

Indice

| | |
|---------------------|-------------------|
| <i>Introduzione</i> | <i>pag.</i> IX |
|---------------------|-------------------|

Capitolo 1

La digital transformation

| | |
|--|----|
| 1.1. Il concetto di digital transformation | 1 |
| 1.2. Definire la digital transformation | 2 |
| 1.3. Il ruolo “disruptive” della tecnologia | 7 |
| 1.4. Una risposta strategica alla digital transformation | 10 |
| 1.5. I contributi delle diverse discipline scientifiche allo studio della digital transformation | 16 |
| 1.6. L’attuale scenario della digitalizzazione | 19 |

Capitolo 2

La digital transformation delle PMI

| | |
|--|----|
| 2.1. Lo stato della digitalizzazione delle PMI a livello europeo | 23 |
| 2.2. La situazione italiana | 26 |
| 2.3. PMI e digital transformation | 28 |
| 2.4. Modelli di digital transformation | 35 |
| 2.4.1. Una trasformazione iterativa | 35 |
| 2.4.2. Le 4 fasi della trasformazione | 38 |

Capitolo 3

Gli ecosistemi

| | |
|---|----|
| 3.1. Gli ecosistemi nella disciplina del management | 41 |
| 3.1.1. Ecosistema come struttura | 44 |
| 3.1.2. Modularità e coordinamento | 45 |
| 3.2. Entrepreneurial ecosystem | 48 |
| 3.2.1. Tra innovazione e imprenditorialità | 49 |
| 3.2.2. Caratteristiche e buone pratiche di un entrepreneurial ecosystem | 51 |
| 3.3. Quale ecosistema per la sfida digitale? | 55 |
| 3.4. Il digital entrepreneurial ecosystem | 56 |
| 3.4.1. La convergenza tra due ecosistemi complessi | 56 |
| 3.4.2. L'ecosistema come forma di intelligenza collettiva | 60 |
| 3.5. La figura e il ruolo centrale degli intermediari | 64 |

Capitolo 4

Gli intermediari per la digital transformation delle PMI italiane

| | |
|--|----|
| 4.1. Il Piano Nazionale Impresa 4.0 | 67 |
| 4.1.1. Punti Impresa Digitale | 69 |
| 4.1.2. Digital Innovation Hub | 71 |
| 4.1.3. Competence Center | 76 |
| 4.2. Altri intermediari dell'innovazione | 79 |
| 4.2.1. Innovation Manager | 80 |
| 4.2.2. Centri di Trasferimento Tecnologico | 81 |

Capitolo 5

Il Digital Transformation Ecosystem. L'analisi di due casi empirici

| | |
|--|----|
| 5.1. Che cosa avviene all'interno di un ecosistema per la trasformazione digitale? | 83 |
|--|----|

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 5.2. Il Digital Imprinting, un focus sui Digital Innovation Hub italiani | 84 |
| 5.3. Digital Artisan, un ecosistema per la digitalizzazione dell'artigiano | 89 |
| 5.4. Verso il Digital Transformation Ecosystem | 92 |
| | |
| <i>Conclusioni</i> | 99 |
| | |
| <i>Bibliografia</i> | 103 |