

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	IX

Capitolo I

Le attività culturali e artistiche

1.1.	Definizione di evento culturale	1
1.2.	Lo spettacolo dal vivo	3
1.3.	L'opera lirica: caratteristiche e problematiche	5
1.4.	La "sindrome dei costi". Il morbo di Baumol e Bowen	7

Capitolo II

Project management degli eventi culturali e dello spettacolo

2.1.	Definizione di <i>project management</i>	11
2.2.	Elementi di conoscenza del <i>project management</i>	13
2.3.	Attività di <i>project management</i>	15
	2.3.1. Obiettivi	15
	2.3.2. Gli <i>stakeholder</i>	16
	2.3.3. Triangolo progettuale	16
	2.3.4. Valutare la qualità	17
2.4.	Il ciclo di vita del <i>project management</i> culturale	18
2.5.	L'importanza dei <i>report</i>	19
2.6.	Il ruolo del <i>project manager</i>	21
2.7.	Il <i>team</i> di progetto e significato di WBS	24
2.8.	Strumenti contabili	26
	2.8.1. Il piano economico finanziario	26
	2.8.2. Contabilità analitica e contabilità di commessa	28

	<i>pag.</i>
2.8.3. Allocazione dei costi	29
2.8.4. I <i>report</i> relativi ad una singola produzione e gli indicatori di economicità e <i>performance</i>	30
2.9. Il ciclo di vita della produzione di un'opera lirica	33
2.9.1. La fase ideativa	33
2.9.2. Piano di fattibilità	34
2.9.3. Piano operativo	37
2.9.4. Realizzazione del progetto	43
2.10. Il <i>problem solving</i> applicato all'opera lirica	48
2.11. <i>Report</i> economico-finanziario e gli indicatori	49
2.11.1. Indicatori e indici di <i>performance</i>	50

Capitolo III

Lo spettacolo musicale tra organizzazione imprenditoriale e intervento pubblico

3.1. Lo spettacolo musicale dal mecenatismo al finanziamento pubblico	53
3.2. Dagli enti lirici alle fondazioni liriche di diritto privato	56
3.3. Le fondazioni lirico-sinfoniche tra diritto pubblico e diritto privato	57
3.4. Il funzionamento delle fondazioni lirico-sinfoniche	59
3.5. Fondazioni lirico-sinfoniche e Codice dello spettacolo	61

Capitolo IV

Il rapporto di lavoro dell'artista: tra subordinazione e libera professione

4.1. Il lavoro nello spettacolo	65
4.2. Il rapporto di lavoro di orchestrali e coristi	66
4.3. La scrittura teatrale	70
4.4. Gli obblighi dell'artista	72
4.5. Gli obblighi del teatro	75
4.5.1. La retribuzione dell'artista	76
4.6. La c.d. "protesta"	77
4.6.1. I soggetti legittimati alla protesta	79

	<i>pag.</i>
4.6.2. Forma ed esercizio della protesta	80
4.6.3. L'impugnabilità della protesta	81
4.7. Le modifiche auspicabili	83

Capitolo V

Il lavoratore nello spettacolo: aspetti fiscali e previdenziali

5.1. Tipologie dei rapporti di lavoro	87
5.1.1. Lavoro autonomo	88
5.1.2. Lavoro parasubordinato	88
5.1.3. Lavoro subordinato	89
5.2. La previdenza per il lavoratore dello spettacolo	90
5.2.1. Il certificato di agibilità per lavoratori dello spettacolo	91
5.2.2. Adempimenti contributivi	91

Capitolo VI

Artisti e diritto d'autore: i diritti degli interpreti ed esecutori

6.1. La nozione di artista interprete ed esecutore	95
6.2. Il diritto morale dell'artista interprete esecutore	97
6.3. Il diritto patrimoniale d'autore	97
6.4. Registrazione dell'opera e diritto di esclusiva	101
6.5. La gestione dei diritti degli artisti interpreti esecutori	101
6.6. Lo sfruttamento del diritto all'immagine	102

Capitolo VII

Il contratto di agenzia musicale

7.1. L'agente artistico	105
7.2. Contenuto ed elementi del contratto di agenzia	106
7.2.1. Oggetto del contratto	107

	<i>pag.</i>
7.2.2. L'individuazione della zona	108
7.2.3. L'esclusiva	108
7.3. La forma del contratto	109
7.4. L'artista rappresentato	110
7.5. L'agente	111
7.5.1. L'Ariacs	113
7.6. Riscossioni e potere di rappresentanza dell'agente	114
7.7. La provvigione	116
7.8. Durata del contratto	117
7.9. Codice dello spettacolo e agenti	118

Capitolo VIII

Destination management e marketing culturale

8.1. Il mercato della cultura	121
8.1.1. <i>Destination management</i> e mercato del prodotto culturale	123
8.2. Strategie di <i>marketing</i> delle aziende di cultura	123
8.2.1. Diagnosi del contesto	124
8.2.2. Valutazione del prodotto offerto e <i>reputation</i> dell'azienda culturale	124
8.2.3. Piano di sviluppo	125
8.3. Il <i>marketing</i> nelle fondazioni liriche	126
8.3.1. Il prodotto e i servizi accessori	126
8.3.2. <i>Pricing</i>	127
8.3.3. Vendita	128
8.3.4. Promozione	128

Appendice

Focus: novità legislative

1. La legge delega sullo spettacolo dal vivo	131
2. La circolare Inps n. 140 del 12 ottobre 2017 sul cumulo gratuito dei contributi previdenziali	136
3. Il Codice dello spettacolo	137

<i>Bibliografia</i>	151
---------------------	-----