

INDICE

	<i>pag.</i>
Prefazione	XIII

Parte Prima

LE AZIENDE NON PROFIT TRA CONTINUITÀ E RINNOVAMENTO

Capitolo Primo

LE AZIENDE NON PROFIT: UN *FRAMEWORK* DI RIFERIMENTO

1. Introduzione: le sfide contemporanee per la gestione delle organizzazioni non profit	3
2. Le aziende non profit	11
2.1. Caratteri istituzionali e gestionali delle ANP	14
2.2. La “questione” del profitto e la <i>mission</i> delle ANP	24
3. Le prospettive delle ANP come fenomeno originale	29
4. Le condizioni di sostenibilità	33

Capitolo Secondo

**LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE:
UNA LETTURA ECONOMICO-AZIENDALE**

1. La costruzione giuridico-formale: facilitatrice dello sviluppo delle ANP?	43
2. Alcuni elementi di novità introdotti dalla Riforma del Terzo Settore	50
2.1. La <i>mission</i> degli ETS	54
2.2. La <i>governance</i> degli ETS	59
2.3. I rapporti tra pubblico e privato	64
2.4. Un rinnovato spazio per <i>accounting</i> ed <i>accountability</i> ?	68
3. Una riforma in mezzo al guado: tra opportunità e vincoli	78

Parte Seconda

**PERCORSI EVOLUTIVI
PER LE AZIENDE NON PROFIT**

Capitolo Terzo

OBIETTIVI E METODO DELL'INDAGINE

1. Il disegno della ricerca	83
2. Il metodo di ricerca	89
3. Raccolta ed analisi dei dati	94
4. Caratteristiche generali del campione	98

Capitolo Quarto

I RISULTATI DELL'INDAGINE

1. Il modello di sintesi dei risultati	113
2. Elementi per la lettura del contesto	115
3. I moventi dell'azione	119

	<i>pag.</i>
4. Le linee strategiche di evoluzione	125
4.1. Interpretare i bisogni sociali	127
4.2. Innovare i modelli di cura	129
4.3. Realizzare strutture flessibili	136
4.4. Motivare e formare le persone	141
4.5. Costruire relazioni generative	148
4.6. Vivere responsabilmente il mercato	157
Conclusioni	163
Bibliografia	169