

# INDICE

<i>Indice delle figure</i>	XI
<i>Introduzione</i>	XIII
<b>1. Pensare da economisti</b>	1
1.1. <i>La natura dell'economia e l'importanza del metodo</i> [1]	
1.2. <i>Dall'economia alle scelte di politica economica</i> [2]	
1.3. <i>L'individualismo metodologico e la separazione tra micro e macro</i> [4]	
1.4. <i>Il tempo: statica, dinamica e incertezza</i> [6]	
1.5. <i>I fallimenti: giustizia sociale, costi di transazione, esternalità</i> [8]	
1.6. <i>Scambio, costi-opportunità e surplus</i> [13]	
1.7. <i>I pasti gratuiti ed il surplus</i> [18]	
1.8. <i>Considerazioni conclusive</i> [19]	
<b>2. L'economia del consumo</b>	21
2.1. <i>Price-taker, price-maker e potere di mercato</i> [21]	
2.2. <i>Perché la curva di domanda è inclinata negativamente?</i> [22]	
2.3. <i>Le curve di domanda sono immaginarie e parziali</i> [24]	
2.4. <i>I movimenti della curva di domanda</i> [26]	
2.5. <i>Conclusioni preliminari</i> [28]	
2.6. <i>Il consumo intertemporale ed il tasso di interesse</i> [29]	
2.7. <i>Alterare il futuro</i> [32]	
2.8. <i>Dalla curva di domanda al surplus del consumatore</i> [34]	
2.9. <i>Il costo della vita</i> [37]	
2.10. <i>Due parole sulla felicità</i> [42]	
<b>3. L'economia della produzione e della crescita</b>	45
3.1. <i>Cosa può dirci l'economia della produzione?</i> [45]	

- 3.2. *Funzioni di produzione, tecnologia e produttività* [46]
  - 3.3. *Un invito alla cautela* [49]
  - 3.4. *Dalla teoria tradizionale della produzione alla crescita* [51]
  - 3.5. *Il mondo dell'impresa: proprietari e manager* [52]
  - 3.6. *Imprenditori produttivi: chi sono e di che cosa hanno bisogno?* [54]
  - 3.7. *Le alternative: pianificatori, burocrati e organizzazioni senza fini di lucro* [56]
  - 3.8. *Le conseguenze sulla crescita* [61]
- 4. Teoria dei costi e curve di offerta** 65
- 4.1. *Costi totali ed efficienza* [65]
  - 4.2. *Costi fissi, variabili e non recuperabili* [68]
  - 4.3. *Costi medi* [71]
  - 4.4. *Costi marginali e curve di offerta* [75]
  - 4.5. *Costi, efficienza e offerta* [78]
  - 4.6. *Curve di offerta settoriali e concorrenza di prezzo: il breve periodo* [80]
  - 4.7. *Curve di offerta settoriali: il lungo periodo* [84]
  - 4.8. *Le esternalità giustificano la manipolazione delle curve di offerta?* [85]
- 5. La concorrenza e i suoi nemici** 89
- 5.1. *Come nascono i prezzi?* [89]
  - 5.2. *Sulla concorrenza come comunemente intesa* [92]
  - 5.3. *La produzione ideale e la giusta ripartizione del surplus* [94]
  - 5.4. *Gli interventi antitrust* [97]
  - 5.5. *Introduzione alla libera concorrenza* [99]
  - 5.6. *Tre categorie di barriere* [100]
  - 5.7. *Profitti equi e profitti giusti* [102]
  - 5.8. *Profitti, semi-rendite e rendite normative* [104]
  - 5.9. *Il rent-seeking* [105]
  - 5.10. *Rent-seeking: quanto costa e perché è difficile eliminarlo?* [107]
  - 5.11. *Che cosa abbiamo imparato?* [107]
- 6. Imposte e regolamentazione** 111
- 6.1. *Il ruolo dell'intervento pubblico* [111]
  - 6.2. *Obbiettivi fiscali, imputazione delle imposte e pagamenti* [112]
  - 6.3. *L'irrelevanza dell'imputazione delle imposte* [112]
  - 6.4. *Un'estensione a contesti non concorrenziali* [115]
  - 6.5. *I costi sociali dell'imposizione fiscale* [117]

- 6.6. *Imposizione fiscale efficiente ed elasticità* [120]
- 6.7. *Un'estensione al mercato del lavoro* [122]
- 6.8. *Efficienza, imposizione fiscale retroattiva e monopoli legali* [124]
- 6.9. *Imposte proporzionali, progressive e regressive* [125]
- 6.10. *La regolamentazione: ciò che si vede ...* [128]
- 6.11. *... e ciò che non si vede* [130]
  
- 7. Moneta e credito** 133
  - 7.1. *Nascita e natura della moneta-merce* [133]
  - 7.2. *Dalla moneta-merce alle banconote e agli assegni* [135]
  - 7.3. *La moderna attività bancaria e il credito bancario* [136]
  - 7.4. *La relazione tra credito e moneta-base* [139]
  - 7.5. *Il mondo di oggi: gli aggregati monetari* [142]
  - 7.6. *Il mondo di oggi: le banche centrali* [143]
  - 7.7. *Il mondo di oggi: la fiat money* [144]
  - 7.8. *L'economia della fiat money* [145]
  - 7.9. *Economia monetaria e inflazione* [146]
  - 7.10. *Una nota sul tasso di interesse* [148]
  
- 8. Il commercio internazionale** 151
  - 8.1. *I benefici del commercio internazionale* [151]
  - 8.2. *Perché si teme il libero scambio?* [153]
  - 8.3. *Chi vende che cosa? La teoria dei costi comparati* [156]
  - 8.4. *Le concentrazioni geografiche* [158]
  - 8.5. *Il ruolo delle istituzioni* [159]
  - 8.6. *Il commercio infra-settoriale nel settore manifatturiero* [161]
  - 8.7. *Un riesame dei flussi e delle statistiche del commercio estero* [163]
  
- 9. I tassi di cambio** 165
  - 9.1. *Introduzione ai tassi di cambio* [165]
  - 9.2. *L'economia del gold standard* [166]
  - 9.3. *La svalutazione nel gold standard: il breve periodo* [167]
  - 9.4. *La svalutazione nel gold standard: il lungo periodo* [168]
  - 9.5. *Deflazione, squilibri commerciali e movimenti di capitali nel gold standard* [169]
  - 9.6. *Moneta cartacea e tassi di cambio flessibili* [170]
  - 9.7. *Deprezzamenti competitivi, movimenti dei capitali e forza di una valuta* [172]

9.8.	<i>Moneta cartacea e tassi di cambio flessibili: i mercati a termine</i> [174]	
9.9.	<i>Moneta cartacea e tassi di cambio flessibili: gli arbitraggisti al lavoro (I)</i> [177]	
9.10.	<i>Moneta cartacea e tassi di cambio flessibili: gli arbitraggisti al lavoro (II)</i> [179]	
9.11.	<i>I tassi di cambio fissi</i> [182]	
9.12.	<i>I currency board</i> [185]	
9.13.	<i>Le unioni monetarie</i> [187]	
<b>10.</b>	<b>Crescita, povertà e crisi</b>	<b>191</b>
10.1.	<i>Concetti di base</i> [191]	
10.2.	<i>Che cosa intendiamo per crescita? I problemi di misurazione ed aggregazione</i> [192]	
10.3.	<i>Stagnazione, crescita e innovazione</i> [196]	
10.4.	<i>Il progresso tecnologico: scienza e tecniche</i> [197]	
10.5.	<i>Competenze, spirito imprenditoriale e investimenti: perché le istituzioni sono importanti</i> [198]	
10.6.	<i>Conclusioni preliminari: che cosa abbiamo imparato sulla crescita?</i> [201]	
10.7.	<i>Che dire della povertà?</i> [203]	
10.8.	<i>Cicli economici, boom e crisi</i> [205]	
10.9.	<i>Note conclusive</i> [210]	
	<i>Glossario</i>	213
	<i>Indice analitico</i>	225