

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XIII
<i>Enrico Giovannini</i>	
Il principio di sostenibilità nelle pratiche di impresa: tipologia e diffusione delle misure di sostenibilità nel quadro italiano	
<i>Maria Coronato, Angela D'Orazio</i>	
1. Sostenibilità, ambiente ed economia: contesto di <i>policy</i> e ruolo dell'impresa	1
2. Misure di sostenibilità a livello di impresa	6
2.1. I riferimenti per l'indagine	6
2.2. Il GRI nel contesto italiano	11
2.3. Diffusione di due strumenti di certificazione nel contesto italiano	15
3. Alcune considerazioni sulla dimensione territoriale della RSI	31
<i>Bibliografia essenziale</i>	34
Il sostegno del legislatore internazionale e nazionale allo sviluppo sostenibile	
<i>Maria Cristina Cataudella</i>	
PARTE I	
<i>La sostenibilità nel diritto internazionale</i>	
1. Il Rapporto Brundtland e la definizione di "sviluppo sostenibile"	35
2. Lo sviluppo sostenibile nelle Dichiarazioni e nelle Convenzioni dell'OIL	
Il concetto di <i>decent work</i>	37
3. L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile	41
PARTE II	
<i>La sostenibilità nel diritto dell'Unione Europea</i>	
4. Lo Sviluppo sostenibile nei Trattati e nelle fonti di diritto derivato	44

	<i>pag.</i>
5. Le strategie dell'Unione Europea sullo sviluppo sostenibile	46
6. La partecipazione dell'Unione Europea all'Agenda 2030	48

PARTE III

La sostenibilità nel diritto nazionale

7. La Costituzione italiana e lo sviluppo sostenibile	50
8. Lo sviluppo sostenibile nella legislazione ordinaria	52
9. La partecipazione dell'Italia all'Agenda 2030	53
Conclusioni	55
<i>Bibliografia essenziale</i>	56

Dal *green marketing mix negato, tollerato e comunicato*
a quello *vissuto*. Evoluzione e mappatura nelle PMI italiane.
Presentazione della ricerca

Simonetta Pattuglia, Sara Amoroso

1. Scenario e <i>rationale</i> della ricerca	57
2. I 4 momenti della sostenibilità	60
3. I <i>gaps</i> negli studi attuali e le nostre domande di ricerca	62
4. La metodologia	63
5. Il campione e i risultati dell'indagine. La " <i>Green Grid</i> "	65
6. Discussione e implicazioni manageriali	72
7. Contributi e limiti della ricerca	74
<i>Bibliografia essenziale</i>	75

Sostenibilità dell'attività di impresa e doveri degli amministratori

Nicoletta Ciocca

1. Richiamo alla sostenibilità e possibili implicazioni per le imprese	77
2. L'ampia nozione di sostenibilità	80
3. Dubbia esistenza di un obbligo generale di sostenibilità in capo agli amministratori di società	83
4. Impegno alla sostenibilità e interessi tutelati dalla legge: distinzione	86
5. La possibile cura della sostenibilità da parte degli amministratori	87
6. Eventuale carattere doveroso di scelte gestorie in tema di sostenibilità	90
7. Sostenibilità, responsabilità degli amministratori e rimedi: cenni	97
8. Sostenibilità e piccole medie imprese	100
<i>Bibliografia essenziale</i>	103

pag.

Società *benefit* ed esternalizzazione della vocazione alla sostenibilità*Fabiola Massa*

1. La <i>ratio</i> dell'introduzione del modello di società <i>benefit</i>	107
2. I requisiti per essere società <i>benefit</i>	111
3. Le difficoltà di valutazione da parte dei terzi dell'effettivo beneficio comune perseguito e prodotto dalla società <i>benefit</i>	114
4. L'avvento dei certificatori delle società <i>benefit</i>	115
5. Alcuni dati empirici emersi dalla ricerca	118
6. L' <i>enforcement</i> della disciplina	119
<i>Bibliografia essenziale</i>	121

Brevi riflessioni sulla fiscalità delle *start up* e delle PMI innovative*Valerio Ficari*

1. Le <i>start up</i> e le PMI innovative; la loro definizione ai fini delle agevolazioni fiscali e le caratteristiche fiscalmente rilevanti	123
2. La fiscalità dell'investimento in <i>start up</i> e PMI innovative da parte dello <i>startupper</i> e del socio terzo investitore: detrazioni e deduzioni; natura della partecipazione come immobilizzazione finanziaria	126
3. La fiscalità del reddito dell'impresa delle <i>start up</i> e PMI innovative e delle operazioni rese a terzi sul mercato	129
4. La fiscalità della remunerazione dell'investimento e della remunerazione dei soci; la non tassazione come reddito di lavoro dipendente delle partecipazioni ed opzioni assegnate	130
5. La fiscalità della cessione della partecipazione in <i>start up</i> e PMI innovative; <i>capital gain</i> come reddito di capitale e plusvalenza patrimoniale come redditi di impresa	131
6. Modifiche normative, stabilità della disciplina e norme applicabili <i>ratione temporis</i>	132
7. Conclusioni e prospettive. Le <i>start up</i> e PMI come protagoniste di uno sviluppo sostenibile	133
<i>Bibliografia essenziale</i>	133

Responsabilità sociale d'impresa, diritto del lavoro e relazioni industriali partecipative. *Focus* in materia di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro*Sabrina Cassar*

1. Premessa: quadro di riferimento e obiettivi dell'indagine	135
--------------------------------------------------------------	-----

	<i>pag.</i>
2. Specificità delle rappresentanze sindacali e rapporto con gli altri <i>stakeholder</i> : l'impostazione (teorica) del tema	140
3. La partecipazione come modalità di controllo e gli spazi "praticabili" dalla contrattazione collettiva	144
4. Tutela della salute e dell'integrità psico-fisica: un "campo di prova" tra impegno sociale dell'impresa e doveri di protezione	149
5. Riflessioni conclusive: sfide ed opportunità	154
<i>Bibliografia essenziale</i>	154

La leva del *welfare* aziendale per il benessere dei lavoratori e dell'impresa

Anna Maria Battisti

1. Premessa	157
2. La <i>mission</i> del <i>welfare</i> aziendale	158
3. Bisogni nuovi e mercato del lavoro	159
4. Genere ed età nella scelta dei servizi	161
5. La logica <i>win win</i> del <i>welfare</i> aziendale	164
6. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene	165
7. Le PMI e l'apertura al <i>welfare</i> territoriale	168
8. <i>Welfare</i> aziendale e relazioni sindacali	171
9. Alla ricerca della felicità perduta	173
10. Considerazioni conclusive	174
<i>Bibliografia essenziale</i>	176

La valenza giuridica dei codici etici nel quadro valoriale giuslavoristico

Simone Caponetti

1. Premessa sul campo di indagine	179
2. Alcune ragioni economiche della deregolazione del diritto del lavoro e le necessità di un sistema quanto più possibile virtuoso	180
3. Etica e diritto del lavoro. Verso un connubio verosimile?	183
4. La necessità degli operatori economici di dotarsi di codici etici ed il loro inquadramento sistematico	185
5. Il "volontarismo indotto" a matrice europea	187
6. La volontarietà regolamentata dal legislatore nazionale	188
7. I codici etici e la loro rilevanza giuridica: alcune premesse	189

	<i>pag.</i>
8. I codici etici e la loro rilevanza giuridica: le proposte della letteratura	191
9. I codici etici e la loro rilevanza giuridica: il rilievo obbligatorio	192
10. La funzione di protezione presente nelle obbligazioni come <i>trait d'union</i> con i codici etici	193
11. Dalla teoria delle obbligazioni alla teoria del contatto sociale	194
12. Alcuni rilievi riassuntivi e conclusioni	196
<i>Bibliografia essenziale</i>	197

