

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa alla seconda edizione</i>	XIII

Capitolo I

Persone e dati nell'ecosistema digitale

1. Considerazioni introduttive	1
2. La tutela della libertà di comunicare nella Costituzione italiana	3
3. La pluralità delle forme di comunicazione in Rete	5
4. L'accesso alle tecnologie della comunicazione quale diritto di uguaglianza	10
5. La profilazione degli utenti della Rete	13

Capitolo II

La libertà di corrispondenza e di comunicazione

1. Introduzione	19
2. Collocazione sistematica e fondamenti positivi	21
3. L'oggetto di tutela dell'art. 15 Cost.	23
4. La nozione di corrispondenza	24
5. La nozione di comunicazione	26
5.1. Le necessarie caratteristiche della comunicazione: inter-soggettività ...	27
5.2. ... e attualità	29
5.3. Il ruolo della segretezza nella definizione dei concetti di corrispondenza e comunicazione	31

	<i>pag.</i>
5.4. Conclusioni sulle nozioni di corrispondenza e comunicazione	33
6. L'impatto dell'evoluzione tecnologica sull'ambito di tutela dell'art. 15 Cost.	36
6.1. L'inquadramento delle nuove forme di comunicazione	38
7. Le garanzie costituzionali alla libertà di comunicare: la riserva di giurisdizione e la riserva di legge	42
7.1. Le possibili limitazioni alla libertà di corrispondenza: in particolare, la disciplina delle intercettazioni	43
7.2. Altre forme di limitazioni alla libertà di corrispondenza	46
8. Le forme di tutela: strumenti civilistici e sanzioni penali	48
8.1. Il potere di controllo del datore di lavoro sulla corrispondenza del dipendente	50

Capitolo III

La libertà di manifestazione del pensiero

1. Libertà di manifestazione del pensiero e democrazia	55
2. La libertà di manifestazione del pensiero nella Costituzione italiana	57
2.1. La declinazione generale della libertà di pensiero	58
2.2. La libertà di informare	64
2.3. Il diritto di essere informati	66
3. I limiti alla libertà di manifestazione del pensiero	68
4. Bilanciamento dei diritti fondamentali e individuazione di limiti impliciti alla libertà di manifestazione del pensiero	70
5. Libertà di informazione e formazione dell'opinione pubblica	71
6. <i>Segue.</i> La disciplina della comunicazione politica	75

Capitolo IV

La libertà di informazione professionale

1. L'evoluzione storica della libertà di stampa	79
2. La libertà di stampa in Italia nel periodo pre-repubblicano e nella Costituzione italiana	81

	<i>pag.</i>
3. La legge sulla stampa	83
3.1. La figura del giornalista: diritti e doveri	86
3.2. Il direttore responsabile	91
4. L'informazione televisiva	92
4.1. I programmi di approfondimento giornalistico	95
5. L'informazione <i>online</i>	96
6. Il sostegno economico alla stampa	101

Capitolo V

Televisione e servizi media audiovisivi

1. Fasi ed evoluzione del sistema radiotelevisivo italiano	109
2. Il monopolio pubblico e la riserva statale	110
2.1. La crisi del monopolio pubblico e la l. n. 103 del 1975	113
3. Il tramonto del sistema monopolistico e l'avvento degli operatori privati	114
4. La prima legge di sistema: la n. 223 del 1990	116
5. La seconda legge di sistema: la l. n. 249 del 1997	118
6. Un nuovo modo di intendere il mezzo televisivo: la digitalizzazione e l'avvio della convergenza tecnologica	120
7. Il T.U. in materia dei servizi di media audiovisivi	122
8. Le criticità del nuovo quadro di disciplina nazionale in materia audiovisiva	124
9. La direttiva europea sui servizi di media audiovisivi 2010/13/UE (<i>Audiovisual Media Services Directive</i>)	127
9.1. La distinzione tra servizi lineari e servizi non lineari	128
10. L'ultimo intervento in materia di audiovisivi: la direttiva (UE) 2018/1808	131

Capitolo VI

La Rete e il ruolo degli Internet provider

1. Nascita ed evoluzione della Rete Internet	137
2. Gli <i>Internet service provider</i>	139

	<i>pag.</i>
3. La fornitura di servizi “ <i>content</i> ” in Rete	143
4. I <i>content provider</i> che favoriscono il confronto in Rete: <i>blog</i> e forum	145
5. I siti di “intermediazione” di contenuti altrui	147
6. I motori di ricerca e i <i>social network</i>	150
7. I servizi di <i>hosting</i> attivo nell’interpretazione giurisprudenziale	152

Capitolo VII

Dati pubblici, trasparenza e libera circolazione delle informazioni

1. I dati delle pubbliche amministrazioni	157
2. L’evoluzione della disciplina dell’accesso tra <i>open data</i> e normativa anticorruzione	159
3. Accesso civico semplice e generalizzato nel “decreto Trasparenza”	163
4. I limiti all’accesso	165

Capitolo VIII

Libertà di espressione e bilanciamento tra diritti: i reati di opinione

1. La dimensione dell’opinione nell’ecosistema digitale	171
2. L’art. 21 Cost. e la rilevanza penale della manifestazione del pensiero	173
3. Il bilanciamento dei diritti nell’ecosistema digitale: il duplice limite alla libera manifestazione del pensiero	174
3.1. <i>Segue</i> . Il contenuto del “buon costume” tra dottrina e giurisprudenza costituzionale	175
4. La problematica definizione di “reato di opinione”	177
5. Le fattispecie tradizionali di “reato di opinione”	179
5.1. Tutela di interessi generali: vilipendio, istigazione e apologia	179

	<i>pag.</i>
5.2. Tutela di diritti o interessi individuali: calunnia, ingiuria e diffamazione	181
6. I (nuovi) “reati di opinione” nell’ecosistema digitale	183
6.1. Il diritto ad essere informati e la prevenzione del terrorismo internazionale	185
6.2. Il Codice rosso e l’incriminazione del cd. <i>revenge porn</i> : al crocevia tra artt. 15 e 21 Cost.	187

Capitolo IX

La tutela della privacy: dal diritto alla riservatezza alla protezione dei dati personali

1. Premessa: il multiforme concetto di <i>privacy</i>	191
2. La trasposizione del diritto alla <i>privacy</i> nell’ordinamento giuridico italiano: le ragioni di un difficile recepimento	192
3. Il diritto alla riservatezza	195
3.1. L’evoluzione giurisprudenziale	197
3.2. Fondamenti normativi	199
3.3. Inquadramento e forme di tutela	202
4. Dalla riservatezza alla protezione dei dati personali	207
4.1. La base normativa del diritto alla protezione dei dati personali	209
4.2. Il Codice per la protezione dei dati personali	210
5. Il Regolamento europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali	214
5.1. L’articolato sistema di regole a carico dei titolari del trattamento dei dati personali alla luce del “ <i>risk based approach</i> ”	215
5.2. Il rafforzamento del sistema di tutela del soggetto interessato nel nuovo panorama di protezione dei dati personali	219
5.3. Il <i>Data protection officer</i> e le nuove misure sanzionatorie	220
6. Il nuovo Codice in materia di protezione dei dati personali in seguito all’adozione del d.lgs. n. 101 del 2018	222

Capitolo X

Il diritto all'oblio

1. Il diritto di dimenticare e di essere dimenticati nella società digitale 225
2. Il lungo dibattito dottrinale e giurisprudenziale sul riconoscimento del diritto all'oblio 227
3. Il peculiare rapporto evolutivo tra diritto all'oblio e *mass media* 230
4. I tre elementi cardine del diritto all'oblio: tempo, interesse sociale e soggetti legittimati ad agire 232
 - 4.1. L'impatto del tempo sull'azione dell'oblio 233
 - 4.2. L'interesse della collettività ad essere informata 235
 - 4.3. L'individuazione dei soggetti legittimati 238
5. Il caso “*Google Spain*” – La sentenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea, 13 maggio 2014, C-131/12 240
6. Il Regolamento (UE) 2016/679: il primo riconoscimento legislativo a livello europeo del diritto all'oblio 244
7. La rimozione dei *link* ad opera dei motori di ricerca: le Linee guida redatte dall'*Article 29 Data Protection Working Party* e la sentenza delle Corte di Giustizia dell'Unione Europea, 24 settembre 2019, C-507/17 247

Capitolo XI

Aspetti fiscali dell'economia digitale

1. Il “maggior valore” economico delle operazioni in Rete 253
2. Il fenomeno dei cd. *Big Data* 257
3. *E-commerce* e le piattaforme della *Sharing economy* 259
4. La pubblicità in Rete 262
5. Le iniziative adottate in campo fiscale in ambito internazionale ed europeo 263
6. L'imposta sui servizi digitali: proposta di direttiva UE ed iniziative italiane 267

Indice

XI

pag.

- 6.1. *Digital Service Tax* europea 267
- 6.2. Imposta sui servizi digitali italiana 269

Bibliografia essenziale 273

Notizie sugli Autori 281