

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Informazioni sugli Autori</i>	XI
<i>Introduzione</i>	XIII

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E REGOLAZIONE NELL'UNIONE EUROPEA. I MERCATI DELL'ALGORITMO TRA CONCORRENZA E PROTEZIONE DEI DATI

Fabio Bassan

1. Introduzione	1
2. Dal legislatore al regolatore al giudice <i>via silos</i>	3
3. Mercati e frontiere mobili	4
4. I due fuochi della prospettiva	5
5. Silos orizzontali e verticali	6
6. Algoritmi e concorrenza	8
7. Concorrenza e competenze	9
8. Concorrenza incompetente	10
9. <i>Data driven innovation</i>	15
10. GDPR e algoritmi	18
11. GDPR e <i>blockchain</i>	19
12. Che fare?	20

DETERMINAZIONE DEL PREZZO, VENDITE ON-LINE E DIRITTO ANTITRUST

Pietro Manzini

1. Introduzione	23
2. Software di determinazione del prezzo ed <i>explicit collusion</i>	25
3. Software di segnalamento e <i>tacit collusion</i> : gli ambiti di applicazione dell'art. 101	27
4. <i>Software self-learning</i> e <i>tacit collusion</i> : spazi per l'applicazione dell'art. 102?	31

	<i>pag.</i>
5. Le <i>parity clauses</i> (o <i>Most-Favored Nation clauses</i>): effetti pro-concorrenziali e anti-concorrenziali	34
6. Il problema della natura giuridica del rapporto di intermediazione tra fornitori e piattaforme <i>on-line</i>	36
7. L'applicazione delle norme antitrust europee alle clausole di parità adottate dalle piattaforme <i>on-line</i>	40

REGOLAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE

Sandro Amorosino

1. Notazioni introduttive	45
2. Il rapporto tra regolazioni e programmazioni	46
3. Il declino della politica delle infrastrutture	48
4. Le disfunzioni della regolazione	49
5. Due casi di studio: le concessioni autostradali ed il Partenariato Pubblico Privato	51

NUOVI STRUMENTI REGOLATORI: LE LINEE GUIDA ANAC

Marina Chiarelli

1. Premessa	53
2. Il <i>soft law</i>	54
3. L'ANAC come autorità di regolazione	55
4. Le linee guida ANAC	56
5. Le tipologie di linee guida	57
6. Il sindacato giurisdizionale	59
7. Conclusioni	61

PARTECIPAZIONE E PIATTAFORME DIGITALI: I CASI DECIDIM.BARCELONA E MILANO PARTECIPA

Alessandra Piconese

1. Introduzione: il tema della partecipazione nell'era della digitalizzazione	63
1.1. Le piattaforme digitali come responsabili del cambiamento dei sistemi informativi	64
1.2. Informazioni e governo locale: luoghi virtuali per la partecipazione dei privati	66
2. Il tema più ampio: <i>open government</i> e <i>open data</i>	67
3. Il mutamento di prospettiva e il dibattito internazionale: <i>We government</i> . Il Memorandum di Obama " <i>Transparency and Open Government</i> "	68
3.1. Trasparenza, partecipazione e collaborazione: una sfida nell'era digitale	69

	<i>pag.</i>
3.2. <i>Wiki-government</i> : prospettive e criticità	71
4. La traduzione nelle norme italiane: la pubblicità-trasparenza come obbligo informativo della pubblica amministrazione; la piena conoscibilità dei dati come diritto dei cittadini; “apertura” nel solco delle riforme dell’amministrazione elettronica	73
5. Le infrastrutture digitali urbane: un possibile modello organizzativo locale di democrazia partecipativa	76
5.1. Il caso decidim.Barcelona	76
5.2. Il progetto Milano Partecipa	79
6. Conclusioni	81

CRYPTOCURRENCIES: IS COMPETITION A DRIVING FORCE?

Elisabetta Cervone

1. Introduction	83
2. The myth of decentralization: re-centralization and accountability gap	85
3. Relevant market and market power	87
4. Competition challenges	88
5. How to guarantee effective competition?	91
6. Conclusion	92

LA REGOLAZIONE GIURIDICA EUROPEA DELLA DIGITALIZZAZIONE QUALE STRUMENTO DI CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE

Beatrice Bertarini

1. Introduzione. Il fenomeno della digitalizzazione nel contesto giuridico internazionale	95
2. La necessità di azioni di sostegno alla diffusione delle tecnologie digitali nell’Unione europea	98
3. Il quadro giuridico europeo di riferimento per la diffusione delle tecnologie digitali attraverso il 5G	105
4. L’Europa digitale verso il 2030 e la necessità di un framework normativo per il digitale	112

REGOLAZIONE DEI SERVIZI *ONLINE* E DIRITTO DI SCELTA OLTRE LA NEUTRALITÀ DELLA RETE: LA CRESCENTE ESIGENZA DI *DEVICE NEUTRALITY*

Vittorio Pampanin

1. Il nuovo modo di fruire delle risorse <i>online</i> : la centralità dei dispositivi nell’accesso alla rete	115
---	-----

	<i>pag.</i>
2. I pericoli per la libertà di scelta in internet legati al controllo dei dispositivi di accesso: la recente questione dell'obsolescenza programmata	119
3. I limiti dell'attuale disciplina incentrata unicamente sulla garanzia di neutralità della rete e dei servizi di intermediazione <i>online</i>	124
4. Soluzioni (già) proposte e proposte di soluzione a tutela della <i>device neutrality</i> tra divieti di obsolescenza programmata e nuovi interventi normativi	128

L'APPLICAZIONE "TERRITORIALE" DELLA NORMATIVA UE
IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
(GDPR) E L'ECONOMIA GLOBALE DEI DATI:
QUALE MODELLO REGOLATORIO?

Chiara Cellarino

1. Introduzione	135
2. Le "due anime" della base giuridica ...	138
3. ... e della disciplina UE in materia di protezione dei dati personali	140
4. La natura (più omogenea) della disciplina UE in materia di dati non personali	141
5. L'applicazione del GDPR in presenza di uno stabilimento del responsabile o del titolare nell'UE	143
6. L'applicazione del GDPR in assenza di uno stabilimento del titolare o del responsabile nell'UE	147
7. Il GDPR, gruppi multinazionali e le analogie con il diritto della concorrenza	151
8. L'applicazione territoriale del cd. "diritto all'oblio" nel caso <i>Google 2</i>	152
9. Conclusioni	154

L'ESTINZIONE E LA MODIFICAZIONE DELLE CONCESSIONI
TRA DISCREZIONALITÀ E VALUTAZIONE TECNICA

Davide Maresca

1. Premessa	157
2. Breve cenno sulle concessioni	158
3. La revoca delle concessioni: cenno	161
4. La decadenza delle concessioni: cenno	165
5. La modificazione delle concessioni: dalla <i>post selection modification</i> alla <i>relational contracts doctrine</i>	167
6. Il duplice significato della nozione di modifica "non sostanziale": dalle <i>Federal Courts</i> alla Corte di giustizia	171
7. Conclusioni	173

L'IMPATTO DEL *FINTECH CREDIT*
NELLA REGOLAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

Gian Luca Greco

1. Introduzione	175
2. Il contesto istituzionale e le questioni in gioco	176
3. <i>FinTech credit</i> e ordinamento finanziario: è possibile mettere “il vino nuovo negli otri vecchi”?	178
4. Attività riservate e nuovi modelli di <i>business</i> : questioni critiche. Il <i>credit scoring</i>	182
5. Un nuovo modello comune di regolazione per attività <i>FinTech</i> e tradizionali	188

“GEOLOCALIZZAZIONE” E TUTELA DEI “CONSUMATORI DI
SERVIZI ONLINE”: PRIME RIFLESSIONI DI DIRITTO
INTERNAZIONALE PRIVATO E PROCESSUALE UNIFORME

Stefano Dominelli

1. Strategia per il mercato unico digitale in Europa e discriminazioni fondate sulla geolocalizzazione	191
2. I caratteri generali della tutela del consumatore nel diritto internazionale privato e processuale uniforme	196
3. I “confini” della tutela del consumatore nel diritto internazionale privato e processuale alla prova del mercato digitale	199
3.1 La nozione di consumatore	199
3.2. Il “consumatore passivo”	204
4. La “direzione delle attività” nel mercato dei servizi e dei contenuti digitali a seguito del Regolamento sulla geolocalizzazione non giustificata: problemi e possibili indicazioni per la prassi	211