

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XIII
1. I <i>FRAMEWORK</i> SULLA CORPORATE GOVERNANCE E SULLE POLITICHE DI BILANCIO	1
1.1. Premessa metodologica	1
1.2. Motivazione dello studio	4
1.3. I <i>framework</i> teorici negli studi sulla corporate governance e sulle politiche di bilancio	9
1.3.1. <i>Agency theory</i>	16
1.3.2. <i>Stewardship theory</i>	18
1.3.3. <i>Stakeholder theory</i>	20
1.3.4. <i>Institutional theory</i>	23
1.3.5. <i>Contingency theory</i>	25
1.3.6. <i>Upper echelon theory</i>	27
1.3.7. Altre prospettive: <i>Political theory, game theory e social net- work theory</i>	28
1.4. Le domande di ricerca negli studi sulle politiche di bilancio secondo differenti prospettive della corporate governance	30
2. IL RUOLO DELLA CORPORATE GOVERNANCE NEL- L'AMBITO DELL'INFORMATIVA FINANZIARIA	33
2.1. Il progressivo interesse per la corporate governance	33
2.2. Corporate governance: un'espressione polisemica	44
2.2.1. Le definizioni di corporate governance negli studi di econo- mia-aziendale	46

	<i>pag.</i>
2.2.2. La definizione di corporate governance negli studi stranieri	51
2.2.3. La definizione di corporate governance contenuta nei codici	53
2.2.4. Corporate governance: due prospettive di osservazione	57
2.3. I fattori che influenzano i sistemi di corporate governance	62
2.4. La remunerazione del <i>top management team</i> : considerazioni generali	65
2.5. Le informazioni sulla remunerazione	70
2.6. La corporate governance e la comunicazione economico-finanziaria	75
2.7. La corporate governance, la comunicazione economico-finanziaria, e la sostenibilità	81
Appendice. Definizioni di “corporate governance” contenute nei codici	85
3. LE POLITICHE DI BILANCIO	95
3.1. Profili definitivi e finalistici	95
3.1.1. Politiche di incremento del reddito (<i>income increasing</i>)	103
3.1.2. Politiche di decremento del reddito (<i>cookie jar reserves e big bath</i>)	106
3.1.3. Politiche di perequazione del reddito (<i>income smoothing</i>)	109
3.2. L’attuazione delle politiche di bilancio	113
3.2.1. <i>Accrual earnings management</i>	115
3.2.2. <i>Real earnings management</i>	122
3.3. Le problematiche delle politiche di bilancio	123
4. LE RELAZIONI E GLI EFFETTI TRA GLI ATTORI DELLA CORPORATE GOVERNANCE E LE POLITICHE DI BILANCIO	129
4.1. La convergenza di interessi sul bilancio	129
4.2. Il consiglio di amministrazione e i suoi comitati	137
4.2.1. Il comitato di remunerazione e nomine, il comitato di controllo e rischi, e altri comitati	141
4.3. Il <i>top management team</i>	144
4.4. I soggetti del sistema di controllo interno	148
4.5. I soci	152
4.5.1. La percentuale di comando dei soci	153
4.5.2. La tipologia dei soci	156
4.6. Il revisore esterno	160

	<i>pag.</i>
4.7. Gli analisti finanziari	164
4.8. I <i>regulator</i>	166
4.9. Gli altri <i>stakeholder</i>	168
4.9.1. I dipendenti	168
4.9.2. I clienti	171
4.9.3. I concorrenti	172
4.9.4. I creditori	173
4.9.5. I media	175
CONCLUSIONI	177
<i>Bibliografia</i>	187