

INDICE

pag.

<i>Abbreviazioni delle riviste straniere</i>	IX
--	----

CAPITOLO I

DALLA FENOMENOLOGIA AL PROBLEMA

1. Sostenibilità e regole di mercato	1
2. Gli obiettivi dell'Agenda 2030	13
3. La responsabilità sociale d'impresa	20
4. L'autoregolamentazione imprenditoriale	26
5. Il «greenwashing»	36
6. La disciplina delle pratiche commerciali scorrette	49
7. La contrarietà alla diligenza professionale	57
8. La disciplina anticoncorrenziale e la regolamentazione della pubblicità ingannevole	69
9. La portata precettiva della clausola di buona fede	79

CAPITOLO II

LE PROMESSE

1. L'oggettività della <i>forma rappresentativa</i> di un assetto organizzativo sostenibile	89
2. L'atipicità delle fonti costitutive di obbligazioni nell'art. 1173 c.c.	102
3. La decostruzione del dogma di nominatività dei negozi unilaterali	113
4. La portata sistematica dell'art. 1333 c.c.	122
5. Il procedimento partecipativo dell'art. 1989 c.c.	130
6. La meritevolezza degli interessi tutelati dall'immediata efficacia obbligatoria della dichiarazione	141
7. Il carattere patrimoniale della prestazione promessa dal dichiarante	156
8. La funzione sociale dell'obbligazione	165
9. La costruzione della fattispecie	177

CAPITOLO III
L'INTEGRAZIONE DEL CONTRATTO

1. La nuova disciplina della fornitura di beni di consumo	187
2. Le «dichiarazioni pubbliche» e la ragionevole aspettativa del consumatore medio	202
3. La valutazione di conformità	211
4. I riflessi rimediali	217
5. Il ripristino della conformità sostenibile	226
6. La violazione degli obblighi informativi	238
7. La determinazione del contenuto del contratto finale	248
8. Il punto di rilevanza ermeneutica	254
9. Il fondamento assiologico	269
 <i>Indice degli Autori</i>	 279