
INDICE

pag.

CAPITOLO PRIMO

LA GLOBALIZZAZIONE E LA CRISI ECONOMICA

- | | |
|---|----|
| 1. Dinamiche del mercato e raggruppamenti fra imprese | 1 |
| 2. La nuova conformazione delle imprese che costituiscono una rete | 6 |
| 3. Divieti di aiuto di Stato e necessità di regole più flessibili nel diritto dell'Unione europea | 16 |
| 4. L'adattamento del fenomeno delle reti imprenditoriali al quadro delle norme comuni di tutela della concorrenza | 22 |
| 5. I modelli di collaborazione reticolare imprenditoriale | 30 |

CAPITOLO SECONDO

GENESI E STRUTTURA DEL CONTRATTO DI RETE

- | | |
|--|----|
| 1. Il contratto di rete e l'evoluzione normativa | 33 |
| 2. Natura ibrida del contratto di rete | 48 |
| 3. La soggettività giuridica della rete | 57 |
| 4. La <i>governance</i> della rete e il programma comune | 73 |

CAPITOLO TERZO

DESTINAZIONE DELLE RISORSE E PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA COMUNE

- | | |
|---|----|
| 1. La partecipazione alla rete e l'adesione di ulteriori contraenti | 79 |
|---|----|

	<i>pag.</i>
2. Le clausole contrattuali e i diversi modelli di realizzazione della rete	86
3. Il fondo patrimoniale comune e la destinazione delle risorse per gli obiettivi prefissati	90
4. Concorrenza e innovazione industriale attraverso la rete	105

CAPITOLO QUARTO

PROBLEMI DI INQUADRAMENTO GIURIDICO E IMPATTO DELLE NUOVE NORME

1. La causa del contratto di rete	113
2. L'abuso di dipendenza economica nella rete	126
3. Contratti di distribuzione commerciale e di rete: analogie e differenze tra scambio e associazione	137
4. Le tutele e le ipotesi di inadempimento	148

CAPITOLO QUINTO

LE RETI NELL'AMBITO AGRARIO

1. Il contratto di rete nel settore agricolo	157
2. Il differente ambito di applicazione della disciplina delle reti rispetto alla disciplina dei contratti associativi agrari	173
3. Il fondo mutualistico per la stabilizzazione dei redditi agricoli	176
4. Le organizzazioni tra imprese come strumento per colmare le insufficienze produttive	188
5. Le trasformazioni e il programma di rete	196

CAPITOLO SESTO

COLLABORAZIONE E COMPETIZIONE: LA CONDIVISIONE DELLE RISORSE COME MODELLO COMUNE PER CONTRASTARE LA CRISI

1. Un nuovo paradigma contro la crisi economica: dalla produzione individuale alla cooperazione per gli obiettivi comuni	201
--	-----

	<i>pag.</i>
2. Condivisione delle risorse tra imprese: la codatorialità e le assunzioni congiunte	205
3. Concorrenza tra imprese e concorrenza tra Stati	213
4. La rete come strumento di realizzazione di un modello alternativo di impresa	221
5. Dal capitalismo egoista al capitalismo solidale	227
BIBLIOGRAFIA	235