

INDICE-SOMMARIO

pag.

INTRODUZIONE

1. La nuova declinazione della competitività nel concordato preventivo tra modelli stranieri, recepimento di prassi giurisprudenziali e ricerca di una maggiore “efficienza” 1
2. Il perimetro dell’indagine 10

CAPITOLO PRIMO

LE FATTISPECIE: INTERESSI TUTELATI E PROFILI PROBLEMATICI

1. I nuovi paradigmi della competitività nel concordato preventivo: le proposte e le offerte concorrenti 11
2. Il sistema previgente: l’uso (o l’abuso?) dell’autonomia negoziale del debitore 15
3. Il ritorno all’eterotutela, nelle inedite forme della concorrenza 21
4. Il (parziale) superamento del “monopolio” del debitore sulla individuazione della soluzione della propria crisi 27
5. Le principali questioni interpretative poste dalla nuova disciplina della competitività nel concordato preventivo 30

CAPITOLO SECONDO

LE PROPOSTE CONCORRENTI

SEZIONE PRIMA

Le finalità e i presupposti

- | | |
|--|----|
| 1. La competitività applicata al piano e alla proposta di concordato tra la massimizzazione del soddisfacimento dei creditori e l'incentivo al mercato dei crediti deteriorati | 35 |
| 2. La non persuasività delle censure di incostituzionalità dell'istituto | 43 |
| 3. La legittimazione alla presentazione delle proposte concorrenti | 53 |
| 4. I limiti oggettivi alla presentazione delle proposte concorrenti | 63 |

SEZIONE SECONDA

L'oggetto

- | | |
|---|-----|
| 1. Il contenuto della proposta concorrente | 74 |
| 2. Le proposte concorrenti tra gli effetti acquisitivi in capo al terzo e la rimodulazione forzosa degli impegni del debitore | 82 |
| 3. Il rapporto tra le proposte concorrenti e le azioni di responsabilità | 88 |
| 4. L'aumento del capitale della società debitrice con limitazione o esclusione del diritto di opzione | 92 |
| 5. (<i>Segue</i>) Il problema della tutela dei soci | 102 |
| 6. Le operazioni societarie straordinarie | 107 |
| 7. Le proposte concorrenti nel concordato di gruppo | 109 |

SEZIONE TERZA

Il procedimento

- | | |
|--|-----|
| 1. L'accesso alle informazioni utili alla formulazione della proposta concorrente | 114 |
| 2. La presentazione e l'eventuale modifica della proposta concorrente | 119 |
| 3. Il vaglio di ammissibilità | 125 |
| 4. Il meccanismo di selezione della proposta attraverso il voto | 131 |
| 5. (<i>Segue</i>) La questione del conflitto di interessi del terzo proponente: profili generali | 136 |

	<i>pag.</i>
6. (<i>Segue</i>) L'inserimento in una classe separata come strumento di neutralizzazione del conflitto: caratteristiche e limiti	146
7. L'omologazione e l'esecuzione della proposta concorrente	150
8. La gestione in costanza di procedura e gli effetti sulla proposta concorrente della revoca dell'ammissione e della rinuncia alla domanda da parte del debitore	161
9. Le interazioni tra le proposte e le offerte concorrenti	166

CAPITOLO TERZO

LE OFFERTE CONCORRENTI

SEZIONE PRIMA

La fattispecie e il suo perimetro applicativo

1. La competitività applicata alle cessioni di beni a favore dei soggetti già individuati dall'imprenditore in crisi	171
2. Un presidio di eterotutela dei creditori e una forma di compressione della libera iniziativa dell'imprenditore in crisi	180
3. Il presupposto applicativo: la sussistenza di un concordato "chiuso"	184
4. Il nesso tra l'offerta e il piano: le offerte concorrenti nel concordato "in bianco"	188
5. La natura giuridica e l'oggetto dell'"offerta"	192
6. L'estensione della competitività all'affitto dell'azienda	199
7. La tesi della sostanziale equipollenza tra l'aumento del capitale e la cessione dell'azienda	204
8. La necessità di escludere l'aumento del capitale dal perimetro applicativo delle offerte concorrenti	207
9. Il rapporto tra le offerte concorrenti e il concordato con assunzione	212
10. La deroga alla regola della competitività per ragioni di comprovata urgenza	215

SEZIONE SECONDA

La procedura e i suoi corollari sostanziali

1. Dall'attuale automatismo della gara alla struttura bifasica introdotta dal codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza	225
--	-----

	<i>pag.</i>
2. Il decreto di apertura della procedura competitiva	232
3. Lo <i>jus variandi</i> del tribunale: lo strumento per assicurare la comparabilità delle offerte	241
4. Lo svolgimento della procedura competitiva e i suoi effetti sul debitore, sull'originario offerente e sui creditori	254
5. Le conseguenze della diserzione della procedura competitiva	260

OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

1. Uno sguardo d'insieme sulla competitività nel concordato preventivo tra vecchio e nuovo diritto concorsuale	265
2. Considerazioni critiche sull'omessa previsione del concordato preventivo del terzo	274

INDICE DELLE OPERE CITATE	277
---------------------------	-----

INDICE DELLA GIURISPRUDENZA	297
-----------------------------	-----