

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XI
PARTE I	
INQUADRAMENTO CONCETTUALE	
1. Cambiamento strategico e valori dell'azienda	3
2. Sistema aziendale delle idee, <i>core values system</i> e strategia aziendale	19
3. Il sistema dei valori e la cultura aziendale	41
4. Il sistema dei valori e la <i>corporate governance</i>	49
5. Il sistema dei valori e la <i>corporate social responsibility</i>	65
PARTE II	
SCHEMI E MODELLI DI RAPPRESENTAZIONE E DI GOVERNO	
6. La consapevolezza della necessità di riflettere sul <i>core values system</i>	77
7. I valori originari a fondamento del <i>core values system</i> : uno schema di analisi	85
8. I requisiti che caratterizzano i valori propri di un valido <i>core values system</i>	101
	IX

	<i>pag.</i>
9. I valori nella gestione dell'azienda: il <i>management by values</i> come metodo di governo	117
Appendice al capitolo 9	138
<i>Bibliografia</i>	143
<i>Ringraziamenti</i>	163