

Indice

| | |
|-------------------|-------------|
| | <i>pag.</i> |
| Prefazione | XIII |

Introduzione

Creare valore per le persone, per le organizzazioni, per la società

| | |
|------------------------|-----|
| 1. Struttura del libro | XIX |
|------------------------|-----|

Capitolo 1

Corpi intermedi ed ecosistemi imprenditoriali cooperativi

| | |
|--|----|
| 1. Sommario | 1 |
| 2. Sviluppo imprenditoriale e coesione sociale | 1 |
| 3. Coesione Sociale e corpi intermedi | 2 |
| 4. Crisi dei corpi intermedi | 4 |
| 5. Le sfide contemporanee dei corpi intermedi | 6 |
| 6. L'ecosistema imprenditoriale cooperativo | 9 |
| 7. Modelli organizzativi per la gestione di ecosistemi imprenditoriali | 12 |
| 8. Facilitare i processi di innovazione | 13 |
| 9. Il caso | 14 |
| 10. Conclusioni | 15 |

Capitolo 2

Gli ecosistemi imprenditoriali

| | |
|---|----|
| 1. Sommario | 17 |
| 2. Ecosistemi imprenditoriali | 18 |
| 3. Strutture e attributi di un ecosistema imprenditoriale | 23 |

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| 4. Creazione di valore negli ecosistemi imprenditoriali | 27 |
| 5. Conclusioni | 29 |

Capitolo 3

La forma organizzativa della meta-organizzazione

| | |
|--|----|
| 1. Sommario | 31 |
| 2. Meta-organizzazioni: definizioni e contesti | 31 |
| 3. Dimensioni concettuali delle meta-organizzazioni | 34 |
| 3.1. La costituzione e dinamiche interne | 35 |
| 3.2. La fonte dell'autorità | 36 |
| 3.3. La funzione di coordinamento | 37 |
| 3.4. Gli obiettivi delle meta-organizzazioni | 38 |
| 3.5. I Processi decisionali | 39 |
| 3.6. Il livello di stratificazione | 40 |
| 3.7. La permeabilità dei confini | 41 |
| 3.8. Relazioni con l'ambiente esterno | 41 |
| 3.9. La gestione dei conflitti e delle sfide | 42 |
| 3.10. Le capacità di gestire crisi e cambiamento | 43 |
| 4. Processi di innovazione nelle meta-organizzazioni | 44 |
| 5. Conclusioni | 47 |

Capitolo 4

I processi di creazione e gestione dell'innovazione

| | |
|--|----|
| 1. Sommario | 49 |
| 2. Dall'innovazione aperta all'orchestrazione dell'innovazione | 50 |
| 3. Orchestrare l'innovazione all'interno di meta-organizzazioni | 53 |
| 3.1. Processi di orchestrazione dell'innovazione di tipo <i>closed-system</i> | 54 |
| 3.2. Processi di orchestrazione dell'innovazione di tipo <i>open-system</i> | 56 |
| 3.3. Meta-organizzazioni e processi di orchestrazione <i>open-system</i> | 58 |
| 4. Generazione ed appropriazione del valore nei sistemi di orchestrazione dell'innovazione | 60 |
| 5. Ruolo dell'orchestratore | 62 |
| 6. Conclusioni | 63 |

Capitolo 5

Processi di creazione e gestione dell'innovazione nelle meta-organizzazioni: il caso Coopstartup

| | |
|--|-----|
| 1. Sommario | 65 |
| 2. La genesi del progetto | 66 |
| 3. Contesto della ricerca | 70 |
| 3.1. Nascita e sviluppo del movimento cooperativo italiano | 71 |
| 3.2. La meta-organizzazione Legacoop | 74 |
| 3.3. Origine del progetto Coopstartup | 76 |
| 4. Descrizione della metodologia | 86 |
| 5. Analisi dei dati | 88 |
| 6. Processi di orchestrazione nel caso Coopstartup | 91 |
| 6.1. Primo processo: supporto alla condivisione di nuove risorse e relazioni | 92 |
| 6.2. Secondo processo: sviluppo della rete e mantenimento di una <i>community</i> collaborativa | 94 |
| 6.3. Terzo processo: protezione della condivisione del valore dell'innovazione | 96 |
| 6.4. Quarto processo: creazione di valore sociale tramite reti cooperative | 97 |
| 7. Le funzioni di intermediazione dell'orchestratore | 100 |
| 8. Elementi di innovatività del progetto Coopstartup | 102 |
| 9. Restituzione dei risultati dell'indagine esplorativa sui modelli di cambiamento istituzionale | 103 |
| 10. Prima fase: progettare la sperimentazione e costruire consenso sul progetto | 104 |
| 11. Seconda fase: favorire la diffusione delle sperimentazioni | 115 |
| 12. Terza fase: gestire il cambiamento | 122 |
| 12.1. Elementi di innovazione multi livello | 124 |
| 13. Modello e processo di rinnovamento | 133 |
| 13.1. Rompere l'inerzia | 135 |
| 13.2. Piantare i semi dell'innovazione | 136 |
| 13.3. Radicare il cambiamento istituzionale | 138 |
| | |
| Conclusioni | 141 |
| | |
| Bibliografia | 147 |
| Sitografia | 160 |
| Presentazioni in conferenze accademiche | 160 |