

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Ringraziamenti</i>	IX
<i>Introduzione</i>	1
Capitolo 1	
La sostenibilità e l' <i>accounting</i> . Il contesto scientifico	
1. Premessa	9
2. La sostenibilità e lo sviluppo sostenibile. La difficile risoluzione della questione definitoria	10
3. La sostenibilità e la «responsabilità» dell'azienda	15
4. La performance economico-finanziaria dell'azienda e la sostenibilità	20
5. La rendicontazione esterna della sostenibilità. L'approccio manageriale	24
6. L' <i>accounting</i> e la sostenibilità. L'approccio critico	28
7. La sostenibilità negli studi di <i>management accounting and control</i>	30
Capitolo 2	
Gli strumenti per la programmazione e il controllo della sostenibilità	
1. Premessa	37
2. La sostenibilità nelle decisioni aziendali. Alcuni aspetti rilevanti	38
3. Il concetto di eco-efficienza	43
4. Il concetto di costo ambientale e alcune possibili classificazioni	46
5. L'analisi dei costi ambientali	52
6. La pianificazione strategica della sostenibilità	56
7. La programmazione della sostenibilità. Il budget ambientale	61
8. Il <i>reporting</i> direzionale orientato alla sostenibilità	65

	<i>pag.</i>
Capitolo 3	
<i>L'Environmental management accounting</i>	
1. Premessa	73
2. <i>L'environmental accounting</i> . Un inquadramento generale	74
3. <i>L'environmental management accounting</i> . Posizionamento e approcci definitivi	79
4. Il <i>framework</i> dell' <i>environmental management accounting</i>	84
5. Il contributo dell'EMA all'identificazione e all'analisi dei costi ambientali	94
 <i>Sintesi e conclusioni</i>	 103
 <i>Opere citate e abbreviazioni usate nelle citazioni</i>	 113