

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione (I)</i>	XV
<i>Prefazione (II)</i>	XVII
<i>Prefazione (III)</i>	XIX
<i>Introduzione</i> di Michele Castellano	XXI

PARTE PRIMA PREMESSE STORICHE LUCA BUTTARO

CAPITOLO I LE ORIGINI DEL DIRITTO COMMERCIALE

1. Le consuetudini dei mercanti	3
2. L'internazionalità del diritto commerciale	5
3. Modifiche della disciplina del contratto e dei mezzi di prova	7
4. Il divieto delle usure	7
5. Il contratto di cambio	10
6. La lettera di cambio	11
7. L'assicurazione	13
8. I rapporti associativi e le società	16
9. L'organizzazione dell'attività	19
10. Conclusioni	20

CAPITOLO II
LA FORMAZIONE DEGLI STATI NAZIONALI

1. Il secondo periodo della storia del diritto commerciale e la formazione degli Stati Nazionali	24
2. La giurisdizione	25
3. La liceità degli interessi	26
4. I debiti pecuniari	27
5. La banche nazionali	28
6. La cambiale	29
7. Le compagnie coloniali	30
8. Il primo registro navale	32
9. L'organizzazione dell'attività assicurativa	32
10. La borsa	34
11. I beni immateriali, le invenzioni	35
12. L'Italia e l'opera della dottrina	35

CAPITOLO III
LE CODIFICAZIONI

1. L'Inghilterra nel 1700 e Lord Mansfield	37
2. I problemi economici, sociali e politici che travagliavano la Francia del 1700. La Rivoluzione francese e l'idea della codificazione	39
3. I codici napoleonici e la codificazione in Europa	40
4. L'evoluzione del diritto commerciale. L'oggettività del sistema	42
5. Le modificazioni alla disciplina della cambiale	43
6. La società anonima	44

CAPITOLO IV
LA CODIFICAZIONE IN ITALIA

1. Dal risveglio del 1700 alla formazione dello Stato Nazionale	47
2. Il codice di commercio del 1882	49
3. Nuove iniziative commerciali e industriali	51
4. La dottrina: le scuole di Cesare Vivante e di Alfredo Rocco	52
5. La prima guerra mondiale e l'intervento dello Stato nell'esercizio dell'attività economica	53

CAPITOLO V
IL CODICE CIVILE DEL 1942

1.	Le opinioni della dottrina sulla sorte del diritto commerciale dopo l'emanazione del codice civile del 1942	57
2.	L'autonomia della materia vigente il codice di commercio	59
3.	L'unificazione del diritto delle obbligazioni; conseguenze	59
4.	La nozione di imprenditore e la sua disciplina, l'esercizio dell'attività	61
5.	L'intervento dello Stato nell'esercizio dell'attività economica; sua evoluzione e contrastanti interventi legislativi	62
6.	La l. 7 giugno 1974, n. 216, e l'istituzione della Consob, i poteri originari ed il loro progressivo ampliamento; altre forme di intervento dello Stato e crescente rilevanza dei profili pubblicistici	64

PARTE SECONDA
DISCIPLINA DELL'IMPRESA
MICHELE CASTELLANO e FRANCESCA VESSIA

<i>Avvertenza</i>	69
-------------------	----

CAPITOLO I
LA FATTISPECIE IMPRESA
MICHELE CASTELLANO

1.	L'attività: le ragioni dell'elaborazione della nuova categoria	71
2.	Segue: dal commerciante all'imprenditore dall'atto (di commercio) all'attività (economica) al fine di far emergere il peculiare dell'agire economico	74
3.	L'attuale assetto definitorio codicistico	77
4.	L'art. 2082 c.c.: i caratteri della fattispecie impresa	78
5.	Il requisito dell'economicità	82
6.	Attività economica e attività di mera erogazione	85
7.	Attività economica e attività di godimento	86
8.	Il fine della produzione o scambio di beni e servizi	89
9.	Organizzata	91
10.	La professionalità	97

	<i>pag.</i>
11. Professionalità e scopo di lucro	100
12. Le professioni intellettuali e la nozione di impresa comunitaria	102
13. L'impresa illecita	105

CAPITOLO II
L'IMPRENDITORE AGRICOLO
MICHELE CASTELLANO

1. Premessa: evoluzione normativa e ragioni di specialità dell'imprenditore agricolo	109
2. Le attività agricole connesse prima della riforma del 2001	113
3. Le attività agricole dopo la riforma del 2001	117
4. Le attività agricole connesse	118
5. Ampliamento delle attività assoggettate allo statuto dell'imprenditore agricolo	120
6. Le società agricole	121

CAPITOLO III
L'IMPRENDITORE COMMERCIALE
MICHELE CASTELLANO

1. La nozione di imprenditore commerciale	125
2. Le imprese civili	128
3. Conclusioni sull'imprenditore commerciale	129
4. L'operatore professionale di borsa o speculatore di borsa	130

CAPITOLO IV
IL PICCOLO IMPRENDITORE
MICHELE CASTELLANO

1. I problemi esegetici dell'art. 2083 e la nozione codicistica di piccolo imprenditore	133
2. Il piccolo imprenditore e la legge fallimentare	137
3. L'impresa familiare	141

CAPITOLO V
L'IMPUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ.
L'IMPRENDITORE OCCULTO.
INIZIO E FINE DELL'IMPRESA

MICHELE CASTELLANO

1.	Il criterio d'imputazione degli atti e dell'attività	146
2.	La teoria dell'imprenditore occulto	147
3.	La repressione degli abusi di potere nel diritto dell'impresa	149
4.	L'inizio dell'attività e gli atti di organizzazione	151
5.	La fine dell'attività	153

CAPITOLO VI
LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE

FRANCESCA VESSIA

1.	Ambito contenutistico e applicativo dello statuto dell'imprenditore commerciale	158
2.	La capacità all'esercizio dell'impresa commerciale	159
3.	Il procedimento per la concessione dell'autorizzazione: i poteri e le responsabilità del legale rappresentante	163
4.	Il registro delle imprese	166
5.	La pubblicità legale	171
6.	Il procedimento di iscrizione e cancellazione	174
7.	Le scritture contabili dell'imprenditore commerciale	178
8.	Interessi tutelati ed efficacia probatoria delle scritture contabili	182
9.	Gli ausiliari dell'imprenditore	183
10.	L'istitutore	185
11.	I procuratori	188
12.	I commessi	189

CAPITOLO VII
L'AZIENDA
FRANCESCA VESSIA

1.	Definizione e composizione dell'azienda	192
----	---	-----

	<i>pag.</i>
2. La natura giuridica dell'azienda	195
3. Il trasferimento d'azienda	198
4. Gli effetti legali o naturali del trasferimento d'azienda: il divieto di concorrenza	201
5. Gli effetti legali o naturali del trasferimento: i contratti, i debiti e i crediti	203
6. Usufrutto e affitto d'azienda	209
7. Il trasferimento dell'azienda nel fallimento	210

CAPITOLO VIII I SEGNI DISTINTIVI

FRANCESCA VESSIA

1. Caratteri comuni	213
2. La ditta e i suoi principi di formazione	216
3. Il trasferimento della ditta	219
4. L'insegna	220
5. Il marchio e le fonti di disciplina	221
6. Le funzioni e le tipologie del marchio	222
7. Requisiti di validità	225
8. La tutela del marchio registrato	227
9. La tutela del marchio non registrato	230
10. Il trasferimento e la licenza del marchio	231
11. Altri segni distintivi tipici e atipici	232

CAPITOLO IX CREAZIONI INTELLETTUALI: LE OPERE DELL'INGEGNO E LE INVENZIONI INDUSTRIALI

FRANCESCA VESSIA

1. I diritti di proprietà intellettuale e industriale: caratteri comuni e differenziali	236
2. Il diritto d'autore: oggetto del diritto, requisiti di validità, costituzione del diritto	238
3. Il contenuto del diritto d'autore: diritti morali e patrimoniali	240
4. Le opere collettive	242
5. I diritti connessi e le libere utilizzazioni	244

	<i>pag.</i>
6. Trasferimento del diritto patrimoniale e tutela	245
7. Invenzioni industriali e tutela brevettuale	246
8. Requisiti di brevettabilità	248
9. Il contenuto del diritto di brevetto e le invenzioni dei dipendenti	250
10. La cessazione del diritto di privativa e il trasferimento del brevetto	253
11. La tutela del brevetto e delle invenzioni non brevettate	254
12. I modelli di utilità, i disegni e modelli	257

CAPITOLO X CONCORRENZA E ANTITRUST

FRANCESCA VESSIA

1. La concorrenza: origini e nozioni	261
2. La disciplina civilistica della concorrenza: i monopoli legali	264
3. I divieti legali di concorrenza	265
4. I limiti convenzionali della concorrenza	267
5. Gli atti di concorrenza sleale	269
6. Le fattispecie	270
7. La disciplina degli atti anticoncorrenziali	272
8. Il diritto antitrust nazionale e la coesistenza con quello europeo	274
9. La legge antitrust italiana e il suo ambito di applicazione soggettivo e oggettivo	276
10. Le intese restrittive della concorrenza	278
11. L'abuso di posizione dominante	281
12. Le concentrazioni	283
13. Le sanzioni antitrust	287
 Appendice. <i>Esercitazioni di diritto commerciale: disciplina dell'impresa</i>	 291