

Indice

	<i>pag.</i>
Alberto Maria Gambino	
Prefazione	IX
Gabriella Muscolo	
Introduzione	1
1. Introduzione	1
2. Il ruolo della <i>Fairness</i> nel diritto della concorrenza nell'era digitale	1
3. La concorrenza sui mercati digitali e il <i>trade-off</i> con l'innovazione	3
4. Conclusioni	4
Valeria Falce	
Diritto dell'innovazione e <i>Fairness</i>. Il raccordo con l'economia di mercato sociale	5
1. Introduzione	5
2. Le stagioni del diritto dell'innovazione	6
3. La dimensione concorrenziale del diritto dell'innovazione e il raccordo con l'economia di mercato sociale	9
4. Conclusione	15
Alfonso Celotto	
Verso l'algoretica. Quali regole per le forme di intelligenza artificiale?	17
1. Fantascienza o diritto?	17
2. Perché serve una algoretica?	19
3. Come si possono normare gli algoritmi?	20
4. Chi e come pone le algo-regole?	27
5. Verso un diritto algoritmico	28

Anna Papa**La complessa individuazione di un “equo” bilanciamento tra tutela della privacy e profilazione nella *big data society*** 31

1. Introduzione: circolazione dei dati, dignità della persona e diritto alla “autodeterminazione informativa” 31
2. Il profilo “passivo” del diritto all’autodeterminazione informativa 33
3. Il profilo “attivo” dell’autodeterminazione informativa 41
4. Tutela della autodeterminazione informativa e profilazione degli utenti 43
5. Quali prospettive della garanzia di autodeterminazione informativa degli utenti del web 47

Guido Smorto**La tutela del contraente debole nella *platform economy* dopo il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. *Omnibus*)** 49

1. Introduzione 49
2. La disparità di potere contrattuale nell’economia di piattaforma 51
3. Esistono parti deboli nell’economia di piattaforma? 53
4. Il rapporto tra piattaforma e utenti 59
5. Il rapporto tra *pari* 63
6. Il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. *Omnibus*) 64
7. Conclusioni 69

Roberto Caso**Il diritto d’autore accademico nel tempo dei numeri e delle metriche** 71

1. Il diritto d’autore accademico 71
2. La repubblica della scienza: tecnologia, norme sociali e diritto d’autore 74
3. L’impero delle metriche e l’attacco dei cloni 78

Maria Lillà Montagnani**Liability and emerging digital technologies: an EU perspective** 85

1. Introduction 85
2. The EU policy on liability in the context of EDTs 88
3. The current legal liability framework 90
4. New technologies, new features 92
5. New technologies and traditional liability notions 93
6. The Report on Liability for AI and emerging digital technologies: a call for adjustments? 95

Giuseppe Colangelo**(Un)fairness, balance of interests and antitrust. Insights from the Facebook case**

	101
1. Introduction	101
2. The Bundeskartellamt investigation	105
3. Interpreting the GDPR through the lens of a competition authority	108
4. Privacy violations dressed as antitrust	111
4.1. Unfairness and exploitative business terms: the Facebook's conduct under Article 102(a) TFEU	115
5. From privacy violations to antitrust structural remedies	118
6. Concluding remarks	119

Emanuela Delbufalo**Trasparenza informativa, sostenibilità ed integrazione nelle *supply chain* globali**

	121
1. Premessa	121
2. I fattori di vulnerabilità nelle <i>supply chain</i> globali	123
3. I rapporti acquirente-fornitore nell'ottica della Teoria dell'agenzia	125
4. Asimmetria informativa, trasparenza e sostenibilità delle relazioni di fornitura	128
5. Conclusioni	129

Niccolò Galli**Patent Aggregation Definitions and Taxonomy of its Activities Useful for Competition Law**

	133
1. Introduction	133
2. Contextualizing Patent Aggregation	138
3. Defining Patent Aggregation	142
4. Existing Classifications of Patent-Related Businesses	147
4.1. Patent Market Intermediaries	149
4.2. Patent Monetization Strategies	150
4.3. Patent Enforcement	152
4.4. Patent Aggregators	153
5. New Patent Aggregation Taxonomy	155
6. Conclusion	160

	<i>pag.</i>
Antonio Perrucci	
L'intervento pubblico nell'evoluzione verso la Data Economy: il ruolo dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni	163
1. L'impatto del digitale sui sistemi economici e sociali: uno sguardo d'insieme	163
2. La Data Economy e l'Ecosistema Digitale: profili metodologici	165
3. Il caso dei Big Data	167
4. Un approfondimento sul ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni	169
Augusto Preta	
L'economia dei dati e l'intelligenza artificiale tra politica economica, concorrenza e regolazione dei mercati	173
1. Premessa	173
2. La competizione sull'intelligenza artificiale	175
3. Intelligenza artificiale, <i>Big Data</i> e accesso ai dati	178
4. Profili regolatori e l'Autorità digitale	179
5. Profili <i>antitrust</i> e nuova strumentazione nei mercati digitali	182
6. La collusione tramite IA	185
7. Conclusioni	187
Antonio Martusciello	
Conclusioni. L'asset strategico nell'economia digitale tra diritti e concorrenza	189
1. Premessa	189
2. La protezione dei dati	190
3. La protezione dei consumatori	192
4. Aspetti concorrenziali: sulla trasparenza delle piattaforme	195
5. Conclusioni provvisorie	198