

INDICE

INTRODUZIONE	<i>pag.</i>
L'AZIENDA AGRICOLA CONTEMPORANEA TRA SOSTENIBILITÀ E SFIDE DEL MONDO DIGITALE	1

PARTE I

L'AZIENDA AGRICOLA

CAPITOLO I

AZIENDA AGRICOLA E IMPRESA AGRICOLA: INQUADRAMENTO E CARATTERISTICHE

1. L'agricoltura tra evoluzione socioeconomica e sviluppo di nuovi modelli sul mercato: un primo inquadramento normativo	17
2. Le misure di sostegno all'agricoltura nella Politica Agricola Comune: i titoli di aiuto per la creazione di un sistema di sviluppo sostenibile	23
3. Il percorso evolutivo dell'impresa agricola in chiave sostenibile: dalla marginalizzazione del fondo ad una sua rinnovata centralità?	32
4. L'impresa agricola contemporanea: attività agricole principali e connesse	48

CAPITOLO II

L'AZIENDA AGRICOLA CONTEMPORANEA SOSTENIBILE E DIGITALIZZATA

1. L'azienda agricola moderna e digitale quale fulcro nei percorsi di sostenibilità tra tutela del suolo e riduzione delle emissioni inquinanti	51
2. Il passaggio dall'azienda agricola tradizionale all'azienda agricola 4.0 nell'ottica di una rinnovata multifunzionalità e del valore economico riconosciuto a progetti e idee innovative	57
2.1. Pratiche di decarbonizzazione e <i>carbon credits</i>	65

	<i>pag.</i>
3. Il ruolo dell'azienda agricola moderna nello sviluppo di percorsi di economia circolare	72

PARTE II

I BENI DELL'AZIENDA AGRICOLA

CAPITOLO I

I BENI MATERIALI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

1. Le basi produttive	83
2. Le scorte	92
2.1. Le scorte morte	94
2.1.1. Fertilizzanti e pesticidi: nuovi strumenti per andare oltre la chimica di sintesi	96
2.2. Le scorte vive	102
3. I rifiuti come nuovi beni dell'azienda agricola?	108
3.1. I rifiuti e il loro rinnovato valore in seno all'azienda: da scarto a sottoprodotti	111
3.2. La cessazione della qualifica di rifiuto e il recupero dei materiali: tra <i>end of waste</i> e materia prima secondaria	116
3.3. Da rifiuti a fertilizzanti organici	120
3.4. Criticità applicative della normativa in materia di rifiuti e di sottoprodotti: alcuni casi concreti	121
3.5. La circolazione di rifiuti e sottoprodotti	126
4. I sistemi di produzione e approvvigionamento energetico	134
5. I nuovi beni materiali dell'azienda agricola per una trasformazione tecnologica e digitale	144

CAPITOLO II

I BENI IMMATERIALI TECNOLOGICI

1. Gli strumenti del mondo digitale nell'azienda agricola: i beni strumentali immateriali dell'agricoltura 4.0 di cui alla Tabella B allegata alla L. n. 232/2016	155
2. Le informazioni geosatellitari	159
3. La <i>blockchain</i>	161
4. L'importanza dei dati in agricoltura nella creazione di un sistema più equo e inclusivo	162
5. Il Metaverso e i sistemi di realtà aumentata: potenziali utilizzi nel settore agricolo e possibile svolgimento dell'attività agrituristica virtuale	173

pag.

CAPITOLO III

I BENI IMMATERIALI DELL'AZIENDA AGRICOLA SOSTENIBILE

1. Le certificazioni e i segni distintivi tra digitale e analogico	185
2. Gli <i>smart contracts</i>	208
3. I contratti dell'azienda sostenibile	216
4. Il <i>know how</i> , le licenze brevettuali e le privative	229
5. L'avviamento	238
BIBLIOGRAFIA	245

