

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa: introduzione e struttura del libro</i>	IX
1. Persone e aziende nella pandemia e nella crisi	1
1.1. La pandemia sanitaria, la centralità dell'emissione di moneta dalle banche centrali, il debito pubblico e il problema del <i>moral hazard</i> da una prospettiva aziendale	1
1.2. I limiti dell'amministrazione aziendale fondata sul solo profitto e gli aspetti della gestione	4
1.3. Amministrazione razionale e ruoli della contabilità nelle decisioni aziendali	7
2. Le Aziende come strumento della persona per la persona e per la società	9
2.1. Il ruolo della persona per le Aziende e la Ragioneria	9
2.2. La soddisfazione dei bisogni e il principio di sussidiarietà	11
2.3. Le aziende: una visione antropologica	13
2.4. I bisogni come chiave di analisi tra le forme aziendali	15
2.5. Le Aziende e la soddisfazione dei bisogni delle persone	18
2.6. Gli aspetti della gestione delle aziende	21
2.7. Impatti sociali e forme di impresa sostenibile	23
3. L'aspetto socio-ambientale: una rassegna della letteratura	27
3.1. Aspetto socio-ambientale e responsabilità delle Aziende	27
3.2. L'aspetto socio-ambientale nelle aziende e le imprese "sociali"	29
3.3. Valutazione degli impatti sociali e modelli esistenti – Nota alla rassegna della letteratura	33
3.4. Definizione di impatto socio-ambientale	34
	V

	<i>pag.</i>
3.5. <i>Social and Environmental Accounting e Social Impact Assessment: uno sguardo d'insieme</i>	35
3.6. Misurazione degli impatti sociali e la loro valutazione	39
3.7. Gli aspetti e i criteri comuni della misurazione: uno studio	45
3.8. Commento ai risultati della revisione	47
4. L'amministrazione razionale dell'aspetto socio-ambientale delle aziende	51
4.1. Il ciclo conoscitivo aziendale e gli aspetti della gestione	51
4.2. Amministrazione razionale fondata sul "bilancio integrato"	58
4.3. Processo conoscitivo dell'impatto socio-ambientale	61
4.4. Individuazione dei processi aziendali significativi	64
4.5. Cluster di impatto socio-ambientale	67
4.6. Mappatura della rete sociale	69
4.7. Matrice di impatto	72
4.8. Particolarità e distorsioni della valutazione di impatto socio-ambientale	74
4.9. Calcolo dei Valori di impatto	77
4.10. Il processo di gestione dell'impatto socio-ambientale – La progettazione strategica	79
4.11. Programmazione dell'impatto socio-ambientale	81
4.12. Esecuzione dell'attività e monitoraggio dell'impatto	82
4.13. Rendicontazione e controllo dell'impatto socio-ambientale	83
5. Sperimentazione	85
5.1. Il caso di studio – Descrizione sommaria del progetto	85
5.2. Descrizione della situazione esistente	86
5.3. Obiettivi del progetto di riorganizzazione	87
5.4. Opzioni progettuali attuabili	88
5.5. Descrizione dell'opzione prescelta	89
5.6. L'analisi di impatto del caso di studio – Le Fasi	90
5.7. Prima fase: l'identificazione del progetto	91
5.8. Seconda fase: costruzione e riqualificazione	94
5.9. Terza fase: trasferimento e dismissione	96
5.10. Quarta fase: funzionamento	99
5.11. Sintesi delle fasi e schemi	99
5.12. Analisi di impatto: Mappatura delle Unità Minime di Impatto	106
5.13. Le Unità di Impatto individuate	106
5.14. Rilevanza delle Unità Minime di Impatto	109
5.15. Analisi di impatto: Cluster di impatto	111

	<i>pag.</i>
5.16. Definizione della scala di misura sintetica	113
5.17. Analisi di impatto socio-ambientale del progetto	115
5.18. Analisi dei risultati, commento alle criticità e conclusioni	126
6. Conclusioni	131
Appendice 1. Esempio di decisioni e impatto sociale	135
A1.1. Aspetto socio-ambientale: un esempio dell'influenza nella decisione tra due attori	135
A1.2. Il ruolo dell'aspetto socio-ambientale nelle decisioni	139
<i>Bibliografia</i>	141