

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XIII
Capitolo 1	
La Quarta Rivoluzione Industriale in Italia	
<i>Marilene Lorizio</i>	
1. Introduzione	1
2. Quarta Rivoluzione Industriale: storia, definizione e implicazioni	2
3. La posizione dell'Italia ed i settori interessati	5
4. Il nuovo paradigma: assi portanti	10
5. Gli effetti sul mercato del lavoro e sui processi formativi	14
6. Cooperazione, <i>network</i> e distretti digitali	19
7. Conclusioni	22
Bibliografia	24
Capitolo 2	
Lavoro e formazione in Industria 4.0 tra certezze e nuove sfide	
<i>Annamaria Stramaglia</i>	
1. Introduzione	27
2. <i>Framework</i> di riferimento	29
3. Le esigenze formative	32
4. L'impatto della crisi pandemica sugli <i>skills</i>	35
5. Alcune considerazioni conclusive	36
Bibliografia	37

Capitolo 3

Il consumatore digitale*Floriana Nicolai e Riccardo Rossi*

1. Introduzione	39
2. Il consumatore intelligente	41
2.1. Il <i>background</i> di riferimento	49
3. Meccanismi intelligenti per la gestione della conoscenza	51
4. Conclusioni	54
Bibliografia	55

Capitolo 4

L'imprenditore digitale*Antonia Rosa Gurrieri e Giovanna Morelli*

1. La nuova visione digitale	59
2. Innovazione digitale e imprenditore digitale	62
3. L'imprenditore digitale nella letteratura	65
4. Imprenditorialità "aumentata" e trasformazione digitale	70
5. Le imprese italiane e la digitalizzazione	72
6. Conclusioni	76
Bibliografia	77

Capitolo 5

**La trasformazione digitale delle imprese:
strumenti attuali e prospettive future***Angela Maria D'Uggento e Fabio Manca*

1. L'automazione industriale: quali benefici per le imprese?	81
2. La <i>Robotic Process Automation</i> nei processi aziendali	83
3. I <i>big data</i>	85
4. L'intelligenza artificiale e il <i>machine learning</i> per il miglioramento dei processi aziendali	89
5. Conclusioni	91
Bibliografia	93

pag.

Capitolo 6

La valutazione della *customer experience**Laura Antonucci, Leonardo Di Gioia e Yana Kostiuk*

1. <i>La customer experience</i>	95
2. <i>La customer experience</i> come nuovo baricentro del <i>business</i>	96
3. <i>La customer experience</i> : analisi dello stato dell'arte	97
Bibliografia	98

Capitolo 7

**La sfida digitale nell'Europa mediterranea:
famiglie e individui a confronto***Maria Carella ed Elita Anna Sabella*

1. Introduzione	105
2. Materiali e metodi	106
3. Famiglie e connettività: tendenze evolutive e aspetti territoriali	108
4. Individui e competenze digitali: alcune determinanti socio-demografiche	113
5. Conclusioni	120
Bibliografia	121

Capitolo 8

Knowledge management ed e-learning*Laura Antonucci, Corrado Crocetta e Yana Kostiuk*

1. L'importanza dell' <i>e-learning</i> nel processo di apprendimento	123
2. Le variabili analizzate	126
3. La metodologia adottata	127
4. Risultati dell'indagine effettuata	128
Bibliografia	133

Index

	<i>p.</i>
Foreword	XIX
Chapter 1	
The Fourth Industrial Revolution in Italy	
<i>Marilene Lorizio</i>	
1. Introduction	1
2. The Fourth Industrial Revolution: history, definition and implications	2
3. The position of the Italian sectors	5
4. The foundations of the new paradigm	10
5. Some effects on the labour market and the training process	14
6. Cooperation, network and digital districts	19
7. Concluding remarks	22
References	24
Chapter 2	
Work and training in Industry 4.0. Beliefs and new challenges	
<i>Annamaria Stramaglia</i>	
1. Introduction	27
2. The framework	29
3. The training needs	32
4. The impact of the pandemic crisis on skills	35
5. Concluding remarks	36
References	37

Chapter 3

The digital consumer*Floriana Nicolai e Riccardo Rossi*

1. Introduction	39
2. The digital consumer behaviour	41
2.1. The conceptual background	49
3. Methodology implications for digital knowledge management	51
4. Concluding remarks	54
References	55

Chapter 4

The digital entrepreneur*Antonia Rosa Gurrieri e Giovanna Morelli*

1. A new digital vision	59
2. From digital innovation to digital entrepreneurship	62
3. The theoretical background	65
4. Augmented entrepreneurship and digital transformation	70
5. The digitalization process in the Italian firms	72
6. Concluding remarks	76
References	77

Chapter 5

**The digital transformation of businesses:
current tools and forthcoming outlooks***Angela Maria D'Uggento e Fabio Manca*

1. Industrial automation: what are the benefits for firms?	81
2. Robotic automation in the business process	83
3. About Big Data	85
4. Artificial intelligence and machine learning tools for business process improvement	89
5. Concluding remarks	91
References	93

p.

Chapter 6

The evaluation of the customer experience*Laura Antonucci, Leonardo Di Gioia e Yana Kostiuk*

1. The customer experience	95
2. The customer experience as the new core of the businesses	96
3. Concluding remarks	97
References	98

Chapter 7

**The digital challenge in the Southern Europe:
comparison of families and individuals***Maria Carella ed Elita Anna Sabella*

1. Introduction	105
2. Data and methods	106
3. Families and internet access: trends and territorial differences	108
4. Individuals and digital skills: some socio-demographic determinants	113
5. Concluding remarks	120
References	121

Chapter 8

Knowledge management and e-learning*Laura Antonucci, Corrado Crocetta e Yana Kostiuk*

1. Learning from e-learning	123
2. The selected variables	126
3. The methodological approach	127
4. Results and concluding remarks	128
References	133