

INDICE

| | <i>pag.</i> |
|---------------------|-------------|
| Prefazione | XI |
| Introduzione | 1 |

Capitolo 1

INTRODUZIONE ALLA GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI

| | |
|--|----|
| 1.1. L'evoluzione della gestione responsabile dei fornitori | 5 |
| 1.2. L'importanza dei Diritti Umani e delle iniziative di protezione ambientale per la promozione dell'impegno verso i fornitori | 11 |
| 1.2.1. Il ruolo delle imprese nella tutela del Diritti Umani | 11 |
| 1.2.2. Le imprese e la lotta al deterioramento ambientale | 15 |
| 1.3. Le motivazioni all'impegno | 17 |
| 1.3.1. I fattori interni | 17 |
| 1.3.2. I fattori esterni | 18 |
| 1.4. Le barriere all'impegno | 21 |
| 1.4.1. I fattori interni | 21 |
| 1.4.2. I fattori esterni | 22 |

Capitolo 2

IL MODELLO DI GESTIONE E GLI APPROCCI STRATEGICI

| | |
|---|----|
| 2.1. Dalla <i>compliance</i> al vantaggio competitivo: un modello di gestione | 25 |
| 2.2. La ricerca della <i>compliance</i> : gestire i rischi lungo la catena di fornitura | 27 |

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 2.2.1. Il concetto di rischio nella catena di fornitura | 27 |
| 2.2.2. I rischi ambientali e sociali | 29 |
| 2.2.3. Una possibile classificazione | 32 |
| 2.2.4. Il sistema di gestione | 35 |
| 2.3. La ricerca del vantaggio competitivo: i possibili approcci strategici | 44 |
| 2.3.1. La focalizzazione sui processi | 48 |
| 2.3.2. La focalizzazione sui fattori di produzione | 50 |
| 2.3.3. La focalizzazione sugli stakeholder | 57 |
| 2.4. La scelta dell'approccio strategico: alcuni criteri utili | 63 |

Capitolo 3

L'IMPATTO DELLA GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI SULLE PERFORMANCE AZIENDALI: UNA RICERCA

| | |
|---|----|
| 3.1. Lo studio realizzato | 69 |
| 3.1.1. Il campione e le variabili considerate | 69 |
| 3.1.2. L'analisi condotta | 74 |
| 3.2. I risultati dell'analisi | 75 |
| 3.3. Considerazioni conclusive | 81 |

Capitolo 4

LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E LA RENDICONTAZIONE

| | |
|--|-----|
| 4.1. I vantaggi associati alla misurazione delle performance della catena di fornitura | 87 |
| 4.2. Gli indicatori di performance | 90 |
| 4.3. Il processo di misurazione delle performance | 95 |
| 4.4. I problemi connessi alla misurazione delle performance | 111 |

Capitolo 5

CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE

| | |
|--|-----|
| 5.1. L'importanza strategica della gestione responsabile dei fornitori | 115 |
|--|-----|

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 5.2. I tre possibili approcci strategici | 116 |
| 5.3. Il diverso impatto degli aspetti sociali e ambientali | 117 |
| 5.4. L'importanza della misurazione delle performance | 117 |
| 5.5. Possibili sviluppi futuri | 118 |
| | |
| Bibliografia | 121 |