
INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Presentazione</i>	XV

CAPITOLO PRIMO NOZIONI

1. Il contratto: natura e funzione	1
2. La patrimonialità del rapporto giuridico regolato	2
3. I contratti collegati. Rinvio	5
4. Il contratto come atto e come rapporto	6
5. Le clausole	7
6. Atti unilaterali a contenuto patrimoniale	7
7. Il contratto tra autonomia privata e legge	8
8. (<i>Segue</i>). Contratti tipici e atipici	13
9. Il contratto misto	18
10. Volontà delle parti, disciplina legale e ruolo del giudice	21
11. I negozi giuridici preparatori e il contratto preliminare. Rinvio	23
12. Il contratto quadro	24
13. Contratto collettivo: autonomia collettiva e autonomia assistita	25

CAPITOLO SECONDO LE FONTI

1. La legge applicabile al contratto. I c.d. contratti transfrontalieri	27
2. Le fonti normative	30

	<i>pag.</i>
3. Autonomia contrattuale e garanzie costituzionali	30
4. Le fonti sovranazionali	34
5. Il diritto dell'Unione europea	34
6. (<i>Segue</i>). "L'armonizzazione" del diritto dei contratti: basi legali e obiettivi	37
7. (<i>Segue</i>). La funzione del diritto europeo di armonizzazione dei diritti interni	39
8. (<i>Segue</i>). Armonizzazione, <i>acquis comunitario</i> e trasformazione dei diritti interni. Il ruolo della Corte di giustizia	41
9. Armonizzazione <i>versus</i> unificazione: l'idea della elaborazione di un <i>Quadro comune di riferimento</i> e l'abbandono dell'obiettivo di un codice civile europeo	42
10. Autonomia contrattuale e diritti fondamentali nella CEDU	48
11. (<i>Segue</i>). I rapporti tra norme CEDU e diritto interno. Le diverse ricostruzioni e la posizione della nostra Corte costituzionale	50
12. (<i>Segue</i>). Norme CEDU e norme interne dopo il Trattato di Lisbona	54
13. La legge ordinaria. Il codice civile	59
14. (<i>Segue</i>). Il codice del consumo	59
15. Legislazione regionale e diritto privato	63
16. I regolamenti e le fonti secondarie	65
17. (<i>Segue</i>). Il contratto tra disciplina dei rapporti privati e interventi di regolazione dei mercati	66
18. La c.d. <i>lex mercatoria</i> e i suoi compendi	69

CAPITOLO TERZO

DISCIPLINA GENERALE E REGOLE PARTICOLARI. LE DISCIPLINE DI FONTE EUROPEA

1. Il contratto e i contratti nel codice e nelle leggi speciali	73
2. Le fattispecie regolate dal diritto di fonte europea: premessa	77
3. Contratti a distanza e contratti negoziati fuori dei locali commerciali. Rinvio	80
4. La multiproprietà e i contratti affini	82
5. Il contratto di pacchetto turistico	85
6. I contratti bancari	88
7. I contratti con causa creditizia: il credito ai consumatori	90

	<i>pag.</i>
8. I contratti per la prestazione di servizi di investimento e il collocamento dei prodotti finanziari	92
9. I contratti di vendita e in generale i contratti per la fornitura di beni da fabbricare o produrre. I contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali	93
10. I c.d. contratti dell'impresa debole: la subfornitura	97
11. (<i>Segue</i>). I termini di pagamento nelle transazioni commerciali e la tutela delle piccole e medie imprese	100
12. Le regole particolari e la loro rilevanza nella disciplina generale del contratto	102
13. Sanzioni pecuniarie e rimedi privatistici. I meccanismi procedurali di accesso alla tutela amministrativa o giurisdizionale	103

CAPITOLO QUARTO I REQUISITI DEL CONTRATTO

I. <i>Le parti</i>	
1. La qualità delle parti	110
2. Consumatore e professionista	114
3. Oltre la figura del consumatore	126
4. Consumatore e utente. Fornitura di beni da parte di prestatori pubblici e utenza di servizi pubblici	127
5. Il viaggiatore	130
6. Il cliente al dettaglio e l'investitore non qualificato, persona fisica o giuridica	134
7. L'acquirente di immobili da costruire destinati ad abitazione	138
8. La c.d. impresa debole e la microimpresa	139
9. I contratti della Pubblica Amministrazione	139
10. Il contratto con più di due parti con scopo comune	141
11. Identificazione della parte, intermediazione e sostituzione nel contratto	142
12. La rappresentanza	146
13. Il conflitto d'interessi nella intermediazione finanziaria	156
14. Il contratto per persona da nominare e il contratto per conto di chi spetta	160
15. Parte in senso formale, parte in senso sostanziale e disciplina dei contratti di consumo	165

	<i>pag.</i>
16. Modificazioni soggettive e circolazione del contratto. La successione nel contratto	173
II. <i>L'accordo e la formazione del contratto</i>	
1. L'accordo delle parti, il procedimento di formazione del contratto e le sue varianti	179
2. Proposta e accettazione	184
3. I modi alternativi di conclusione del contratto nel codice civile: l'art. 1327 e l'art. 1333	190
4. Il silenzio	191
5. L'offerta al pubblico	193
6. (<i>Segue</i>). Offerta al pubblico di strumenti finanziari	194
7. Il contratto "aperto"	195
8. I modi alternativi di conclusione del contratto nella società dei consumi. La predisposizione unilaterale delle condizioni generali di contratto	195
9. I modi ordinari di formazione dell'accordo. Il prima del contratto e le trattative	199
10. Trattative e responsabilità precontrattuale tra art. 1337 e art. 1338 c.c.	203
11. Responsabilità precontrattuale e informazione negli artt. 1337 e 1338	205
12. Violazione della buona fede nelle trattative e dolo	209
13. Libertà contrattuale, trattative, negozi preparatori	213
14. (<i>Segue</i>). Il contratto preliminare	216
15. Contratto quadro	221
16. Il prima del contratto nell'incontro professionista-consumatore	223
17. L'incontro professionista-consumatore sul mercato: la pubblicità	226
18. (<i>Segue</i>). Le pratiche commerciali scorrette e il problema degli effetti sul contratto	231
19. La sollecitazione a contrarre e la contrattazione aggressiva: i contratti a distanza e il commercio elettronico	236
20. (<i>Segue</i>). Il contratto negoziato fuori dei locali commerciali	243
21. (<i>Segue</i>). L'offerta fuori sede di prodotti finanziari	245
22. Fase precontrattuale e conclusione del contratto professionista-consumatore: le regole particolari	249
23. (<i>Segue</i>). Il principio di trasparenza	250
24. La diversa rilevanza degli obblighi di informazione	254

	<i>pag.</i>
25. (<i>Segue</i>). L'informazione minima in tutti i contratti professionista-consumatore	255
26. (<i>Segue</i>). L'informazione/comunicazione, parte integrante del contratto, nelle discipline settoriali	257
27. (<i>Segue</i>). L'informazione sulla sostenibilità o sulla convenienza dell'operazione	260
28. (<i>Segue</i>). Inadempimento degli obblighi di informazione e responsabilità del professionista	262
29. (<i>Segue</i>). L'informazione nell'offerta al pubblico di strumenti finanziari e il problema della "responsabilità da prospetto"	271
30. La trasparenza contrattuale e la determinazione legale del contenuto del contratto	277
31. Formazione progressiva del contratto a tutela del consumatore	279
III. <i>La serietà dell'accordo e la protezione della volontà</i>	
1. Il contratto come espressione di un consenso pieno e consapevole	282
2. La simulazione	283
3. Capacità di agire e capacità di intendere o di volere	293
4. I vizi della volontà: errore	295
5. (<i>Segue</i>). Violenza	302
6. (<i>Segue</i>). Dolo	307
7. Protezione del consumatore e protezione della volontà contrattuale: il punto di vista del diritto europeo	314
8. Assistenza alla negoziazione	317
9. Gli elementi accidentali. Rinvio	317
IV. <i>La causa e l'oggetto</i>	
1. Nozione e funzione della "causa" del contratto	318
2. Il controllo causale nei contratti tipici e nei contratti atipici. Il giudizio di meritevolezza e le sue implicazioni	323
3. I contratti misti e i contratti collegati	335
4. (<i>Segue</i>). Il collegamento negoziale nei contratti di consumo	338
5. Il contratto in frode alla legge	342
6. Le classificazioni dei contratti riguardo alla causa	343
7. Controllo causale, adeguatezza del corrispettivo e controllo sulla convenienza economica del contratto	347
8. L'oggetto	354

	<i>pag.</i>
V. <i>La forma</i>	
1. Il sistema delineato nell'art. 1325, n. 4 e la più recente evoluzione	357
2. La forma documentale: atto pubblico e scrittura privata	359
3. (<i>Segue</i>). Il documento informatico	362
4. Gli atti a forma vincolata nell'art. 1350 c.c. e la (tradizionale) funzione del formalismo	363
5. Il neoformalismo e la sua funzione	365
6. (<i>Segue</i>). Il vincolo della forma scritta del contratto e i suoi effetti	366
7. (<i>Segue</i>). Dal documento cartaceo al supporto durevole	369
8. Finalità di trasparenza e regole di forma: la rilevanza funzionale del nuovo formalismo e il problema della (mancata) sottoscrizione del contratto da farsi per iscritto	370
9. Il formalismo a fini di trasparenza e le sue varianti: le prescrizioni formali "di comunicazione" all'interno del contratto e nella fase dell'informazione precontrattuale	374
10. Le prescrizioni di forma-contenuto	378

CAPITOLO QUINTO

IL REGOLAMENTO CONTRATTUALE E LA SUA ATTUAZIONE

1. Il contenuto del contratto	383
2. L'interpretazione del contratto	384
3. Il controllo "esterno" del regolamento contrattuale: le norme imperative e l'inserzione automatica di clausole e prezzi	391
4. Controllo sul contenuto e disciplina delle clausole vessatorie	392
5. (<i>Segue</i>). Caducazione della clausola vessatoria, mantenimento del contratto e applicazione della disciplina legale. Il paradigma della nullità di protezione	405
6. Il controllo sul regolamento contrattuale nei contratti c.d. dell'impresa debole	410
7. (<i>Segue</i>). Il (generale) divieto di abuso di dipendenza economica e il controllo sulle condizioni contrattuali "ingiustificatamente gravose o discriminatorie"	413
8. Il controllo sulle clausole vessatorie o "gravose" tra disciplina del contratto e regolazione del mercato	418

	<i>pag.</i>
9. Il problema del controllo sul contenuto economico	421
10. Il ruolo della buona fede nel contratto e la sua funzione integratrice	421
11. (<i>Segue</i>). Il canone della buona fede tra obiettivi di contemperamento degli opposti interessi e funzionalizzazione del contratto in senso solidaristico	425
12. Il tema della giustizia contrattuale e della correzione del regolamento contrattuale per via giudiziale	427

CAPITOLO SESTO

GLI EFFETTI DEL CONTRATTO

1. Il <i>regolamento</i> contrattuale e gli effetti del contratto	433
2. Autonomia privata e integrazione degli effetti del contratto	435
3. La funzione dell'equità	436
4. La classificazione dei contratti sotto il profilo degli effetti	437
5. Gli effetti del contratto e i terzi	440
6. (<i>Segue</i>). Vicende del contratto, caducazione degli effetti e diritti acquistati dai terzi	444
7. Autonomia privata e governo degli effetti	447
8. I poteri delle parti sul vincolo contrattuale: il mutuo dissenso e il recesso nel codice civile	447
9. Il governo unilaterale del vincolo nei contratti di consumo: il recesso di pentimento	450
10. Elementi accidentali e governo degli effetti del contratto: il termine e la condizione	456
11. La presupposizione	466

CAPITOLO SETTIMO

IL CONTROLLO SULL'ATTO E IL REGIME DELLE INVALIDITÀ

1. Sanzioni e rimedi	469
2. Invalidità e inefficacia	473
3. La nullità: la funzione e le cause	474
4. La nullità (virtuale) del contratto contrario a norme imperative	475

	<i>pag.</i>
5. Violazione di norme tributarie e nullità civilistica	482
6. La nullità strutturale	488
7. La nullità testuale	490
8. Il regime generale della nullità	495
9. La (o le) nullità di protezione: il paradigma dell'art. 36 cod. cons. e le sue varianti	500
10. La nullità di protezione quale strumento di controllo e di conformazione dell'assetto di interessi	504
11. L'unitarietà dell'istituto della nullità e il (falso) problema della compatibilità tra dichiarazione <i>ex officio</i> e interesse della parte protetta	509
12. L'annullabilità: le cause e la funzione	511
13. Il regime dell'annullabilità	512
14. La rescissione	514
15. (<i>Segue</i>). Contratto rescindibile e contratto usurario	519

CAPITOLO OTTAVO

LE VICENDE DEL RAPPORTO: CAUSE DI SCIoglimento E POTERI PRIVATI

1. Il contratto come rapporto e la sua esecuzione	525
2. Le possibili "reazioni" all'inadempimento all'interno della vicenda contrattuale: le eccezioni sospensive e/o dilatorie	529
3. L'inadempimento e la sorte del contratto	532
4. L'azione di adempimento	537
5. Il rapporto tra risoluzione per inadempimento e risoluzione per impossibilità sopravvenuta della prestazione. "Imputabilità" dell'inadempimento e ruolo della diligenza	538
6. La "non scarsa importanza" dell'inadempimento causa di risoluzione	542
7. Predeterminazione legale dell'importanza dell'inadempimento e tecniche di "recupero" della corretta esecuzione del contratto	546
8. La priorità, <i>ex lege</i> , del recupero del contratto mediante esatto adempimento nella vendita di beni ai consumatori, nei contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali tra professionista e consumatore e nel contratto di pacchetto turistico	549
9. Autonomia privata e "governo" degli effetti dell'inadempimento	560

	<i>pag.</i>
10. Gli obblighi restitutori e il risarcimento del danno	566
11. (<i>Segue</i>). Il danno non patrimoniale da inadempimento	570
12. La quantificazione in via convenzionale del danno da inadempimento del contratto: la diversa funzione della caparra confirmatoria e della clausola penale	573
13. Tutela risarcitoria collettiva: l'azione di classe	581
14. Risoluzione per impossibilità sopravvenuta	587
15. Impossibilità della prestazione pattuita e responsabilità del professionista nel contratto di pacchetto turistico	596
16. Il perimento della cosa nei contratti ad effetti traslativi e la regola speciale nella vendita di beni mobili ai consumatori	598
17. Risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta	601

