

INDICE

	<i>pag.</i>
PREFAZIONE	XIII
INTRODUZIONE	XVII
STRUTTURA E METODOLOGIA DI RICERCA	XXI

Parte Prima GLI STRUMENTI

Capitolo 1

LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE: ANALISI PRELIMINARI E DI CONTESTO

1.1. Le nuove tecnologie fra opportunità e problematiche connesse	3
1.2. Intelligenza Artificiale e Robotica	6
1.2.1. Le A.I. nell'ambito professionale	7
1.2.2. Le A.I. nell'industria	8
1.3. Materiali innovativi e stampa multidimensionale	10
1.4. Biotecnologie, neurotecnologie ed essere umano 2.0	13
1.5. IOT ovvero l'Internet delle Cose	18
1.6. La <i>Blockchain</i>	20
1.6.1. La tecnologia volta alla "condivisione"	20
1.6.2. Le prospettive della <i>Blockchain</i> nella <i>supply chain</i>	21
1.6.3. Gli <i>smart contract</i> (cenni)	23
1.7. Le cripto valute	23
1.7.1. Definizione e applicazione	23
1.7.2. Le <i>cryptocurrencies</i> in rapporto alle <i>fiat money</i>	25

Parte Seconda
LE PROSPETTIVE DELL'APPROCCIO

Capitolo 2
GLI ATTORI DELLA RIVOLUZIONE

2.1. La Stato quale “garante” degli interessi in gioco	31
2.1.1. Considerazioni su un passato non troppo lontano	31
2.1.2. Alla ricerca di uno Stato “stimolatore di innovazione”	33
2.2. Il ruolo dell’Impresa nella trasformazione 4.0	37
2.2.1. Il <i>Techno-corporate Gap</i>	44

Capitolo 3
VALUTARE IL MUTAMENTO
SECONDO LE DOTTRINE DEL VALORE E IN CHIAVE ETICA

3.1. L’approccio secondo le prospettive aziendali del valore	51
3.1.1. Valori umani e applicazione delle nuove tecnologie	51
3.1.2. La responsabilità sociale dell’impresa	57
3.1.3. Sulla urgenza di interiorizzare in economia le necessità ambientali	59
3.1.4. L’Economia Circolare e la tutela degli <i>stakeholder</i>	63
3.1.5. La teoria del Valore Condiviso	67
3.2. La prospettiva dell’approccio in chiave Etica	69
3.2.1. Le fondamenta dell’Economia Civile	69
3.2.2. L’Economia e la dimensione umana nella più recente dottrina dell’Economia Civile	70

Parte Terza
IL CONTROLLO DEL CAMBIAMENTO

Capitolo 4
LA CENTRALITÀ DELL’UOMO
NELLA DOTTRINA ECONOMICO AZIENDALE ITALIANA

4.1. L’importanza di una attenta rilettura dei “nostri Classici”	79
4.2. I prodromi della Economia Aziendale fra Scienza e Moralità	81

	<i>pag.</i>
4.2.1. Responsabilità morale e “sprone al far bene” nella dottrina di Cerboni	82
4.2.2. Besta e l’esigenza di beni fisici, intellettuali e morali	85
4.2.3. Massa: il mondo aziendale quale “tanta parte della vita sociale”	88
4.3. Il contributo di Gino Zappa fra eredità dottrinale e innovazione	91
4.3.1. Sulle condizioni in mutamento, l’adattamento e il dinamismo aziendale	91
4.3.2. Capitale e Reddito fra forze umane e accadimenti economici	93
4.3.3. Comprendere i rapporti per illustrare i fatti	96
4.3.4. Zappa e la prospettiva Istituzionalista: vincoli istituzionali, evoluzione tecnologica e corretta distribuzione del reddito aziendale	98
4.4. Il contributo degli allievi di Zappa al protagonismo dell’uomo nella dottrina Economico Aziendale	104
4.4.1. L’economia dell’individuo nella dottrina di Aldo Amaduzzi	105
4.4.2. Carlo Masini e la necessità di coniugare l’“opera comune” con l’azienda	108
4.4.3. Pietro Onida e la convergenza tra economicità e socialità	111
4.5. Per una “articolazione sociale sinergica Uomo-Impresa-Stato”	114
4.6. Riflessioni della Economia Aziendale sul Capitalismo della Conoscenza e dell’Informazione	118
Conclusioni	123
 BIBLIOGRAFIA	 125