

# INDICE

*pag.*

## INTRODUZIONE

*Giuseppe D'Onza*

- 1.1. Introduzione IX
- 1.2. Articolazione del lavoro XI

## 1. LA PROPRIETÀ FAMILIARE COME DETERMINANTE DELLA QUALITÀ DEGLI UTILI. EVIDENZE EMPIRICHE DELLA RELAZIONE TRA GENERAZIONE E *INCOME SMOOTHING*

*Silvia Ferramosca, Marco Allegrini*

- 1.1. Introduzione 1
- 1.2. Definizione di impresa familiare: un enigma irrisolvibile 3
- 1.3. Impresa familiare e qualità degli utili 5
- 1.4. La ricerca empirica 11
  - 1.4.1. La selezione del campione 11
  - 1.4.2. I modelli econometrici e la descrizione delle variabili 12
  - 1.4.3. Risultati dell'analisi descrittiva e dell'analisi bivariata 15
  - 1.4.4. Risultati empirici dell'analisi multivariata 19
- 1.5. Conclusioni 21
- Bibliografia 23

## 2. LE DONNE NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE FAMILIARI QUOTATE IN BORSA: CONSIDERAZIONI SUL CAPITALE UMANO E SOCIALE APPORTATO DALLE AMMINISTRATRICI DELLA FAMIGLIA E DA QUELLE ESTERNE AD ESSA

*Silvio Bianchi Martini, Elisabetta Rocchiccioli*

- 2.1. Introduzione 29
- 2.2. Background teorico 31
- 2.3. Investigazione empirica 37
- 2.4. Analisi descrittiva 38
- 2.5. Conclusioni 43
- Bibliografia 44

### 3. LA RELAZIONE TRA LE CARATTERISTICHE DEL CEO E IL PROFILO DI RISCHIO NELLE AZIENDE FAMILIARI

*Pierluigi Martino, Alessandra Rigolini, Giuseppe D'Onza*

3.1. Introduzione	47
3.2. Il profilo di rischio: aspetti generali	48
3.2.1. Il profilo di rischio nelle aziende familiari: review della letteratura	49
3.3. Il framework teorico e le ipotesi di ricerca	52
3.4. Metodologia della ricerca	55
3.4.1. Descrizione delle variabili e modello di regressione lineare	56
3.5. Risultati	60
3.6. Conclusioni	63
Bibliografia	65

### 4. TRADIZIONALMENTE MODERNE: DINAMICHE DELLA GOVERNANCE E DELL'INNOVAZIONE IN ALCUNE PMI FAMILIARI TOSCANE

*Mariacristina Bonti*

4.1. Introduzione	69
4.2. Profili della governance nelle PMI familiari	70
4.3. Orientamento all'innovazione e assetti di governo	73
4.4. Il disegno della ricerca	75
4.5. Un breve sguardo ai casi aziendali	78
4.6. Analisi dei risultati	80
4.6.1. Traiettorie di innovazione	80
4.6.2. Assetti di governo	86
4.7. Alcune riflessioni di sintesi	91
Bibliografia	92

### 5. I GIUDIZI DI REVISIONE E LE POLITICHE DI BILANCIO ANORMALI NELLE AZIENDE FAMILIARI ITALIANE

*Francesca Bernini, Alessandro Ghio, Massimo Ruberti, Roberto Verona*

5.1. Introduzione	97
5.2. Analisi della letteratura per lo sviluppo della domanda di ricerca	101
5.3. La revisione contabile in Italia: funzioni e limiti	103
5.4. Metodologia di ricerca	106
5.4.1. Misura della qualità dell'informazione del bilancio	106
5.4.2. Scelta del campione	110
5.5. Risultati	110
5.5.1. Statistiche descrittive	110
5.5.2. Risultati analisi multivariata	113

pag.

5.6. Riflessioni finali	115
Bibliografia	116

## 6. LENDING E PMI FAMILIARI. ALCUNE EVIDENZE EMPIRICHE

*Velia G. Cenciarelli, Paola Ferretti, Giuseppina Iacoviello*

6.1. Le family business	121
6.2. Banche e family business: la centralità della soft information	124
6.3. Metodologia della ricerca	129
6.3.1. Campione	129
6.3.2. Modello empirico e descrizione delle variabili	130
6.3.3. Risultati empirici	132
6.4. Conclusioni	134
Bibliografia	135

## 7. IL PASSAGGIO DEL TESTIMONE NELLE PMI FAMILIARI TOSCANE TRA CONFLITTI E NEGOZIAZIONE

*Andrea Caputo, Vincenzo Zarone, Mariacristina Bonti, Maria Zifaro*

7.1. Considerazioni introduttive	141
7.2. Il carattere di familiarità e l'azienda familiare	142
7.3. La successione intergenerazionale nell'azienda familiare come fonte di possibili conflitti	144
7.4. La gestione dei conflitti attraverso la negoziazione	148
7.5. Metodologia	152
7.6. I contesti aziendali di analisi	154
7.7. Applicazione del framework teorico ai casi di studio	157
7.8. Analisi dei processi di gestione dei conflitti	160
7.9. Sintesi delle evidenze nei due casi di studio sul processo di gestione dei conflitti dalle interviste somministrate	160
7.10. Discussione dei risultati dell'analisi delle interviste	162
7.11. Riflessioni conclusive	164
Bibliografia	165

## 8. ASSETTI DI GOVERNO E CREAZIONE DI VALORE NELLE AZIENDE FAMILIARI VITIVINICOLE TOSCANE

*Arianna Lazzini, Simone Lazzini*

8.1. Introduzione	169
8.2. Capitale sociale e creazione di valore nelle aziende familiari	171
8.3. Storia della famiglia e radicamento territoriale	173
8.4. Metodologia	176

	<i>pag.</i>
8.5. Discussione	176
Bibliografia	184
9. CONCLUSIONI. L'IMPRESA FAMILIARE: SISTEMI, RELAZIONI E POSSIBILI SVILUPPI DI RICERCA	
<i>Silvia Ferramosca</i>	
9.1. Introduzione	189
9.2. Lo sviluppo dello studio	191
9.2.1. La proprietà familiare come determinante della qualità degli utili. Evidenze empiriche della relazione tra generazione e <i>income smoo-</i> <i>thing</i>	192
9.2.2. Le donne nei consigli di amministrazione delle aziende familiari quo- tate in borsa: considerazioni sul capitale umano e sociale apportato dalle amministratrici della famiglia e da quelle esterne ad essa	192
9.2.3. La relazione tra le caratteristiche del CEO e il profilo di rischio nelle aziende familiari	193
9.2.4. Tradizionalmente moderne: dinamiche della <i>governance</i> e dell'in- novazione in alcune PMI familiari toscane	194
9.2.5. I giudizi di revisione e le politiche di bilancio anormali nelle aziende familiari italiane	194
9.2.6. <i>Lending</i> e PMI familiari. Alcune evidenze empiriche	195
9.2.7. Il passaggio del testimone nelle PMI familiari toscane tra conflitti e negoziazione	195
9.2.8. Assetti di governo e creazione di valore nelle aziende familiari viti- vinicole toscane	195
9.3. Contributi del lavoro	196
9.4. Suggestimenti per la ricerca futura	196
Bibliografia	197