

INDICE

	<i>pag.</i>
Premessa	11
Invenzioni ed innovazione	17
Agli albori della civiltà	21
Un nuovo orizzonte: l'industrializzazione	32
Il perimetro semantico del termine innovazione	39
La domanda nel processo innovativo	45
Crescita dell'efficienza	51
La situazione italiana	58
La ricerca	61
Il gap innovativo	63
Il futuro dell'innovazione	67
Evoluzione o rivoluzione?	71
Il ruolo sociale dell'innovazione	76
Beni pubblici misti e dinamiche innovative	79

	<i>pag.</i>
"Being digital"	83
L'orizzonte strategico di fondo: il digitale linguaggio dell'innovazione	92
Le piattaforme digitali	98
Cultura d'impresa e cultura digitale	101
Il ruolo dei <i>Big Data</i>	108
Scenari "automatici": il potere degli algoritmi predittivi	119
AI e responsabilità collettiva	131
Ambienti sempre più specializzati	134
Un nuovo hashtag: #greeninnovation	140
Sostenibilità (climatica) e impatto	142
Innovazione ambientale	145
Misurare l'innovazione	153
Comunicare l'innovazione	159
Conclusioni	167
Bibliografia	173