

Indice

pag.

Introduzione all'analisi di bilancio

di Marco Allegrini

- | | |
|--|------|
| 1. Il processo di analisi di bilancio | IX |
| 2. Gli attori dell'analisi di bilancio | XIII |
| 3. I limiti informativi dell'analisi di bilancio | XVI |

Capitolo 1

Stato patrimoniale

Sezione A

La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari

di Filippo Giorgetti

- | | |
|---|---|
| 1.A.1. Le informazioni finanziarie contenute nello stato patrimoniale | 1 |
| 1.A.2. La riclassificazione finanziaria "a zone" dello stato patrimoniale | 5 |
| 1.A.3. La riclassificazione "a zone" dell'analisi interna | 7 |

Sezione B

Lo stato patrimoniale secondo il criterio gestionale

di Giulio Greco

- | | |
|---|----|
| 1.B.1. La costruzione dello stato patrimoniale secondo il criterio gestionale | 19 |
| 1.B.2. Schemi di presentazione | 26 |
| 1.B.3. Caso di studio svolto | 27 |

Capitolo 2***Il conto economico***

di Velia G. Cenciarelli

2.1. La costruzione del conto economico gestionale	35
2.2. Il conto economico a costi e ricavi della produzione ottenuta	38
2.2.1. Il valore aggiunto	41
2.2.2. Applicazione numerica - il conto economico a costi e ricavi della produzione ottenuta e a valore aggiunto	43
2.3. Il conto economico a costi e ricavi del venduto	46
2.3.1. Applicazione numerica - il conto economico a costi e ricavi del venduto	48
2.4. Il conto economico a margine di contribuzione	50
2.4.1. Applicazione numerica - il conto economico a margine di contribuzione	52

Capitolo 3***Analisi patrimoniale-finanziaria***

di Filippo Giorgetti

3.1. Premessa	55
3.2. Le relazioni fra i valori dello stato patrimoniale	56
3.3. Gli indici di composizione patrimoniale	57
3.4. Gli indici di copertura finanziaria	64
3.5. Gli indici di solvibilità	68
3.6. Altri indici di patrimoniali	71
3.7. L'analisi di bilancio integrata	79
3.7.1. Gli indici di bilancio e la prima sezione del rendiconto finanziario	81
3.7.2. Gli indici di bilancio e le altre sezioni del rendiconto finanziario	85

Capitolo 4***Indici reddituali***

di Silvia Ferramosca

4.1. Scopo e potenzialità informative dell'analisi reddituale	89
4.2. La redditività globale. Il <i>Return on Equity</i> (ROE)	90

	<i>pag.</i>
4.3. La redditività operativa. Il <i>Return on Investment</i> (ROI)	94
4.3.1. Il grado di leva operativa (G.L.O.)	102
4.3.2. La rotazione del capitale investito (pci)	108
4.4. Gli indici di produttività	109
4.5. La leva finanziaria	111

Capitolo 5

Indicatori sintetici per la valutazione delle aziende quotate

di Marco Allegrini

5.1. Premessa	119
5.2. Valori di patrimonio netto e di utile per azione	119
5.3. Indicatori per la valutazione del prezzo azionario	120
5.3.1. Price/Earnings (P/E)	120
5.3.2. Price/Book Value (P/B)	122
5.4. Indicatori sui dividendi erogati	125
5.5. L' <i>Enterprise Value</i>	126

Capitolo 6

Il confronto spaziale e temporale

di Giulio Greco

6.1. Il <i>benchmarking</i> di settore e il confronto con i <i>comparable</i>	129
6.2. Il caso delle società di gestione degli autodromi	130

Bibliografia

143