

INDICE

	<i>pag.</i>
Indice delle Figure	XIII
Indice delle Tabelle	XV
Presentazione	XVII

Capitolo Primo

LA SOSTENIBILITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI COME SISTEMI VITALI

1.1. Sul concetto di sostenibilità	1
1.2. La promozione dello sviluppo sostenibile e l'Agenda 2030	7
1.3. Le risposte delle organizzazioni imprenditoriali alla sfida della sostenibilità	9
1.3.1. La sostenibilità nell'ottica delle imprese	11
1.3.2. L'ottica di sostenibilità nelle imprese	15
1.4. Il contributo interpretativo dell'Approccio Sistemico Vitale	17
1.4.1. Vitalità e sostenibilità delle organizzazioni	18
1.4.2. La rilevanza del contesto nelle dinamiche relazionali del sistema vitale	20
1.5. Considerazioni di sintesi	21

Capitolo Secondo

I PARCHI E LE AREE PROTETTE COME SISTEMI SOSTENIBILI E VITALI

2.1. L'ambiente naturale come patrimonio da salvaguardare e l'istituzione delle aree protette	25
---	----

	<i>pag.</i>
2.2. Il sistema delle aree protette in Italia e le classificazioni UNESCO	27
2.3. La vitalità relazionale dei parchi e delle aree protette	32
2.4. I parchi e le aree protette come sistemi vitali	35
2.4.1. Dall'area protetta al sistema parco	37
2.4.2. Il parco come componente del sistema territoriale	39
2.4.3. L'ente di gestione del sistema parco	42
2.4.4. La struttura operativa e le componenti del sistema parco	44
2.5. I parchi e le aree protette tra conservazione e valorizzazione	45

Capitolo Terzo

LA VALORIZZAZIONE CULTURALE DEI PARCHI E DELLE AREE PROTETTE COME MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILE NELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

3.1. Il valore culturale dei parchi e delle aree protette	49
3.2. Il ruolo dei parchi e delle aree protette nella promozione dello sviluppo sostenibile per la transizione ecologica	52
3.2.1. Il programma MaB dell'UNESCO come modello di gestione dei parchi e delle aree protette	54
3.2.2. La Tripla Elica della Sostenibilità come modello di governo dei parchi e delle aree protette in ottica di sostenibilità	57
3.3. Strategie di valorizzazione culturale dei parchi e delle aree protette in ottica di sostenibilità	61
3.4. Implicazioni per le organizzazioni imprenditoriali	64

Capitolo Quarto

LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI PARCHI E DELLE AREE PROTETTE NELL'ECONOMIA DELLA SOSTENIBILITÀ

4.1. L'economia dello sviluppo sostenibile	67
4.1.1. Economia verde e crescita verde	68
4.1.2. Economia circolare	70
4.1.3. Bioeconomia	73
4.2. La vitalità economica delle aree protette: un potenziale ancora inespreso	75

	<i>pag.</i>
4.3. L'approccio di gestione manageriale dei parchi e delle aree protette nella prospettiva della valorizzazione economica della sostenibilità	82
4.4. Il ruolo chiave delle imprese nella valorizzazione economica dei parchi e delle aree protette	85
4.5. Il sistema di offerta di valore dei parchi e delle aree protette tra servizi ecosistemici, turismo, agricoltura, enogastronomia, artigianato e cultura	87
4.5.1. Il turismo nei parchi e nelle aree protette	92
4.5.2. L'agricoltura nei parchi e nelle aree protette	95
4.5.3. Enogastronomia e artigianato nei parchi e nelle aree protette	102
4.6. Considerazioni di sintesi nella visione sistemica	103
Bibliografia	107
Sitografia e documenti Web	121