

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1

## Capitolo 1

### **La trasformazione del settore discografico dalla nascita all'avvento del digitale**

1.1. La musica e il settore musicale	3
1.2. Dalla nascita della musica alla registrazione analogica	6
1.3. Digitalizzazione, dematerializzazione e convergenza tecnologica	10
1.4. La pirateria digitale	13
1.5. La crisi del mercato discografico	18

## Capitolo 2

### **I modelli di distribuzione digitale**

2.1. La crisi del modello di business delle case discografiche e la nascita della distribuzione digitale legale	23
2.2. L'avvento dei distributori indipendenti di musica digitale	26
2.3. Le piattaforme di video streaming	32
2.4. La diffusione dello streaming musicale	35

### **Capitolo 3**

#### **Il mercato dello streaming musicale**

3.1. Il successo delle piattaforme di streaming musicale e il rilancio del mercato della musica registrata	45
3.2. La concorrenza nel mercato e le strategie degli operatori dello streaming	49
3.3. Lo streaming musicale in Italia	60

### **Capitolo 4**

#### **Spotify: l'unicorno svedese che ha cambiato le regole del gioco**

4.1. Il contesto settoriale	71
4.2. Le motivazioni alla base della nascita di Spotify	73
4.2.1. Il ruolo del mercato	75
4.2.2. Il ruolo dell'innovazione	76
4.2.3. Il ruolo del contesto di incubazione dell'impresa	79
4.3. L'importanza del vertice imprenditoriale	81
4.4. Il modello di business freemium	82
4.5. I risultati conseguiti	85
4.5.1. Le azioni rivolte ad ottenere un incremento dell'incidenza dei clienti premium sui clienti totali	92
4.5.2. Le azioni rivolte ad ottenere una riduzione dell'incidenza del costo del venduto sui ricavi	93
4.6. Considerazioni conclusive	95
 <i>Conclusioni</i>	 97
 <i>Bibliografia</i>	 101