



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
<i>Introduzione</i>	1
1. L'innovazione nei modelli di business: il nuovo imperativo	
1.1. Evoluzione del concetto di innovazione. Cenni storici	5
1.2. Tipologie e forme di innovazione. La visione classica	9
1.2.1. Innovazione di prodotto e di processo	11
1.2.2. Innovazioni disruptive, radicali e incrementali	11
1.3. Innovazione nei modelli di business	13
1.4. Verso una società dei servizi	18
1.4.1. Vantaggi della servitizzazione	19
1.4.2. Digital servitization	21
1.4.3. La servitizzazione digitale nella pratica: Caso UNOX S.p.A	24
2. La R&S interna e la gestione della conoscenza	
2.1. La Ricerca & Sviluppo nelle imprese	27
2.2. La gestione della conoscenza nelle attività di R&S	32
3. La closed innovation	
3.1. Introduzione alla closed innovation	41
3.2. Closed innovation: i principali limiti	44

	<i>pag.</i>
3.3. I fattori di erosione della closed innovation	45
3.4. Perché la closed innovation non basta più. Una visione pragmatica	47
3.5. Condividere Makani con il mondo: The Energy Kite Collection	51
4. Open innovation: meccanismi, pratiche e dinamiche	
4.1. Introduzione al paradigma open innovation	55
4.1.1. Le critiche mosse al paradigma	61
4.2. I meccanismi open innovation	64
4.2.1. Inbound open innovation	64
4.2.2. Outbound open innovation	67
4.2.3. Coupled open innovation	70
4.2.4. Meccanismi e modalità della open innovation	71
4.3. Le pratiche open innovation	75
4.4. Come cambia la R&S alla luce del fenomeno OI	78
4.5. Le fonti esterne di conoscenza e tecnologia	80
4.6. Fattori che spingono verso modelli aperti di innovazione	82
4.7. I vantaggi della open innovation	85
4.8. Le sfide della open innovation	88
4.9. Adozione di strategie open tra PMI e grandi imprese	90
5. Innovare con le startup: corporate venturing e corporate venture capital	
5.1. Introduzione al corporate venturing	93
5.2. Perché collaborare con le startup?	94
5.3. Il corporate venturing	98
5.3.1. Definizioni	98
5.3.2. Venturing tools: tipologie, classificazioni e obiettivi	99
5.4. Il corporate venture capital	110
5.4.1. Gli obiettivi del corporate venture capital	112
5.4.2. Tipologie di investimenti di CVC	117
5.4.3. Modelli operativi per lo svolgimento dell'attività	119
5.4.4. Fasi dell'attività di CVC	121
5.4.5. Differenze tra VC e CVC	124
5.4.6. Posizionamento, fase di ingresso dell'investimento e il ritorno finanziario	128

pag.

6. Innovare come le startup

6.1. Le metodologie per innovare come le startup	131
6.2. Il metodo Lean Startup	132
6.3. Il metodo Agile	137
6.4. Il metodo Design Thinking	141
6.5. Il metodo Growth Hacking	144
6.6. Tool specifici per adottare le metodologie agili e snelle	149
6.6.1. Pirate funnel	149
6.6.2. Lean Canvas	153
6.6.3. Value proposition Canvas	155

7. Ecosistemi Digitali e Piattaforme: dinamiche e modelli di business

7.1. Introduzione agli ecosistemi digitali	157
7.2. Ecosistemi, ecosistemi aziendali ed ecosistemi digitali	159
7.3. Piattaforme come ecosistemi digitali	164
7.3.1. Diversi tipi di piattaforme	166
7.3.2. L'efficienza delle piattaforme	168
7.3.3. Modelli di business delle piattaforme: caratteristiche e dinamiche	170
7.3.4. Le piattaforme tra scale, scope e learning	176

Bibliografia

179