglia	157
------------------	-----

#### **Bibliografia**

	165
--	-----