

# INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Abbreviazioni</i>	IX

## PARTE PRIMA

### I MODELLI DELLA *SHARING ECONOMY*

1. Caratteri generali	3
1.1. L'attenzione dell'Unione europea per la <i>sharing economy</i>	8
2. Struttura dei rapporti di <i>sharing economy</i>	10
2.1. Modelli senza intermediazione	11
2.2. L'intermediazione nella <i>sharing economy</i>	13
2.2.1. L'intermediazione <i>business to consumer (b2c)</i>	18
2.2.2. L'intermediazione tra privati non professionisti: la « <i>peer to peer economy</i> » ( <i>p2p</i> )	21

## PARTE SECONDA

### CARENZA DI UN QUADRO NORMATIVO NAZIONALE ED EUROPEO

3. La qualificazione dei rapporti di <i>sharing economy</i> e le lacune nei tentativi di regolamentazione	29
3.1. Le proposte del legislatore italiano n. 3564/2016 e 2268/2016	31
3.2. Le nuove proposte del legislatore italiano n. 859/2018 e 930/2018	34
3.3. Profili problematici del Regolamento (UE) 2019/1150 del 20 giugno 2019	37

PARTE TERZA  
 QUESTIONI DI DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO  
 RELATIVE AI RAPPORTI RICONDOTTI  
 ALLA *SHARING ECONOMY*

4. Premessa	43
5. Le condizioni generali di contratto <i>online</i>	44
6. La tutela del consumatore	52
6.1. Il criterio della “direzione delle attività” verso lo Stato di domicilio del consumatore	71
7. La proroga di giurisdizione nei contratti elettronici	82
7.1. L’accertamento dell’effettività del consenso nella proroga elettronica. La sentenza <i>El Majdoub c. CarsOnTheWeb</i> : aspetti critici	91
8. La localizzazione del domicilio nei rapporti di <i>sharing economy</i>	95
8.1. Determinazione del domicilio di società o altre persone giuridiche	96
8.2. Determinazione del domicilio della controparte del consumatore ai fini dell’applicazione del relativo regime protettivo	100
8.3. La determinazione del domicilio dei professionisti nella <i>sharing economy</i> . La problematica rilevanza del luogo di localizzazione del <i>server</i>	104
9. Aspetti problematici nel coordinamento di cause connesse	115
10. Problematica del collegamento tra contratti nell’intermediazione di <i>sharing economy</i>	121
10.1. Esclusione della qualificazione come promessa del fatto del terzo	126
11. Ipotesi di responsabilità extracontrattuale nella <i>sharing economy</i> (cenni)	128
12. Conclusioni	132
<i>Riferimenti bibliografici</i>	135