

# Indice

---

	<i>pag.</i>
<b>Introduzione</b>	
<b><i>Sviluppo del turismo, turismo per lo sviluppo umano</i></b>	IX
<b>Capitolo I</b>	
<b><i>La narrazione della memoria, esperienza e partecipazione per lo sviluppo delle destinazioni turistiche</i></b>	1
<i>Daniela La Foresta</i>	
<i>Introduzione</i>	1
1. Il valore dell'esperienza	4
2. Il turismo di memoria	13
3. L'Historiale di Montecassino	17
Conclusioni	24
<i>Riferimenti bibliografici</i>	26
<b>Capitolo II</b>	
<b><i>Patrimonio culturale, paesaggio e comunicazione turistica. Evidenze dai territori</i></b>	29
<i>Daniela La Foresta</i>	
<i>Introduzione</i>	29
1. Dall'interpretazione alla comunicazione del paesaggio	30
2. Dall'interpretazione alla comunicazione del paesaggio: i diversi fattori dell'apprezzamento tra identità e alterità	45
3. Per una narrazione digitale del paesaggio: il caso Basilicata	50
<i>Riferimenti bibliografici</i>	59

**Capitolo III****Turismo sociale. Primi passi per una teoria economica del turismo sociale**

61

Marco Musella, Federica D'Isanto

*Introduzione*

61

1. Turismo Sociale. Problemi di definizione e classificazione

63

2. Il Consumatore. Perché si sceglie il prodotto "turismo sociale"

68

3. Il lato dell'offerta. Il prodotto turistico

75

*Riferimenti bibliografici*

81

**Capitolo IV****Vietri sul Mare, tra artigianato artistico e turismo culturale**

Viviana D'Aponte

83

1. Valenza culturale e attrattività dei "vuoti urbani"

83

2. I "vuoti urbani" e i processi di "innovazione territoriale"

88

3. Cultura e tradizioni produttive della costiera amalfitana

90

4. L'attrattiva turistica, tra sole, mare, artigianato e ... retaggio culturale

100

*Riferimenti bibliografici*

105

**Capitolo V****Il determinismo geografico nel rapporto tra turismo e sviluppo locale: un'analisi dello scenario italiano**

109

Stefano de Falco

1. Introduzione. Un framework concettuale sul rapporto tra turismo e sviluppo locale

109

2. Determinismo geografico *vs.* rapporto turismo-sviluppo locale: il caso italiano

112

3. Conclusioni

137

*Riferimenti bibliografici*

138

**Capitolo VI****Le politiche europee per uno sviluppo turistico sostenibile**

143

*Maria Santoro, Gianluca Luise*

1. Introduzione. La politica europea del turismo 143
  2. I Fondi europei per il turismo nell'ambito della programmazione 2014-2020 150
  3. Turismo sostenibile e sociale: ruolo del terzo settore 156
- Riferimenti bibliografici* 160
- Sitografia* 160