

# Indice

---

	<i>pag.</i>
<b>Indice delle figure</b>	IX
<b>Indice delle tabelle</b>	XI
<b>Prefazione. Le Fondazioni: attori catalizzatori di reti sociali</b>	XIII
<b>1. Le Indagini dell'Università di Padova sulla filantropia strategica nelle Fondazioni: il modello interpretativo</b>	1
1.1. Struttura della <i>governance</i>	4
1.2. Le Indagini dell'Università di Padova: alla ricerca di buone prassi	6
1.2.1. L'indagine sui Presidenti	7
1.2.2. L'indagine sui componenti degli organi di governo	9
1.2.3. L'indagine sui beneficiari	12
1.2.4. L'indagine sui dipendenti	14
1.2.5. Il modello interpretativo finale	16
<b>2. Analisi delle caratteristiche dei beneficiari e della loro relazione con la Fondazione di erogazione</b>	19
2.1. Il campione analizzato	20
2.2. Rapporto con la finanza etica	25
2.3. Rapporto con la Fondazione erogatrice	30
2.4. Misurazione dell'impatto sociale	34
2.5. Soddisfazione dei beneficiari in merito ai principali risultati della propria organizzazione	37
2.6. Conclusioni	41
<b>3. Analisi delle caratteristiche dei dipendenti e del loro coinvolgimento nelle attività di programmazione e controllo della Fondazione</b>	43
3.1. L'indagine proposta	45
3.1.1. I rispondenti	46
3.2. Valori, motivazioni e ruolo degli individui	51
3.2.1. La dimensione individuale: valori e motivazioni	52

	<i>pag.</i>
3.2.2. La partecipazione e l'adeguatezza degli strumenti di pianificazione, programmazione e controllo	58
3.3. Processi interni alle Fondazioni e loro contesto	70
3.4. Conclusioni	77
<b>4. Oltre la donazione: coltivare competenze presso i beneficiari</b>	<b>79</b>
4.1. Filantropia strategica: la prospettiva dei beneficiari	79
4.2. Metodo e campione	81
4.3. Il fabbisogno finanziario del Terzo Settore	82
4.4. La relazione tra Fondazione di erogazione e beneficiari	83
4.5. Performance	85
4.6. Il ruolo delle Fondazioni nello sviluppo delle capacità	87
4.7. Conclusioni	93
<b>5. Proattività civica: progettualità condivisa favorita dai dipendenti</b>	<b>97</b>
5.1. Il ruolo di dipendenti nella filantropia: lo stato dell'arte	97
5.2. La quarta indagine UNIPD: la metodologia adottata	99
5.3. Le caratteristiche del campione	101
5.4. Il contributo dei dipendenti alla filantropia strategica	102
5.5. Il grado di coinvolgimento dei dipendenti nella programmazione e nel controllo	108
5.6. Le sinergie associabili alle attività di programmazione e controllo	112
5.7. Conclusioni	115
<b>Conclusioni. I professionisti del terzo settore</b>	<b>119</b>
<b>Appendice 1</b>	<b>125</b>
<b>Appendice 2</b>	<b>135</b>
<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>147</b>