

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	XIII
<i>Introduzione</i>	1

Prima Parte

Il perimetro concettuale della ricerca

1

Le strategie di diversificazione

di *Rosario Faraci e Vincenzo Pisano*

1. Introduzione	13
2. Il concetto di diversificazione e i suoi presupposti essenziali secondo le principali prospettive teoriche	15
3. Il legame tra motivazioni e tipologie di diversificazione	20
4. Le implicazioni pratiche della diversificazione	23
5. Le dimensioni e misure della diversificazione	26
6. I risultati della diversificazione	31
7. Conclusioni	36
Bibliografia	37

2

L'ambito d'indagine e gli aspetti peculiari dell'impresa familiare

di *Vincenzo Pisano*

1. Specificità e caratteristiche distintive dell'impresa familiare	47
2. Il problema della definizione d'impresa familiare	52

	<i>pag.</i>
2.1. L'impresa familiare nella prospettiva dell' <i>Upper Echelons Theory</i>	54
2.2. L'impresa familiare nella prospettiva della <i>Stewardship Theory</i>	56
2.3. L'impresa familiare secondo l'approccio <i>Resource-Based</i> e il concetto di <i>Familiness</i>	58
2.4. L'impresa familiare nella prospettiva della <i>Socio-Emotional Wealth</i>	60
3. L'eterogeneità delle imprese familiari	62
Bibliografia	68

3

La relazione tra natura familiare e valore: una meta-analisi basata su una rassegna della letteratura

di Maurizio La Rocca, Elvira Tiziana La Rocca e Vincenzo Pisano

1. Introduzione	77
2. Breve rassegna della letteratura	78
3. Le ipotesi di ricerca	80
4. Metodologia e strategie di ricerca	89
5. Analisi quantitativa del legame tra <i>family business</i> e valore: calcolo dell' <i>effect size</i>	97
6. Risultati dell'analisi di moderazione	101
7. Analisi per sottogruppi e meta-regressioni	103
8. Conclusioni	112
Bibliografia	114

Seconda Parte

Le traiettorie di diversificazione delle imprese familiari: una rassegna della letteratura

4

Family vs. non family business: prospettive a confronto nella selezione dello strumento della diversificazione geografica

di Vincenzo Pisano

1. Introduzione	123
2. Il <i>background</i> teorico in tema di diversificazione geografica	127
2.1. Approcci preliminari: la scuola processuale e la teoria dell'internalizzazione	127
2.2. Il <i>framework</i> OLI e l'approccio istituzionale	129

	<i>pag.</i>
2.3. Una sintesi dei diversi approcci teorici	130
3. Il <i>design</i> della studio	131
3.1. La strategia <i>open search</i>	131
3.2. Che cosa sappiamo?	131
4. L'internazionalizzazione delle imprese familiari: un esame degli strumenti di entrata secondo la prospettiva SEW	132
4.1. La prospettiva SEW	132
4.2. I fattori che influenzano il processo di entrata delle imprese a proprietà familiare	133
4.2.1. Il problema delle risorse finanziarie	133
4.2.2. Il problema della gestione	133
4.2.3. La soluzione della piena proprietà: vantaggi e svantaggi dell'investimento <i>greenfield</i> rispetto alle altre modalità di entrata	134
4.2.4. La logica alla base del <i>framework</i> proposto	137
5. Conclusioni	140
Bibliografia	141

5

La diversificazione di prodotto delle imprese familiari

di *Elvira Tiziana La Rocca*

1. Diversificazione di prodotto: definizione e rilevanza del tema	149
2. Motivazioni alla base della scelta di diversificare	151
3. Effetto della diversificazione di prodotto sulle <i>performance</i> d'impresa	154
4. Principali evidenze empiriche internazionali	158
5. Imprese familiari e diversificazione	160
Bibliografia	162

Terza Parte

Gli antecedenti delle strategie di diversificazione delle imprese familiari

6

Gli attributi socio-emotivi del *family decision maker* come determinanti delle strategie di diversificazione

di *Giorgia Maria D'Allura*

1. Introduzione	171
-----------------	-----

	<i>pag.</i>
2. Le strategie di diversificazione nel <i>family business</i> : profili teorici	173
3. La <i>governance</i> del <i>family business</i> come antecedente delle strategie di diversificazione	174
4. Un <i>framework</i> per lo studio delle scelte di diversificazione: l'influsso dei bisogni emotivi del <i>family decision maker</i>	176
5. Conclusioni	179
Bibliografia	180

7

Reputazione e brand come “risorse chiave” per le strategie di diversificazione delle imprese familiari

di *Sonia Caterina Giaccone e Marco Galvagno*

1. Introduzione	183
2. Reputazione e brand: determinanti, dinamiche di sviluppo ed effetti sulla competitività delle imprese familiari	185
2.1. La reputazione nelle imprese familiari	185
2.2. Il brand nelle imprese familiari	186
3. Le scelte di diversificazione attraverso la <i>Resource Based View</i>	187
4. Le risorse “reputazione” e “brand” nelle strategie di diversificazione delle imprese familiari	190
5. Conclusioni	192
Bibliografia	194

8

Le determinanti legate all'innovazione e alla conoscenza nelle strategie di diversificazione delle imprese familiari

di *Rosario Faraci*

1. Introduzione	201
2. Innovazione, un significante per molti significati	202
3. La relazione fra innovazione e diversificazione nella letteratura	203
4. L'innovazione nella prospettiva <i>open</i> e in quella <i>closed</i> e l'impatto sulla diversificazione	204
5. La relazione analizzata nel caso delle famiglie imprenditoriali e delle imprese familiari	206
6. Conclusioni	208
Bibliografia	210

pag.

9**Le strategie di diversificazione ispirate dall'ecosistema imprenditoriale di appartenenza delle imprese familiari**di *Gabriella Levanti*

1. Introduzione	213
2. Il contesto teorico di riferimento	214
2.1. I driver delle decisioni strategiche nelle imprese familiari	215
2.2. Le opportunità imprenditoriali e l'ecosistema imprenditoriale	217
3. Il processo di individuazione delle opportunità imprenditoriali connesse alla diversificazione nelle imprese familiari	219
4. Il ruolo dei diversi attori dell'ecosistema imprenditoriale nell'identificazione delle opportunità imprenditoriali connesse alla diversificazione delle imprese familiari	221
4.1. Le opportunità ispirate dai legami con familiari coinvolti nell'impresa familiare	222
4.2. Le opportunità ispirate dai legami con familiari non formalmente coinvolti nell'impresa familiare	224
4.3. Le opportunità ispirate dal contesto istituzionale	225
4.4. Le opportunità ispirate dai legami con clienti, fornitori, partner e concorrenti	226
5. Discussione e considerazioni conclusive	228
Bibliografia	230

Quarta Parte

Le conseguenze delle strategie di diversificazione delle imprese familiari**10****La relazione tra diversificazione di prodotto e performance: un focus sulle imprese familiari**di *Vincenzo Pisano*

1. Introduzione	239
2. I vantaggi della diversificazione di prodotto	241
3. La misurazione della diversificazione di prodotto e della performance d'impresa	245
4. La relazione tra diversificazione di prodotto e performance	247

	<i>pag.</i>
5. La diversificazione di prodotto delle imprese familiari	251
6. I risultati della diversificazione di prodotto nelle imprese familiari	253
7. La relazione tra diversificazione di prodotto e performance nelle imprese familiari	255
8. Conclusioni	258
Bibliografia	260

11

La relazione tra diversificazione internazionale e performance: un focus sulle imprese familiari

di *Vincenzo Pisano*

1. Introduzione	269
2. I vantaggi e svantaggi della diversificazione internazionale	271
3. La misurazione della diversificazione internazionale	273
4. La relazione tra diversificazione internazionale e performance	275
5. La diversificazione internazionale nelle imprese familiari	277
6. Le problematiche di gestione: i risultati della diversificazione internazionale nelle imprese familiari	283
7. Conclusioni	289
Bibliografia	291

Quinta Parte

Le capacità e i processi di diversificazione delle imprese familiari

12

Capacità innovativa e processi di diversificazione delle imprese familiari

di *Fabrizio Cesaroni, Maria Cristina Cinici e Antonio Crupi*

1. Introduzione	303
2. Capacità e sviluppo dell'innovazione nelle imprese familiari	306
3. L'influsso delle capacità innovative sui processi di diversificazione delle imprese familiari	309
4. Capacità innovative e processi di diversificazione: alcune riflessioni di metodo	312
Bibliografia	314

pag.

13**Le capacità e i processi di diversificazione delle imprese familiari: il caso Zambon**di *Alberto Di Minin e Cristoforo Marco Grasso*

1. Introduzione	319
2. Metodologia	320
3. Zambon: la storia e la struttura organizzativa	321
3.1. La storia	322
3.2. La struttura organizzativa	323
4. Il settore farmaceutico: evoluzione e scenari	325
5. Le dinamiche di diversificazione nel caso Zambon	327
5.1. Diversificazione in Zambon: ZCare	328
5.2. Diversificazione in Zambon: il <i>Family Office Secondfind</i>	329
6. Conclusioni	331
Bibliografia	331
Sitografia	332

14**Le capacità e i processi di diversificazione delle imprese familiari: il caso Cantine Nicosia**di *Rosaria Ferlito*

1. Nuovo focus d'analisi negli studi sul <i>family business</i> : dall'impresa familiare alla famiglia imprenditoriale	333
2. La metodologia di ricerca utilizzata	335
3. La famiglia Nicosia e le sue "Cantine"	336
4. I valori della famiglia Nicosia come driver di diversificazione	338
5. Capacità e conoscenze chiave: la diversificazione correlata nel settore vitivinicolo	341
6. Il modello di business della famiglia Nicosia	342
Bibliografia	346

