

Indice

	<i>pag.</i>
Autori	XI
Prefazione di Bruno Inzitari	XIII

Estinzione del contratto di appalto (privato) per recesso o morte di una delle parti

di Luisa Pascucci

1. Brevi cenni sul contratto di appalto	1
2. Le cause di estinzione del contratto di appalto	4
3. Il recesso dell'appaltatore	6
4. Il recesso del committente	8
5. La sorte del rapporto a seguito di morte dell'appaltatore	23
5.1. Contratto di appalto stipulato <i>intuitu personae</i>	25
5.2. Effetti dello scioglimento del contratto per morte dell'appaltatore	27
6. Morte del committente	29

Il regime di responsabilità del vettore marittimo di persone

di Alessandra Romagnoli

1. Brevi cenni introduttivi	31
2. La disciplina dettata dal codice della navigazione	31
3. Le ipotesi di danni da ritardo o da mancata esecuzione del servizio di trasporto	32
4. I danni occorsi al passeggero: nozione di sinistro ed individuazione dell'ambito di applicazione delle norme di diritto interno	33
5. Il regime di responsabilità del vettore nelle ipotesi di sinistri occorsi al passeggero	35
6. La natura giuridica dell'obbligo di protezione del passeggero	35
7. La ripartizione degli oneri probatori: problematiche interpretative	37

	<i>pag.</i>
8. Gli eventi esonerativi: caso fortuito, forza maggiore, condotta colposa del passeggero	39
9. I sinistri “in occasione” ed i sinistri “a causa” del trasporto: le soluzioni interpretative accolte dalla giurisprudenza	41
10. La disciplina di diritto uniforme	43
11. Il Regolamento (CE) n. 392/2009	45
12. I differenti livelli di responsabilità del vettore	46
13. Le integrazioni del Regolamento (CE) n. 392/2009	50
14. L’obbligo di copertura assicurativa	51

La mediazione atipica

di Diletta Giunchedi

1. La mediazione tipica	53
2. La provvigione	55
3. La natura della mediazione tipica e la mediazione atipica	55
4. Mediazione unilaterale e sollecitazione alla “messa in relazione”	60
5. Mediazione negoziale atipica e iscrizione al ruolo dei mediatori quale presupposto del diritto alla provvigione	61
6. Il caso: le S.U. 2 agosto 2017, n. 19161	62
7. Gli approdi della giurisprudenza recente	65

La clausola *claims made*

di Manuel Del Linz

1. L’origine storica delle clausole <i>claims made</i>	67
2. La struttura della clausola <i>claims made</i> e le diverse tipologie	71
3. L’analisi della clausola <i>claims made</i> da un punto di vista statico: incompatibilità e vessatorietà	72
4. La prima pronuncia delle Sezioni Unite (S.U. 6 maggio 2016, n. 9140)	77
5. La legislazione speciale in materia di polizze <i>on claims made basis</i>	80
6. Il secondo arresto delle Sezioni Unite (S.U. 24 ottobre 2018, n. 22437)	82
7. Considerazioni finali sul futuro delle clausole <i>claims made</i>	85

Sui debiti dell’azienda ceduta

di Ugo Minneci

1. Debiti della precedente gestione e responsabilità aggiuntiva del cessionario	89
2. Il presupposto della registrazione nelle scritture contabili	91

	<i>pag.</i>
3. La portata innovativa di Cass. n. 32134/2019	92
4. Conclusioni	93

Il *know how* nel contratto di *franchising*

di Luca Grimoldi

1. Il <i>know how</i> nel Regolamento CEE n. 4087/1988	95
2. <i>Know how</i> e <i>franchising</i> nella legge n. 129/2004	99
3. Il <i>know how</i> del <i>franchising</i> nella giurisprudenza	105
4. L'ordinanza n. 11256 del 10 maggio 2018 della Sezione III della Cassazione Civile	106

La realizzazione del credito del concedente in caso di inadempimento dell'utilizzatore nel contratto di *leasing* finanziario

di Valentina Piccinini

1. La nuova disciplina del <i>leasing</i> nella legge 4 agosto 2017, n. 124	113
2. La risoluzione del contratto di <i>leasing</i> : la gravità dell'inadempimento dell'utilizzatore	115
3. Il meccanismo di soddisfazione in via di autotutela dell'impresa di <i>leasing</i>	117

Il *rent to buy* e il contratto di godimento in funzione della successiva alienazione di immobili

di Elena Guardigli

1. Introduzione	121
2. I contratti di godimento in funzione della successiva alienazione di immobili	125
3. La disciplina della fase di godimento	128
4. L'allocazione dei rischi e i vizi della "cosa"	131
5. La risoluzione ed altre vicende "anomale" del contratto	133
6. Funzione e determinazione del corrispettivo	135
7. Profili tributari (cenni)	140
8. <i>Rent to buy</i> e locazione finanziaria	141

L'abuso di dipendenza economica: note pratiche sulla *ratio*, la natura e la portata dell'istituto

di Matteo Pandimiglio

1. L'art. 9, legge n. 192/1998: inquadramento generale	143
--	-----

	<i>pag.</i>
2. Le singole ipotesi di “abuso” della condizione di “dipendenza economica”	145
3. L’ulteriore requisito della «reale possibilità per la parte che abbia subito l’abuso di reperire sul mercato alternative soddisfacenti» di cui all’art. 9, comma 1	148
4. I rimedi approntati per l’ipotesi in cui si configuri un abuso di dipendenza economica	149

Riflessioni sui diritti fondamentali dei consumatori in materia contrattuale e sulla disciplina delle clausole vessatorie nei rapporti consumeristici

di Francesco Camilletti

1. Premessa. I soggetti della disciplina consumeristica	151
2. Le clausole vessatorie	158
3. Il concetto di vessatorietà nella giurisprudenza	166

I rimedi all’inadempimento nella vendita dei beni di consumo

di Riccardo Campione

1. I diritti spettanti al consumatore in caso di difetto di conformità del bene al contratto: dalla dir. 1999/44/CE alla dir. (UE) 2019/771	169
2. L’ordine gerarchico dei rimedi esperibili dal consumatore	171
3. I rimedi di carattere ripristinatorio: la riparazione e la sostituzione del bene	173
4. I rimedi secondari: la riduzione del prezzo e la risoluzione del contratto	175
5. L’offerta di altri rimedi disponibili da parte del venditore e la garanzia convenzionale	177
6. Gli ulteriori rimedi esperibili dal consumatore	179
7. L’onere della prova	182
8. I termini di decadenza e prescrizione	183

Obblighi informativi e diritto di recesso nei contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali

di Maria Novella Bugetti

1. Obblighi informativi nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali o a distanza	187
2. Il diritto di recesso	192
3. <i>Segue</i> : la natura del recesso consumeristico	196
4. Gli obblighi formali	202

pag.

Il contratto *on line*

di Alessandra Spangaro

1. Inquadramento e figure analoghe	205
2. Le fonti e la legge applicabile	208
3. Il profilo soggettivo del contratto <i>on line</i>	214
4. Il profilo oggettivo del contratto <i>on line</i>	215
5. Gli obblighi informativi	218
6. La manifestazione del consenso	220
7. Brevi cenni sulle firme elettroniche	223
8. Il diritto di recesso: <i>ratio</i> e modalità di esercizio	225
9. <i>Segue</i> : il diritto di recesso: effetti e obblighi conseguenti	227

Pubblicità e pratiche commerciali scorrette

di Barbara Grazzini

1. I primi passi dell'ordinamento italiano sul terreno dell'illecito pubblicitario	231
2. Il passaggio dalla tutela avverso la pubblicità ingannevole alla disciplina in materia di pratiche commerciali scorrette	233
3. La pubblicità commerciale scorretta come pratica commerciale ingannevole o aggressiva	238
4. Pratiche pubblicitarie scorrette e nuovi <i>media</i>	241
5. Pratiche commerciali scorrette e pubblicità non riconoscibile	244

Sicurezza dei prodotti e responsabilità del produttore

di Enrico Al Mureden

1. Premesse	249
2. La sicurezza dei prodotti e la responsabilità del fabbricante nella disciplina armonizzata dell'Unione Europea	250
3. La rilevanza delle norme tecniche armonizzate	254
4. Il danno da prodotto difettoso	257
5. Il danno da prodotto conforme	259
6. Osservazioni conclusive	262

Modelli e novità dell'azione di classe

di Nicolò Cevolani

1. Prototipo dell'azione di classe e sua <i>raison d'être</i>	265
---	-----

	<i>pag.</i>
2. Legge 12 aprile 2019, n. 31	268
3. Proposta di Direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio approvata il 28 novembre 2019	274

Crisi, insolvenza, insolvenza prospettica, allerta: nuovi confini della diligenza del debitore, obblighi di segnalazione e sistema sanzionatorio nel quadro delle misure di prevenzione e risoluzione

di Bruno Inzitari

1. Insolvenza, fallimento, liquidazione giudiziale	279
2. La crisi quale fattispecie ordinante del c.c.i.i.	281
3. Crisi, insolvenza ed insolvenza prospettica	283
4. La rilevazione della crisi nella gestione dell'impresa	285
5. La rinnovata diligenza del debitore nella prestazione di prevenzione nella risoluzione della crisi	286
6. Obblighi di segnalazione degli organi di controllo e dei creditori pubblici qualificati	290
7. L'obbligo di comunicazione delle banche e valutazione del merito di credito	292
8. Le novità del sistema sanzionatorio	293
9. Riflessioni conclusive	299