
INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	XV
<i>Presentazione e ringraziamenti</i> di Ettore Battelli	XVII

CAPITOLO PRIMO I DIRITTI DIGITALI Guido d'Ippolito

1. Regole e cyberspazio	1
2. I diritti digitali e le <i>Internet Bill of Rights</i>	4
3. Il diritto di accesso ad Internet e la neutralità della Rete	7
3.1. L'evoluzione del diritto di accesso ad Internet in Italia	9
3.2. La neutralità della Rete	14
4. La tutela della persona nell'attuale società digitale	18

CAPITOLO SECONDO IL PROBLEMA DELLA SOGGETTIVITÀ GIURIDICA DELLE MACCHINE Francesco Longobucco

1. La soggettività giuridica e le sue declinazioni nel codice civile	19
2. I tentativi di <i>de-antropomorfizzare</i> la categoria della soggettività giuridica tra soggettività animale e soggettività macchinica: i problemi di partenza	22
3. La costruzione di una soggettività giuridica " <i>per differentiam</i> " e su base "analogica": i percorsi applicativi tra responsabilità c.d. vicaria, rappresentanza uomo-macchina ed errore ostativo	25

	<i>pag.</i>
4. Dalla soggettività alla “oggettività economica” del patrimonio-macchina: gli spunti rinvenienti dalla dottrina tributaristica. La <i>factio</i> , pratico-funzionale, della soggettività di tipo “ascrittivo” (non ontologica)	29
5. La macchina intelligente come strumento servente dell’uomo: l’inutilità di <i>de-reificare</i> il fenomeno macchinico e l’impossibilità di configurare, allo stato, un “soggetto-macchina” nell’ordinamento giuridico	31

CAPITOLO TERZO
BENI E ATTI DIGITALI
Lorenzo Maria Lucarelli Tonini

1. Il documento informatico	35
1.1. Il documento nella concezione tradizionale dell’ordinamento	36
1.2. Peculiarità del documento informatico	38
1.3. Il funzionamento del documento informatico: dalla generazione all’efficacia giuridica	39
2. Il documento sottoscritto: dalla firma analogica a quella digitale	41
2.1. Le diverse tipologie di firma elettronica	43
2.2. La firma elettronica (qualificata) digitale	46
2.3. La nuova “firma” con SPID	47
2.4. L’efficacia giuridica delle firme elettroniche	48
2.5. Copie elettroniche e copie analogiche: il valore della firma	51
3. Il domicilio digitale	52
3.1. Il ciclo della vita del domicilio digitale	55
3.2. La Posta elettronica certificata (PEC)	57
3.3. Il servizio elettronico di recapito certificato qualificato	58
3.4. Servizi fiduciari e di recapito certificato	60
4. Dall’identità personale all’identità digitale	61
4.1. I sistemi di identità digitale	64
4.2. Il Sistema pubblico di identità digitale: lo SPID quale principale modello di identità digitale	65
5. Open data: i dati quali beni immateriali a fondamento di una società digitale	67
6. Software, banche dati e opere multimediali	70
7. I nomi di dominio	74

CAPITOLO QUARTO
LA CONTRATTAZIONE ON LINE

Ettore Battelli

1. I contratti telematici	77
2. Il quadro normativo e l'ambito di applicazione	80
3. Principali tipologie di scambi telematici e nozione di contratto telematico	85
4. Asimmetrie informative, obblighi di informazione e principio di trasparenza	90
5. La fase delle trattative	95
6. La formazione del contratto on line	99
6.1. Il contratto concluso tramite scambio di e-mail	101
6.2. La conclusione del contratto on line " <i>point and click</i> "	104
7. La conoscibilità delle condizioni generali di contratto on line	105
8. La forma elettronica e la sottoscrizione on line delle clausole vessatorie	108
9. Il diritto di recesso nei contratti telematici	110

CAPITOLO QUINTO
COMMERCIALIZZAZIONE DEI DATI
E CONSENSO DIGITALE

Ettore Battelli

1. La questione del valore di scambio dei dati personali	113
2. Disponibilità del diritto al trattamento dei dati personali e sua valorizzazione economica	117
3. Dati personali e modello di <i>business</i> c.d. " <i>zero-price</i> "	121
4. Governare l'economia dei dati per rafforzare la posizione dell'utente quale soggetto debole del rapporto negoziale nel contesto digitale	128
5. Il trattamento dei dati personali nella prospettiva della tutela della persona minore di età: minori e <i>privacy</i>	132
6. L'inadeguatezza della tutela dei minori offerta dai tradizionali modelli "informativi"	136
7. Critiche al c.d. consenso digitale	139
8. La limitata consapevolezza che contraddistingue l'agire dei minori su <i>Internet</i>	143

CAPITOLO SESTO
LA RESPONSABILITÀ DEGLI INTERMEDIARI

Daniele Imbruglia

1. Regolazione delle piattaforme e responsabilità degli ISP	147
2. La responsabilità degli ISP nella fase precedente alla direttiva <i>e-commerce</i>	149
3. La direttiva <i>e-commerce</i> e la responsabilità degli ISP	152
3.1. La responsabilità dei <i>provider</i> e il c.d. <i>safe harbor</i>	153
3.2. La giurisprudenza europea	155
3.2.1. La figura dell' <i>host provider</i> di un servizio della società dell'informazione	155
3.2.2. L' <i>host provider</i> attivo e neutro	156
3.2.3. L' <i>host provider</i> neutro e la perdita del beneficio del <i>safe harbor</i>	157
4. Il d.lgs. 70/2003 e la giurisprudenza interna	158
4.1. La giurisprudenza interna e l' <i>host provider</i> attivo	158
4.2. La responsabilità dell' <i>hosting provider</i> neutro e l'ordine di rimozione	160
4.3. I limiti all'esenzione della responsabilità	161
5. Recenti sviluppi nel diritto euro-unitario	162
5.1. La direttiva sul diritto d'autore online (<i>cenni</i>)	163
5.2. La proposta di regolamento <i>Digital Services Act</i>	163

CAPITOLO SETTIMO
LA REGOLAMENTAZIONE
DEL DIRITTO D'AUTORE ONLINE

Pierluigi Dodaro

1. Introduzione sul diritto d'autore	167
1.1. Le fonti	168
1.2. L'oggetto del diritto d'autore e i requisiti di proteggibilità	169
1.3. I diritti patrimoniali e morali d'autore	172
1.4. I diritti connessi	173
2. Il diritto d'autore online	175
2.1. La comunicazione interattiva. Diffusione diretta e indiretta: i confini di liceità del <i>linking</i>	176

	<i>pag.</i>
2.2. Le eccezioni	180
2.3. Il procedimento AGCOM per la violazione dei diritti d'autore e connessi	182
3. Le novità introdotte dalla Direttiva 2019/790 sul diritto d'autore online	185
3.1. (<i>Segue</i>) Il nuovo regime di responsabilità degli <i>hosting provider</i> in relazione al caricamento di contenuti in violazione dei diritti d'autore e connessi	187

CAPITOLO OTTAVO

CIRCOLAZIONE DEI CONTENUTI:

FAKE NEWS E HATE SPEECH FRA UE E STATI UNITI

Matteo Monti

1. Discorsi d'odio, disinformazione e Internet	193
2. Circolazione dei contenuti online, regime di responsabilità degli ISPs e libertà di espressione degli operatori online (<i>cenni</i>)	198
3. L' <i>hate speech</i> su Internet: l'odio nello spazio transfrontaliero della Rete	200
4. La disinformazione online: l'era della post-verità	205
5. Il potere delle piattaforme: un nodo ancora irrisolto	209

CAPITOLO NONO

LA PUBBLICITÀ NELLA DIMENSIONE DIGITALE

Guido d'Ippolito

1. Attività pubblicitaria e diritti costituzionali	213
2. I principi della pubblicità, la trasparenza e la dimensione digitale	218
3. La pubblicità online tra pratiche commerciali e trattamento di dati personali	220
3.1. La normativa in materia di protezione dei dati personali	224
3.2. Convergenza tra normative	230
4. L' <i>influencer marketing</i>	233
5. La pubblicità nella regolamentazione europea	236

CAPITOLO DECIMO
NUOVE TECNOLOGIE
E REGOLAMENTAZIONE DIGITALE

Antonio Davola

1. Una nuova stagione di regole europee	239
2. <i>Digital Services Act</i> e <i>Digital Markets Act</i>	243
2.1. Il <i>Digital Services Act</i>	243
2.2. Il <i>Digital Markets Act</i>	246
3. <i>Data Governance Act</i> e <i>Data Act</i>	250
3.1. Il <i>Data Governance Act</i>	251
3.2. Il <i>Data Act</i>	252
4. L' <i>Artificial Intelligence Act</i>	255
5. La proposta di Direttiva sul miglioramento delle condizioni di lavoro nel lavoro mediante piattaforme digitali	257

CAPITOLO UNDICESIMO
GLI SMART CONTRACT

Tommaso Pellegrini

1. Cosa sono gli smart contract?	261
1.1. Smart contract e blockchain	264
1.2. Funzioni applicative	266
1.3. La definizione del legislatore italiano	267
2. Smart contract e disciplina del contratto	269
2.1. Effetti indesiderati del codice	271
2.2. Controllo statale e rimedi <i>on-chain</i>	272

CAPITOLO DODICESIMO
IL MERCATO DELLE CRIPTO-ATTIVITÀ

Enzo Maria Incutti

1. Rivoluzione digitale nel settore bancario e finanziario	277
2. Dalle « <i>Initial Coin Offerings</i> » alle « <i>Initial Token Offerings</i> »	279
3. Il processo di «tokenizzazione» e le diverse tipologie di token	281
4. Il primo intervento regolatorio in Italia: la posizione della Consob	283
5. Una necessaria precisazione: «non-fungible token» e «stablecoin»	286

CAPITOLO TREDICESIMO
LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN

Niccolò Travia

1. Il contesto: il movimento <i>cyberpunk</i>	289
2. (<i>Segue</i>) Cenni di teoria monetaria nella prospettiva della scuola liberale austriaca	291
3. L'avvento di Bitcoin e il funzionamento della blockchain	296
4. Le criptovalute. Inquadramento regolatorio e normativo	301
5. (<i>Segue</i>) Tentativi di inquadramento dogmatico	304
6. Gli utilizzi non monetari della blockchain nel diritto interno e nella prospettiva comparatistica	307
7. La tokenizzazione	310
8. La legittimazione crittografica come forma inedita di potere di fatto su un bene immateriale	314