

# *Indice*

---

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
di <i>Giuseppe Paolone</i>	

## *Parte Prima*

### *Il sistema aziendale e i suoi subsistemi*

#### *Capitolo I*

#### *L'attività economica e le fasi del suo unitario processo*

di *Giuseppe Paolone*

1. Il problema economico nella valutazione dei suoi elementi definatori	3
2. La forza propulsiva delle unità operative nello studio della scienza economica	6
3. L'economia politica e l'economia aziendale nei loro interrelati rapporti	7
4. L'economia aziendale e le discipline preposte allo studio dei collegati processi amministrativi	10
5. La nozione di azienda negli studi economici e in quelli giuridici	12
6. I soggetti operanti nell'ambito dell'amministrazione economica dell'azienda	15

*Capitolo II**Il sistema aziendale e i subsistemi di supposta scomponibilità*di *Giuseppe Paolone*

1.	Introduzione	17
2.	La definizione di sistema in generale e le sue possibili classificazioni	19
3.	La teoria generale dei sistemi nella "sistemica dell'emergenza"	22
4.	I modelli rappresentativi del sistema e le relative classificazioni	23
5.	L'azienda come "sistema di forze economiche"	25
6.	La "teoria della complessità" e la "teoria del caos" nei sistemi aziendali	28
7.	L'importanza della "casualità" nel determinare il successo o l'insuccesso aziendale	32
8.	La scomposizione del sistema-azienda in subsistemi di vario ordine e grado	33
9.	Il sistema-ambiente e le possibili ripartizioni subsistemiche	36
10.	Sui rapporti interrelati tra il sistema-azienda ed il sistema-ambiente nella supposta scomponibilità	38
11.	Il sistema delle condizioni di equilibrio aziendale e i fattori su di esso agenti	43

*Capitolo III**Il subsistema organizzativo nei suoi elementi caratterizzanti per le decisioni aziendali*di *Francesco De Luca*

1.	Introduzione	47
2.	L'attività aziendale nel suo "momento" organizzativo	48
3.	Le teorie di <i>management</i> nell'ambito dell'evoluzione degli studi sull'organizzazione	50
4.	Il processo evolutivo delle teorie manageriali: la gestione della crisi e la transizione ecologico-digitale	60
5.	Il processo decisionale nell'ambito del subsistema organizzativo	72
	5.1. Il giudizio di convenienza all'istituzione dell'azienda	73
	5.2. Le scelte di localizzazione esterna ed interna all'azienda	76
	5.3. I profili dimensionali dell'azienda	78
	5.4. La scelta della veste giuridica dell'azienda in sede di istituzione e di funzionamento	82
6.	Il piano aziendale e la redazione del <i>business plan</i>	87
7.	Il <i>function deployment</i> all'interno dell'organizzazione	90
8.	L'articolazione della struttura aziendale ed il suo assetto organizzativo	94
9.	L'attività di coordinamento delle funzioni e la definizione degli stili di <i>leadership</i>	102

pag.

*Capitolo IV**Il subsistema gestionale (o decisionale) nell'individuazione dei suoi collegati aspetti e dei relativi modelli rappresentativi*di *Riccardo Palumbo*

1.	La prospettiva economico-aziendale nell'analisi della gestione	105
2.	L'economicità aziendale: analisi delle sue determinanti	110
3.	La scomposizione della gestione aziendale in classi di operazioni omogenee: la gestione economica	116
3.1.	La gestione economica caratteristica	116
3.2.	La gestione economica accessoria	122
3.3.	La gestione economica straordinaria	124
4.	La scomposizione della gestione aziendale in classi di operazioni omogenee (segue): la gestione finanziaria	125
5.	La scomposizione della gestione aziendale in classi di operazioni omogenee (segue): la gestione monetaria	133
6.	Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento: la definizione dei concetti	135
7.	Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento (segue): il sistema di rilevazione	138
8.	Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento (segue): la costruzione graduale degli schemi per la loro determinazione	154
9.	Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento (segue): la natura dei valori	172
10.	La determinazione dei risultati analitici e la logica marginalista	176

*Capitolo V**Il subsistema informativo nelle sue rappresentazioni quantitative e descrizioni qualitative*di *Claudia Salvatore*

1.	L'inquadramento del subsistema informativo (o del controllo) nell'ambito del sistema-azienda	197
1.1.	La concezione sistemica dell'azienda e il subsistema informativo: prime definizioni	197
1.2.	Le caratteristiche del subsistema informativo	202
1.3.	Dati, informazioni e conoscenza	204
1.4.	Le fasi del subsistema informativo per la produzione di informazioni	207
1.5.	La duplice finalità del subsistema informativo: le informazioni per il processo decisionale interno e le informazioni per la comunicazione con l'esterno	209

	<i>pag.</i>
2. La struttura e le caratteristiche dei sottosistemi informativi avanzati	213
2.1. I sottosistemi informativi avanzati	213
2.2. L'applicazione delle tecnologie informatiche al sottosistema informativo	215
3. Il sottosistema informativo aziendale: sua articolazione in sottosistemi e sua importanza per la pianificazione strategica, per il processo decisionale e per il controllo di gestione	217
3.1. La scomposizione del sottosistema informativo in sottosistemi	217
3.2. La pianificazione strategica	222
3.3. Il processo decisionale	224
3.4. La programmazione e il controllo	226
4. Il sistema informativo e il sottosistema delle rilevazioni economico-amministrative d'azienda	229
4.1. Le rilevazioni quali-quantitative e gli aspetti qualitativi del sottosistema informativo	229
4.2. Le rilevazioni quantitative contabili ed extra-contabili	233
4.3. Il sistema di contabilità generale e il bilancio d'esercizio	236
4.4. Il sistema dei profili per le descrizioni degli aspetti qualitativi	238
5. L'evoluzione del sistema informativo: i nuovi strumenti di reporting di sostenibilità e di <i>disclosure</i> non finanziaria	241

## *Parte Seconda*

### *I principi dell'economia aziendale pura*

#### *Capitolo I*

##### *La teoria generale e le specializzazioni per tipi di operatività*

di *Giuseppe Paolone*

249

#### *Capitolo II*

##### *I principi dell'economia aziendale pura: la teoria dell'equilibrio aziendale*

di *Luciano D'Amico*

1. La nozione di "equilibrio" derivante dalla concezione sistemica dell'azienda	255
2. Gli equilibri particolari: l'equilibrio economico	257

	<i>pag.</i>
3. Gli equilibri particolari (segue): l'equilibrio patrimoniale (o equilibrio della struttura finanziaria)	259
3.1. L'andamento del fabbisogno finanziario	259
3.2. Le correlazioni ottimali tra fabbisogno e copertura	268
3.3. L'equilibrio patrimoniale	273
4. La "leva finanziaria"	278
5. Gli altri equilibri particolari: l'equilibrio finanziario e l'equilibrio monetario	287
6. La ricomposizione degli equilibri particolari nell'equilibrio generale	290

### *Capitolo III*

#### *I principi dell'economia aziendale pura (segue): i profili dell'impresa e la funzione autorigeneratrice*

di *Giuseppe Paolone*

1. I profili aziendali coordinabili nella loro funzione segnaletica	297
2. La funzione di autorigenerazione dei processi produttivi	302

### *Capitolo IV*

#### *L'evoluzione dei principi dell'economia aziendale ed il legame di correlazione con i principi della ragioneria*

di *Giuseppe Paolone*

1. La capacità di apprendimento e la conoscenza profonda	305
2. L'intelligenza emotiva, valorizzativa, sociale e manageriale	310
3. La comunicazione aziendale di tipo strategico	325
4. La comunicazione interna ed esterna al sistema aziendale	335
4.1. I soggetti preposti all'espletamento delle funzioni aziendali, partecipanti all'attivazione dei processi comunicativi	336
4.2. I gruppi di soggetti che presentano interessi confluenti nei processi comunicazionali e le difficoltà del loro temperamento	339
4.3. La conciliabilità degli interessi dei soggetti aziendali con quelli obiettivi dettati dalle condizioni di equilibrio, emergenti dal bilancio di esercizio	349
4.4. I destinatari della comunicazione aziendale interna e le loro esigenze conoscitive	351
4.5. Le esigenze informative dei soggetti esterni ed estranei al sistema aziendale	354

	<i>pag.</i>
5. La "casualità" e i suoi effetti sulle instabili condizioni di equilibrio	357
5.1. Introduzione	357
5.2. L'equilibrio delle aziende nella teoria e nella pratica operativa	358
5.3. Le condizioni di equilibrio come condizioni presunte di un moto futuro: l'incidenza della casualità	360
5.4. Le condizioni generali e particolari dell'equilibrio aziendale riunite in sistemica e reciproca composizione	364
5.5. Il sistema delle equazioni esprimenti le condizioni generali dell'equilibrio aziendale, perturbato dalla "componente casuale" degli eventi su di esso agenti	369
5.6. Il sistema delle equazioni esprimenti le condizioni particolari che verificano la validità di quelle generali	375
6. L'importanza della componente filosofica in economia aziendale	377
7. La riunione sistemica dei "principi" dell'economia aziendale finalizzata alla generazione del valore	385
8. Il "determinismo debole" nella sua valenza euristica	387
9. Il legame di correlazione instaurabile tra i principi dell'economia aziendale e quelli della ragioneria	403
 <i>Bibliografia</i>	 407