

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE di <i>Monica Bonini</i>	XI

L'INTERVENTO PUBBLICO DI PROMOZIONE DELL'ARTE CONTEMPORANEA: IL POSSIBILE DIALOGO CON LE POLITICHE PER LA RIGENERAZIONE URBANA

Camilla Buzzacchi

1. Obiettivi e metodo del lavoro	1
2. La promozione dell'arte nel quadro costituzionale	2
3. Le molteplici modalità di sostegno alle iniziative di arte contemporanea	7
4. La Direzione generale per l'Arte e l'Architettura Contemporanee	9
5. La legge del 2%	12
6. Conclusioni: la promozione attraverso la riqualificazione urbana	14

ARTE CONTEMPORANEA, MERCATO E INTERESSI PUBBLICI

Alessandro Candido

1. <i>Art is Business</i>	17
2. L'arte contemporanea: un mercato privo di regole	20
3. L'intervento pubblico nel settore dell'arte contemporanea	26
4. Il diritto di seguito quale condizione necessaria per la tutela della concorrenza nel mercato interno	30
5. Una conclusione	32

RIPRODUZIONE E TUTELA DELL'OPERA DELL'ARTE DI STRADA

Domenico Capra

- | | |
|---|----|
| 1. Premessa: arte contemporanea e diritto d'autore | 37 |
| 2. L'opera figurativa dell'«arte di strada»: alcune distinzioni preliminari. Proprietà dell'opera autorizzata e non autorizzata | 39 |
| 3. Le posizioni antagoniste del proprietario e dell'autore. Riproduzione esposizione ritiro e distruzione. Il diritto morale all'integrità dell'opera | 43 |
| 4. Esposizione, riproduzione e integrità delle opere figurative della <i>street art</i> . Prerogative dominicali e diritti dell'autore | 52 |
| 5. La riproduzione di opere esposte al pubblico: l'immagine dei beni | 60 |

ARTE CONTEMPORANEA E DIRITTO DECLINATI NEI TOPOI DELLA QUOTIDIANITÀ

Giulia Gozzelino

- | | |
|---|----|
| 1. Introduzione | 69 |
| 2. Origine, evoluzione e problematiche giuridiche dei fenomeni di <i>street art</i> , <i>land art</i> e arte performativa | 71 |
| 3. La pregnante esigenza di tutela delle nuove forme d'arte | 77 |
| 4. Conclusioni | 87 |

LE PROFESSIONI DELL'ARTE CONTEMPORANEA: UN TENTATIVO DI RICOSTRUZIONE GIUSLAVORISTICA

Francesco Bacchini

- | | |
|---|-----|
| Introduzione | 89 |
| 1. L'arte contemporanea tra norme e libertà | 89 |
| 2. L'arte come creazione: gli artisti figurativi | 91 |
| 2.1. Lo statuto degli artisti nell'ordinamento italiano | 95 |
| 3. L'arte come mercato: <i>l'art advisor</i> | 100 |
| 4. L'arte in mostra: <i>registrar</i> , <i>art handler</i> , <i>courier</i> | 101 |

pag.

5. Conclusioni	104
----------------	-----

OPERE D'ARTE ED ERRORE SULLA PATERNITÀ
DELL'OPERA: UN'INDAGINE DI DIRITTO
COMPARATO

Andrea Borroni

1. Introduzione	109
2. Il ruolo delle Case d'asta	118
3. L'opera d'arte come <i>security</i>	124
4. La tutela in caso di opere erroneamente ritenute anonime	129
4.1. Le soluzioni di <i>common law</i>	129
4.2. Le soluzioni di <i>civil law</i>	142
5. Conclusioni	174

CONFERIMENTO DEL BENE CULTURALE
IN SOCIETÀ DI CAPITALI:
UNA RIFLESSIONE DI SISTEMA

Dario Scarpa

1. Premessa: la funzione del capitale sociale	185
2. Sul rapporto tra conferimento di bene culturale e funzione del capitale sociale	188
3. Il conferimento del bene culturale nel dettaglio dei piani normativi di riferimento	190
4. Finanziamento destinato e bene culturale: riflessione	193

IL COMODATO DI OPERA D'ARTE CONTEMPORANEA

Sara d'Urso

1. Introduzione	195
2. L'utilità del contratto di comodato nel mondo dell'arte	196

	<i>pag.</i>
3. Che cosa si intende per arte contemporanea	197
4. Alcuni cenni all'oggetto della tutela	200
5. La valorizzazione dell'opera d'arte nel codice dei beni culturali: prestito e comodato	204
6. La funzione del contratto di comodato	207
7. L'importanza della forma del comodato nell'ambito dell'arte	212
8. L'opera contemporanea oggetto del contratto di comodato	215
9. Brevi cenni sulle nuove tecnologie	222
10. Osservazioni conclusive	226

IL TRASPORTO DELLE OPERE D'ARTE CONTEMPORANEA

Alessandra Corrado

1. Introduzione	229
2. Cenni sul quadro normativo	230
3. Trasporto di arte o arte di trasportare?	240
4. Il ruolo del mittente	245
5. Conclusioni	247

LA TUTELA PENALE DELL'OPERA D'ARTE CONTEMPORANEA

Federico Mazzacuva

1. Il rilievo costituzionale del patrimonio e dello sviluppo culturali	249
2. Norme obsolete e vuoti di tutela nella disciplina del codice penale	251
3. La tutela penale dell'opera d'arte contemporanea nella legislazione penale complementare	255
3.1. La disciplina attuale: il delitto di contraffazione di opera d'arte (art. 178 d.lgs. n. 42/2004)	257
3.2. La legge in materia di diritto d'autore	259
4. Brevi osservazioni conclusive	261

BANKSY E I GLADIATORI.
RIFLESSIONI GIURIDICHE SULLA *STREET ART*,
TRA ANTICO E MODERNO

Lorena Di Gaetano

Premessa	263
1. I muri di Pompei: da curiosità a patrimonio culturale	264
1.1. La pittura popolare	265
1.2. La produzione pittorica e lo <i>status</i> degli artisti	267
2. <i>Street Art</i> e Graffiti	270
2.1. Caratteri distintivi della <i>Street Art</i>	271
2.2. Analisi giuridica della fattispecie artistica nella <i>Street Art</i>	274
3. Beni pubblici e privati in diritto romano	278
3.1. Classificazione delle <i>res</i> e tutela delle opere dell'ingegno	279
3.2. La <i>tabula picta</i>	281
4. Problematiche di diritto d'autore relative alla <i>Street Art</i>	283
Conclusioni	287