

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Introduzione</b>	IX
Capitolo Primo	
<b>Le startup innovative ex L. n. 221/2012</b>	1
1.1. Il problema dell'andamento <i>post-entry</i> delle startup innovative: un inquadramento teorico	1
1.2. I contenuti della L. n. 221/2012	5
1.2.1. La Sezione IX della L. n. 221/2012: misure per la nascita e lo sviluppo di startup innovative	8
1.3. L'obiettivo del volume	16
Capitolo Secondo	
<b>Le attività di R&amp;S</b>	19
2.1. Il ruolo strategico delle attività di R&S	19
2.2. Fattori determinanti, caratteristiche e obiettivi delle attività di R&S	23
2.3. Le attività di R&S in base alla dimensione d'impresa	33
2.3.1. Le attività di R&S nelle grandi imprese: vantaggi e rischi	34
2.3.2. Le attività di R&S nelle imprese imprenditoriali: opportunità e ostacoli	40

	<i>pag.</i>
2.4. Alcune riflessioni sulle attività di R&S condotte dalle imprese imprenditoriali	44
Capitolo Terzo	
<b>Le risorse umane</b>	47
3.1. Le risorse umane negli studi di economia di impresa	47
3.2. Le grandi imprese e la gestione strategica delle risorse umane specializzate	51
3.3. Le risorse umane specializzate come asset strategico delle imprese imprenditoriali	56
3.3.1. Il ruolo del fondatore nel reclutamento e nella selezione delle risorse umane specializzate	58
3.3.2. La capacità delle imprese imprenditoriali di attrarre risorse umane specializzate	62
3.4. Alcune considerazioni sulla gestione delle risorse umane specializzate da parte delle imprese imprenditoriali	67
Capitolo Quarto	
<b>I brevetti</b>	71
4.1. La diffusione e la tutela dell'innovazione	71
4.2. I brevetti e la dimensione d'impresa: un dibattito in essere	74
4.3. Le grandi imprese e la gestione dei brevetti	79
4.4. Le imprese imprenditoriali e la scelta strategica di brevettare	81
4.4.1. Il brevetto come segnale di qualità delle imprese imprenditoriali	82
4.4.2. Le difficoltà legate alla registrazione di più brevetti	85
4.5. Alcune riflessioni sulla gestione dei brevetti da parte delle imprese imprenditoriali	87

	<i>pag.</i>
Capitolo Quinto	
<b>I dati sulle startup innovative in Italia</b>	91
5.1. I report pubblicati dal Ministero per lo Sviluppo Economico	91
5.2. Un’analisi longitudinale degli indicatori relativi al contesto italiano	93
5.3. Un’analisi longitudinale degli indicatori relativi alla creazione di nuova occupazione e di valore	103
5.4. Alcune riflessioni sulle performance delle startup innovative in Italia	109
Capitolo Sesto	
<b>Conclusioni</b>	111
<b>Bibliografia</b>	115