

Indice

	<i>pag.</i>
Valeria Falce	
Foreword	XI
Prefazione	XV
Roberto Pardolesi	
Principles of competition policy and antitrust theories	1
Antonio Capobianco, Gabriele Carovano	
Competition Law in the Digital Age: New Antitrust Standards or more Regulation? Blockchain a Solution from Markets and for Markets	15
<i>Abstract</i>	15
1. Introduction	16
2. Digitalization and competition: the current state of the debate	16
3. Competition authorities and digitalization: an existential dilemma	19
4. Blockchain: a “market-based” and “pro-market” solution?	27
5. Conclusions	30
Cristoforo Osti	
Market Power and Market Definition in the Digital Economy	33
Gustavo Ghidini	
The “intersection” between IP and competition law(s)	45
I. <i>The overall legal landscape: built-in pro-competitive antibodies; intersections with competition law(s)</i>	45
1. Antitrust and IP. IPRs as Factors of Market Dominance: A Brief Overview	48
2. The Antitrust “Interference”: An Evolution in Three Phases	52

	<i>pag.</i>
3. (i) Phase One: checking IPRs' exercise of the holders' power of disposition	52
4. (ii) Phase Two: Storming the Sanctuary of the Statutory Power to Exclude. ICTs Leading the Way Towards the "Duty to Share" Standard-ranking Innovation: The Emergence of the "Essential Facilities" Doctrine	58
5. (iii) Phase Three: Antitrust "Interfering" with the IP Entitlement Itself	84
6. A Note on "Strategic Patenting"	87
7. Comparing the "Three Phases": "Tortious" vs "Regulatory" Abuse of IPRs: Conclusion	89
II. <i>The relationship between unfair competition law and IPRs regime</i>	90
8. Current Lack of a EU Regulation	90
9. Specific Aspects of the "Interference"	91
10. The Corporatist Origins of the Law	92
11. A "Liberal" Breeze from Across the Channel	93
12. A "New Relationship" with IP Law	94
13. Conclusion. Unfair Competition, Antitrust, "Unfair Commercial Practices": A Systemic Convergence Focused on Consumer Welfare – The Model of German "Law on Unfair Competition" (UWG) 2015	95
 Silvia Giudici	
Competition Istitutional Design: competition and unfair competition	101
 Margherita Colangelo	
L'applicazione dell'art. 101 TFUE nei mercati digitali: il caso delle <i>platform MFN clauses</i>	113
1. Introduzione	113
2. La valutazione antitrust delle clausole MFN nei mercati tradizionali e in quelli digitali	114
3. La casistica antitrust europea sulle <i>online travel agencies</i>	118
4. L'applicazione dell'art. 101 TFUE: aspetti critici	120
5. Conclusioni	125
 Emanuela Arezzo	
Is dominance the missing piece of the Huawei puzzle?	127
Introduction	127
1. The obligation to disclose patents and to enter FRAND commitments	133
2. The CJEU ruling	138

	<i>pag.</i>
3. Compression of SEP rights and exceptional circumstances	141
4. SEPs and the assessment of dominance	144
4.1. The implementation of a standard-compliant product does not imply tout court infringement of all SEPs insisting on the standard	147
5. Conclusion	150

Paolo Catalozzi

Abuso di posizione dominante: introduzione all'art. 102 153

1. Introduzione	153
2. Mercato rilevante	154
3. Posizione dominante	157
4. Abuso	160
5. Pregiudizio al commercio intra-unionale	161
6. Tipologia di comportamenti abusivi	161

Massimiliano Kadar

Abuse of dominance in the IT sector: the European Commission's recent enforcement practice 167

1. Introduction	167
2. The Google Android case	169
3. The Broadcom interim measures case	172
4. Ongoing investigations	174
5. Conclusions	176

Gabriella Muscolo

Competition institutional design: private vs public enforcement 179

1. Introduction	179
2. The Damages Directive: Which goals?	179
3. The mechanism of cooperation in the evidence phase	182
4. Quantification of harm	184
5. The binding effect of European Commission and NCA decisions	186
6. Conclusions	190

	<i>pag.</i>
Cristina Schepisi	
Public e private enforcement nel settore antitrust e degli aiuti di Stato tra convergenze e divergenze. La circolarità dei principi e il dialogo tra le Corti	191
1. Introduzione	191
2. L'evoluzione del <i>public</i> e del <i>private enforcement</i> nei due settori. Brevi cenni	194
3. Diritto antitrust e aiuti di Stato: convergenze, autonomia e complementarità del <i>private</i> e il <i>public enforcement</i>	200
4. La "contaminazione" tra i principi di <i>private enforcement</i> e i principi di <i>public enforcement</i> nel settore antitrust	205
5. La "contaminazione" di principi tra il <i>private enforcement antitrust</i> e il <i>private enforcement</i> negli aiuti di Stato	209
6. <i>Private enforcement antitrust vs public enforcement</i> negli aiuti di Stato	213
7. Uno sguardo al presente e al futuro? Mercati digitali, emergenza sanitaria, nuove proposte	218
8. Uno sguardo conclusivo: circolarità di principi tra il diritto della concorrenza e altri settori: il dialogo tra la Corte di giustizia e la Corte costituzionale	220
Mariateresa Maggiolino	
Il rapporto tra il diritto antitrust e la tutela dei dati personali	227
Valeria Falce, Nicola M.F. Faraone	
Digital Markets Act and competition law enforcement. A convergent approach	235
1. Introduction	235
2. A never ending dilemma	237
3. A new innovation policy approach	239
4. Towards a common digital culture	246
5. Conclusions	251
Antonio Manganelli	
Il rapporto fra tutela della concorrenza e regolazione	253
1. Introduzione: la descrizione dell'approccio teorico e la divisione di ruoli e competenze	253

	<i>pag.</i>
2. Campo di applicazione: coesistenza o mutua esclusione	256
3. Modelli istituzionali: dalla separazione alla convergenza	262
4. Conclusioni: complementarità e cooperazione	267

Andrea Postiglione

Competition Institutional Design: Procedural Fairness in action	271
--	-----