

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
<i>Introduzione</i>	1

Capitolo 1

La misurazione d'impatto delle imprese sociali: un modello a due fasi

1.1. Chiarimenti necessari sul concetto di impatto sociale	3
1.2. I modelli di misurazione dell'impatto sociale	6
1.3. Il modello IS2	8

Capitolo 2

Applicazione del modello: la collaborazione fra i 3 attori della Tripla Elica

2.1. Azione trasversale 3: impatto sociale	20
2.2. Il processo di lavoro	22
2.3. I risultati	23
2.4. Descrizione del campione e definizione delle Variabili di Controllo	28
2.5. Analisi del livello di evaluability	31
2.6. Verso una lettura strategica della valutabilità	35

Capitolo 3

L'impatto delle imprese sociali in Umbria – IS2 Advanced

3.1. Analisi descrittiva del campione	41
3.2. La descrizione delle dimensioni	43
3.3. Analisi integrata delle dimensioni	63
3.4. Confronto del posizionamento delle organizzazioni tra Early Stage ed Advanced	72

Capitolo 4

Scalare l'impatto sociale: il paradigma della finanza sociale

4.1. La finanza ad impatto a conduzione pubblica	81
4.2. Definizione e principali caratteristiche degli strumenti finanziari	82
4.3. Gli strumenti finanziari nel contesto del FSE	86
4.4. Il meccanismo dei fondi ad impatto	92
4.5. La proposta di un fondo ad impatto sociale	97
<i>Conclusioni</i>	103
<i>Bibliografia</i>	107
<i>Allegati</i>	111