

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	1
Capitolo 1	
Fattori di cambiamento nelle imprese moderne	
1.1. Generazioni a confronto	5
1.2. L'innovazione tecnologica e la globalizzazione come fattori che rendono mutevole il lavoro	11
1.2.1. <i>Digital transformation</i>	12
1.2.2. Globalizzazione	14
1.3. Come saranno le imprese del futuro?	17
Bibliografia	19
Sitografia	20
Capitolo 2	
Il ruolo del manager: caratteristiche ed evoluzione	
2.1. Manager vs leader: caratteristiche a confronto	21
2.2. L'evoluzione del ruolo del manager: analisi dal secondo dopoguerra ad oggi	25
2.3. Osservazioni conclusive	30
Bibliografia	31
Sitografia	31
Capitolo 3	
Il modello di management: lo schema di riferimento alla luce dei fattori di cambiamento	
3.1. Aspetti definitivi: modello di business vs modello di management	33

	<i>pag.</i>
3.2. Il modello di management: le teorie di riferimento	36
3.2.1. <i>Contingency theory</i>	38
3.2.2. <i>Organizational culture</i>	38
3.3. Le quattro dimensioni del modello di management	40
Bibliografia	43

Capitolo 4

Prendere e comunicare una decisione: dall'approccio *top-down* a quello *bottom-up*

4.1. Bob Iger e la rinascita di Walt Disney	45
4.2. <i>Tall organization</i>	46
4.2.1. La comunicazione nella gerarchia rigida	47
4.2.2. I problemi di una gerarchia rigida	47
4.2.3. Gerarchia: quali sono gli effetti sui dipendenti?	49
4.2.4. L'era digitale e l'insostenibilità della gerarchia rigida	49
4.3. <i>Flat organization</i>	50
4.3.1. Il sapere collettivo	51
4.3.2. La comunicazione aperta e le decisioni <i>bottom-up</i>	53
4.3.3. Sapere collettivo: quali sono gli effetti sui dipendenti?	54
4.3.4. Il caso Mondora	55
4.4. <i>L'open innovation</i>	57
4.4.1. I rischi e gli svantaggi	59
4.4.2. Il caso LEGO	60
4.5. Osservazioni conclusive	61
Bibliografia	62
Sitografia	62

Capitolo 5

Coordinare le attività

5.1. Semco: la grande impresa senza regole	63
5.2. Burocrazia	65
5.2.1. Vantaggi	66
5.2.2. Svantaggi	67
5.3. Coordinare le attività in modo spontaneo	68
5.3.1. Enron: limiti del coordinamento spontaneo	69
5.3.2. <i>IT</i> , responsabilizzazione del personale, team auto-gestiti, team interfunzionali e <i>freelance</i>	71

	<i>pag.</i>
5.4. Osservazioni conclusive	72
Bibliografia	74

Capitolo 6

Definire gli obiettivi: ribaltare il management tradizionale

6.1. EFCS: <i>Employer First, Customer Second</i>	75
6.2. Allineamento	79
6.3. Obliquità	80
6.4. <i>Purpose with profits</i>	84
6.5. Osservazioni conclusive	85
Bibliografia	86
Sitografia	87

Capitolo 7

Come motivare i dipendenti

7.1. La motivazione dei dipendenti nella società moderna	89
7.1.1. Perché le persone lavorano	90
7.1.2. Il bisogno di motivazione dei dipendenti	92
7.1.3. Da dove proviene l'occupazione moderna	93
7.1.4. La motivazione dei dipendenti: di cosa si tratta?	94
7.1.5. Perché è così importante motivare i dipendenti	95
7.1.6. Tipi di motivazione	97
7.1.7. Motivazioni estrinseche	98
7.1.8. Motivazione intrinseca	101
7.2. Intrinseco vs Estrinseco	103
7.2.1. Passaggio da estrinseco a intrinseco	105
7.2.2. Fattori che influenzano la motivazione	106
7.3. Osservazioni conclusive	109
Bibliografia	109
Sitografia	110

Capitolo 8

Nuovi modelli di management

8.1. Quattro modelli di management	111
------------------------------------	-----

	<i>pag.</i>
8.2. Innovare il modello di management	113
8.2.1. Innovare il modello di management imparando dagli <i>outlier</i>	115
Bibliografia	122
Sitografia	122
Capitolo 9	
Modelli di management innovativi: casi studio	
9.1. Il caso Netflix	123
9.1.1. Il modello innovativo di Netflix	123
9.1.2. Coordinare le attività in Netflix	126
9.1.3. Prendere le decisioni in Netflix	128
9.1.4. Motivare i dipendenti in Netflix	131
9.1.5. Definire gli obiettivi in Netflix	134
9.1.6. Osservazioni conclusive	136
9.2. Il caso Cucinelli	137
9.2.1. Il modello umanistico di Cucinelli	137
9.2.2. Coordinare le attività in Cucinelli	140
9.2.3. Prendere e comunicare decisioni in Cucinelli	141
9.2.4. Motivare i dipendenti in Cucinelli	142
9.2.5. Definire gli obiettivi in Cucinelli	144
9.2.6. Osservazioni conclusive	145
Bibliografia	146
Sitografia	146
Conclusione	147