

## INDICE

	<i>pag.</i>
PASQUALE STANZIONE <i>Introduzione</i>	1
GIANLUCA DI FILIPPO <i>I dati come beni giuridici. Dati personali e dati non personali: regime di appartenenza e di circolazione</i>	15
GINEVRA CERRINA FERONI <i>I dati personali come oggetto di un diritto fondamentale</i>	59
MARIA GABRIELLA STANZIONE <i>Consenso e trattamento di dati personali nella dimensione europea</i>	77
GIOVANNI SCIANCALEPORE <i>I dati come oggetto del contratto tra la Direttiva sui contenuti digitali e il GDPR</i>	115
SALVATORE SICA-VIRGILIO D'ANTONIO <i>La commodification dei dati personali nella data driven society</i>	129
VIRGILIO D'ANTONIO <i>Il consenso al trattamento dei dati personali tra autodeterminazione informativa e dinamiche remuneratorie</i>	151

	<i>pag.</i>
ANNAMARIA GIULIA PARISI <i>Dati, proliferazione e network: l'emersione di un nuovo modello giuridico-economico</i>	173
ANNAMARIA GIULIA PARISI <i>Illiceità del trattamento dei dati personali e rimedi (inibitori, risarcitori, satisfattivi e ablativi)</i>	209
GIORGIO GIANNONE CODIGLIONE <i>Il contratto dell'utente con il social network: i limiti dello schema negoziale nell'esercizio dei diritti fondamentali</i>	283
GIOVANNI MARIA RICCIO <i>La giurisprudenza su Facebook / Casa Pound e l'esigenza di eteroregolazione del contratto con il social network</i>	339
FEDERICA RESTA <i>Le piattaforme e la visibilità del potere</i>	369